

«ИСТОРИЯ РАДИО»

Б1.В.ДВ.10.2

Дисциплина «История радио» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Спортивная журналистика», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «История радио» - ознакомление студентов с наиболее важными и значимыми историческими этапами становления и деятельности системы отечественного и зарубежного радиовещания, как важнейших оставляющих сегментов информационно-технических видов коммуникации и в контексте взаимодействия с другими видами СМИ и информационными источниками в масштабе функционирования современного информационно-коммуникативного пространства.

Основными задачами дисциплины являются:

1. Охарактеризовать и обозначить наиболее важные социально-экономические и историко-культурные предпосылки для создания радио в эпоху интенсификации научно технического прогресса и новейших достижений в области мировой и отечественной науки в конце XIX – первой половине XX вв.

2. Подготовить теоретическую базу знаний студентов, расширить их кругозор, общую и профессиональную эрудицию в сфере будущей деятельности, делая акцент на специфике тенденций развития отечественного и зарубежного телевидения, его роль и значение в системе важнейших видов информационных коммуникаций и в современном глобализированном информационно-коммуникативном пространстве.

3. Научить рационально-оправданному и четкому аналитическому отбору информации по изучаемой (исследуемой) теме и работе с другими первоисточниками: (кино-видеоархив, аудиоархивы, фонотеки, электронные и классические библиотеки (периодическая пресса, дополнительная художественная, научно-популярная и публицистическая литература).

4. Усовершенствовать практические знания в области развития радио и целостной системы радиовещания на разных этапах творческого и технического генезиса этого важнейшего современного вида электронных СМИ.

5. Дать наиболее полное представление о развитии радио в СССР, России, Европе, США и других странах мира, о технических видах коммуникаций, участвующих в процессе обеспечения телевизионного вещания, технических форматах трансляций различных телевизионных сигналах в отечественных и международных системах телевидения. Важнейших инновационных практических разработках в системе современного мирового радиовещания.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Учебная дисциплина «История радио» – вариативная дисциплина (дисциплина по выбору) блока 1 «Дисциплины» ОП по направлению 42.03.02

«Журналистика».

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, обучающиеся получают из предшествующих дисциплин: «История телевидения», «Журналистика в социально-культурной сфере», «Современные медиа-технологии в журналистике», «Техника и технология СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации» «Система СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору («Фотожурналистика», «Сценарное мастерство», «Работа интернет-редакции»), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «История радио», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Историю отечественного и зарубежного радио и радиовещания, системы Интернет-вещания в области радио, основные этапы его становления, развития, обретения массовой зрительской популярности и востребованности в системе Средств Массовой Информации и международной коммуникации, возможности современных технических средств для информационного обеспечения постоянно растущих духовно-интеллектуальных запросов и потребностей зрительской аудитории аналогового и цифрового телевидения, а также пользователей тематических сайтов Интернет-сети в области радиовещания, профессионально-технические преимущества и недостатки радиосайтов и радиостранций в системе Интернет, специфику и методику их работы.

Знать генезис развития технических форм и средств радиовещания, креативных технологий и жанрового разнообразия произведений

радиожурналистики, аудиопродукции более масштабных жанровых концепций – радиопередач программ в нашей стране и за рубежом.

Уметь:

Четко и точно ориентироваться в исторических фактах, определять и использовать в работе фактологическую базу основных этапах становления и развития отечественного и зарубежного радиовещания, как источника информации, одного из важных сегментов электронных видов СМИ, так и способов подачи радио (аудио) сигнала в разных странах мира, в разные исторические периоды развития общества, в форме радиотрансляции, в масштабах отечественного и зарубежного радиовещания.

Владеть:

Владеть всеми профессиональными навыками основных профессий в области радиовещания: радиожурналиста (репортера, корреспондента, обозревателя, радиосценариста, радиорежиссера (на съемочной площадке, в аппаратной видеомонтажа, в тон-ателье), ведущего-модератора телепередачи или авторской программы, редактора и редакторской группы в рамках студийной деятельности и творческой группы, работающей над созданием отдельного радиопроекта, организатора производства в области радиовещания (администратора, директора и продюсера фильма или телевизионной передачи), модератора, азами (основными принципами работы) звукорежиссера), профессиональными навыками обеспечения интерактивного вещания в эфире.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.