

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Б1.Б.29

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», квалификации бакалавр, входит в базовую часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- формирование знаний в области теории и практики исследования социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе;
- раскрытие основ взаимодействия этических, экономически, социальны и экологических последствий принятия и реализации управленческих решений;
- раскрытие сути и содержания категорий корпоративной социальной ответственности, ее роли и значения в условиях современных рыночных отношений;
- формирование целостного представления о корпоративной социальной ответственности при управлении социально-экономическими процессами на разных уровнях государственного, муниципального и хозяйственного управления;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений использования инструментов разрешения конкретных социальных проблем посредством принятия и реализации управленческих решений в области стратегического управления предприятиями.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение базовыми принципами и способами организации функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных экономических институтов;
- изучение механизма управления корпорацией с ориентацией на достижение социальных целей;
- изучение стратегических предпосылок формирования корпоративной социальной ответственности;
- овладение инструментами корпоративной социальной ответственности;
- раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с

другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере корпоративной социальной ответственности;

- овладение практикой распределения функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в сфере корпоративной социальной ответственности;

- приобретение навыков оценки преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по формированию корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательным дисциплинам базовой части цикла ОПОП по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в процессе изучения курсов: «Организационная культура», «Организационное поведение», «Управление социальным развитием персонала», «Теория менеджмента».

Знание дисциплины является необходимым условием эффективной работы менеджера.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.03 «Управление персоналом».

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-6 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;

б) профессиональные (ПК):

ПК-6 - знанием основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала и умением применять их на практике;

ПК-18 - владением методами оценки и прогнозирования

профессиональных рисков, методами анализа травматизма и профессиональных заболеваний, знанием основ оценки социально-экономической эффективности разработанных мероприятий по охране труда и здоровья персонала и умением применять их на практике;

ПК-21-знанием основ оценки качества обучения, управления карьерой, служебно-профессиональным продвижением и работы с кадровым резервом и умение применять их на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»;
- историю становления корпоративной социальной ответственности;
- источники и условия корпоративной социальной ответственности;
- виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; - современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;
- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
- различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.

Владеть:

- навыками экономического мышления;
- методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации
- методами оценки эффективности деятельности организации;
- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
- навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;
- навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.