

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Б1.Б.31

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили подготовки «Маркетинг», «Управление проектами», квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- формирование знаний в области теории и практики исследования социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе;
- раскрытие основ взаимодействия этических, экономически, социальны и экологических последствий принятия и реализации управленческих решений;
- раскрытие сути и содержания категорий корпоративной социальной ответственности, ее роли и значения в условиях современных рыночных отношений;
- формирование целостного представления о корпоративной социальной ответственности при управлении социально-экономическими процессами на разных уровнях государственного, муниципального и хозяйственного управления;
- формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими курсами управленческого профиля;
- получение практических навыков и умений использования инструментов разрешения конкретных социальных проблем посредством принятия и реализации управленческих решений в области стратегического управления предприятиями.

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение базовыми принципами и способами организации функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных экономических институтов;
- изучение механизма управления корпорацией с ориентацией на достижение социальных целей;
- изучение стратегических предпосылок формирования корпоративной социальной ответственности;
- овладение инструментами корпоративной социальной ответственности;
- раскрытие механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере корпоративной социальной ответственности;
- овладение практикой распределения функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в сфере корпоративной социальной

ответственности;

- приобретение навыков оценки преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современной организации по формированию корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовым дисциплинам базовой части цикла ОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в процессе изучения курсов: «Организационная культура», «Управление социальным развитием организации», «Деловые коммуникации», «Социология», «Теория организации», «Теория менеджмента».

Знание дисциплины является необходимым условием эффективной работы менеджера.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК – 17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»;
- историю становления корпоративной социальной ответственности;
- источники и условия корпоративной социальной ответственности;
- виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; - современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;
- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
- различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.

Владеть:

- навыками экономического мышления;
- методикой стратегического анализа, планирования, прогнозирования, оценки и контроля организации
- методами оценки эффективности деятельности организации;
- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
- навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;
- навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.