

«КОММУНИКАТИВНЫЙ ВИДЕОТРЕНИНГ»

Б1.В.ДВ.4.1

Дисциплина «Коммуникативный видеотренинг» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология молодежи» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Коммуникативный видеотренинг» - формирование компетенций в сфере деловых коммуникаций, а также развитие компетенций индивидуального и командного поведения в различных ситуациях делового взаимодействия.

Дисциплина является интерактивной, ее основная часть состоит из интерактивных практических занятий – видеотренингов.

Образовательные задачи курса «Коммуникативный видеотренинг»:

1. Формирование у обучающихся представлений:

- о коммуникативном тренинге как современной форме обучения и развития личности через участие в групповой коммуникативной деятельности.
- о содержании деловых коммуникаций, их основных структурных компонентах и о способах воздействия и влияния на участников коммуникации;
- об учете в процессе коммуникативного взаимодействия социально-демографических и психологических характеристик целевой аудитории и формата коммуникативного взаимодействия;
- о специфике содержания и технологиях коммуникативной деятельности в практической работе социолога.

2. Развитие эффективных коммуникативных навыков обучающихся через получение опыта поведения и его критического анализа в следующих проектах коммуникативного взаимодействия:

- публичное выступление перед целевой аудиторией;
- телефонные переговоры в контексте организации и проведения социологических исследований;
- групповое принятие решений (партнерское взаимодействие) в проектных группах
- проведение фокус-групп с молодежью
- оформление проектов и отчетов по результатам социологических исследований.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Коммуникативный видеотренинг» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП по направлению 39.03.01 «Социология» в рамках ФГОС ВО.

Она основывается на знаниях обучающихся, полученных в процессе изучения дисциплин: «Психология» «Социальная психология», «Педагогика», «Методология и методы социологического исследования», «Социология

личности», Социология молодежи», «Молодежные субкультуры», а также дисциплины «Русский язык и культура речи». Указанные дисциплины закладывают необходимые основы для эффективного освоения данной дисциплины.

Для освоения дисциплины «Коммуникативный видеотренинг» обучающимся необходимо иметь представление о психологии личности, саморегуляции поведения личности, различных факторах воздействия и влияния на личность и группы, методах социологического исследования. Им необходимо знать также психологические механизмы совместной групповой деятельности, качественные методы социологии, социологию молодежи, а также владеть грамотной русской речью для реализации проектов, включенных в структуру изучения данной дисциплины.

Содержание дисциплины разработано на основе знаний, отражающих современное состояние практической социальной психологии в области технологий разработки проведения психологических тренингов.

Главными особенностями дисциплины являются её интерактивная форма и использование в образовательном процессе видеозаписи поведения обучающихся в разных ситуациях коммуникативного взаимодействия, включая практику организации и проведения социологических исследований, сбора социологической информации качественными методами.

Овладение дисциплиной «Коммуникативный видеотренинг» позволит обучающимся более уверенно чувствовать себя в различных ситуациях коммуникативного взаимодействия, эффективнее управлять собственным поведением, оказывать влияние на других людей, планировать и проводить социологические исследования, использовать сформированную компетенцию в практике работы социолога.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Коммуникативный видеотренинг»

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Коммуникативный видеотренинг», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 39.03.01. «Социология».

Процесс изучения дисциплины «**Коммуникативный видеотренинг**» направлен на формирование компетенции и их частей:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В рамках данной дисциплины компетенция ОК – 5 формируется частично, ограничивая язык коммуникации *русским языком* и *устной* формой коммуникации.

ПК-2 - способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

В рамках данной дисциплины компетенция ПК-2 формируется частично, включая *составление научных отчетов (оформление отчета по проведению фокус-групп с молодежью)*.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы психологии коммуникативной деятельности, раскрывающие ее содержание, структуру, барьеры, личностные фильтры и технологии коммуникативного воздействия в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия.

Уметь: грамотно осуществлять коммуникации в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия (включая социологические практики) и анализировать собственное поведение, а также других участников взаимодействия; формулировать и достигать цели коммуникаций разного типа (публичное выступление, телефонные переговоры, принятие групповых решений), оформлять отчет по результатам работы фокус-групп.

Владеть навыками: анализа ситуаций социального взаимодействия; установления и поддержания контакта с аудиторией, коллегами, партнерами, респондентами; выбора моделей коммуникативного поведения, адекватных обстоятельствам и способствующих достижению цели межличностного и межкультурного взаимодействия; моделирования собственного поведения в условиях взаимодействия с разными целевыми аудиториями, включая группы социологических выборок.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.