

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

## Б1.В.ДВ.11.1

Дисциплина «Культурология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** освоения дисциплины – изучение базовых понятий и теоретических концепций культурологии, основных методов изучения культуры, моделей развития культуры, закономерностей культурно-исторического процесса, современных проблем культуры.

**Задачами** изучения курса «Культурология» является:

- представить различные концепции культуры и ее отдельных аспектов;
- дать представление о различных областях культурологического знания (философия культуры, культурная антропология, социология культуры, межкультурные коммуникации, история культуры и т.д.);
- изучить историю понятий культура и цивилизация;
- рассмотреть морфологию культуры и специфику разнообразных форм культуры;
- изучить функции культуры;
- дать представление о методах изучения культуры;
- рассмотреть культурно-исторические типы и современную культуру с точки зрения периодизации, специфики, основных категорий, мировоззрения и достижений.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Культурология» Б1.В.ДВ.11.1 входит в «Дисциплины (модули)» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки – «Маркетинг»), квалификация бакалавр.

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по дисциплинам, сформировавшим понимание общих историко-культурных закономерностей, лежащих в основе эволюции культуры. Предполагается знание основ философии, истории, социологии, логики.

Курс «Культурология» может считаться базовым для освоения таких дисциплин: «Философия», «Социология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Организационная культура», «Формирование имиджа и самопрезентация».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Культурология», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ 38.03.02

«Менеджмент» (профиль подготовки – «Маркетинг»).

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ПК-2** – владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- актуальные проблемы культурологии;
- место культурологии в структуре гуманитарного знания;
- морфологию и функции культуры;
- методы изучения культуры, в том числе типологический, компаративный, эволюционный, структурно-функциональный, системный, биографический и т.д.;
- типы и виды культурно-исторических источников;
- логику развития мировой культуры, проблемы генезиса, хронологию, периодизацию истории культуры, особенности культурно-исторических типов;
- место и роль культуры России в контексте мировой культуры;
- специфику межкультурных коммуникаций.

***Уметь:***

- критически понимать и интерпретировать научные и учебные тексты по культурологии;
- логично представлять освоенное знание и аргументировать свою позицию;
- критически использовать методы современной науки в исследовательской и практической деятельности;
- применять современные методы к изучению культурно-исторических текстов;
- понимать и анализировать социокультурное своеобразие культур с точки зрения форм образа жизни, хозяйственного уклада, социально-политической организации и специализированных форм культуры (религия, искусство, философия, наука);
- обеспечивать межкультурный диалог в обществе и выстраивать свою аргументацию.

***Владеть:***

- понятийным и категориальным аппаратом культурных исследований;
- навыками анализа идей и явлений в современном обществе, искусстве и культуре;
- навыками анализа основных линий жизнедеятельности человека: человек – общество, человек – природа, человек – культура;
- методами анализа культурных процессов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.