

# «КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ»

## Б1.В.ДВ.1.2

Дисциплина «Культура повседневности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Изучение курса «Культура повседневности» предполагает три взаимосвязанных цели:**

- определить место подачи региональной истории повседневности в контексте современного гостиничного сервиса, показать основные методы ее анализа и использования;
- показать, как в культуре повседневности конкретного региона и народа проявляются ее природное, историческое и этнокультурного своеобразие;
- дать представление об основных структурах повседневного существования человека в различные эпохи.

### **Курс предполагает решение следующих задач:**

- дать представление о типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления, отражающего важные стороны культуры;
- дать общий очерк эволюции форм повседневной культуры в туристически значимых регионах мира (в частности России и западноевропейских странах);
- представить основные подходы к изучению повседневности с позиций создания гостиничного продукта.
- подготовка к реализации социально-коммуникативных функций в профессиональной среде гостиничного сервиса.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Культура повседневности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла «Дисциплины (модули)» и адресована обучающимся по направлению «Гостиничное дело».

Знание основ «Культуры повседневности» является необходимым условием профессиональной подготовки выпускника различных профилей, поскольку дисциплина носит прикладной характер и призвана помочь в решении технических, организационных и интеллектуальных проблем, возникающих в профессиональной сфере. Практическая работа специалиста по гостиничному сервису планируется и осуществляется в непрерывной связи с реалиями культуры повседневности. Она является одним из важных составляющих его профессиональной деятельности: сервисной и проектно-аналитической, производственно-технологической. Наибольшее значение для успешного усвоения курса имеют понимание обучающимися специфики и взаимоотношений различных сфер культуры; социальной и идеологической

обусловленности бытовой сферы; этнической и региональной специфики культурных явлений.

Для освоения дисциплины «Культура повседневности» обучающиеся используют знания, полученные в ходе изучения дисциплин «История» и «История мировых цивилизаций».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Культура повседневности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ПК-6** - готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- методы изучения культурных форм, процессов и практик;
- основы культуры повседневности разных регионов;
- основы российской и зарубежной бытовой культуры в исторической динамике;
- основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур в сфере повседневности.

**Уметь:**

- логично представлять освоенное знание;
- демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке;
- увязать знания о истории быта и обычаев региона с задачами создания конкретного гостиничного продукта.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом;
- познавательными подходами и методами изучения культурных форм, культуры повседневности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.