

«ИВЕНТ-КОММУНИКАЦИИ»

Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Ивент-коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Ивент - коммуникации» являются формирование представления у обучающихся о содержании и технологии событийных мероприятий в рамках коммуникационных кампаний как самостоятельного вида коммуникации.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с концептуальными подходами разработки событийных мероприятий;
- изучение технологий конструирования стратегий Ивент - коммуникаций в сфере личных, публичных и корпоративных взаимодействий;
- формирование навыков разработки и реализации событийных мероприятий в связях с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Ивент-коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» квалификации бакалавр; входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Содержание данного курса соответствует требованиям ФГОС и предназначено для обучения основным знаниям и навыкам профессиональной коммуникационной деятельности с целью обеспечения эффективной организации коммуникативного пространства.

Курс «Ивент-коммуникации» разработан на основе выявления потребностей отечественной экономики в специалистах в сфере рекламных коммуникаций и связей с общественностью формирующих новое направление развития и организации бизнеса посредством ивент-коммуникаций. В дисциплине учен позитивный опыт зарубежных стран в подготовке специалистов в области современных коммуникаций, в частности, Ивент.

Междисциплинарность курса, согласно обозначенной цели, выражается во взаимосвязи со следующими курсами базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Связи с общественностью», «Коммуникационный менеджмент», так же вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по

направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»: «Реклама и связи с общественностью в международной компании», «GR – взаимодействие бизнеса и власти», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью», «Медиа-Рилейшнз», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью». Знание данных дисциплин дает возможность для более углубленного изучения и понимания курса «Ивент-коммуникации» подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Ивент-коммуникации»

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Ивент-коммуникации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

ПК-5 - способность реализовывать проекты и владение методами их реализации

ПК-13 - способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятий

По завершении курса обучения студент должен:

Знать - особенности реализации и эффекты событийных мероприятий; стратегии и технологии событийного маркетинга,

Уметь - организовывать и продвигать инновационные формы работы в области профессиональных интересов и осуществлять эффективную коммуникативную деятельность; использовать возможности ивент-коммуникации в коммуникационных кампаниях в области профессиональной деятельности;

Владеть - навыками вовлечения людей в процесс творчества в условиях креативной среды; навыками ведения публичной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.