

«ИСТОРИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.В.ДВ.17.2

Дисциплина «История коммерческой деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Основными целями освоения дисциплины «История коммерческой деятельности» является формирование представления о выбранном направлении, начиная с истории становления коммерческой деятельности, навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; понимание взаимосвязи экономических процессов в системе обращения товаров и услуг, приобретение знаний в области коммерции, с точки зрения различных сфер.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Анализ причинно-следственных связей между историческими явлениями с целью соотношения отдельных черт исторических процессов с отдельными событиями.

2. Пояснение основных процессов, особенностей, отличительных черт и раскрытие взаимосвязей коммерческой деятельности в экономических отношениях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История коммерческой деятельности» относится к части дисциплин по выбору ОП бакалавриата.

Дисциплина «История коммерческой деятельности» связана с дисциплинами: «Экономическая теория», «История экономических учений». Изучение этой дисциплины позволит обучающимся успешно осваивать такие дисциплины как «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Мерчандайзинг», «Управление продажами», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», а также выполнять определенную практическую работу в ходе производственной практики.

Для успешного овладения содержанием дисциплины «История коммерческой деятельности» требуются знания основных теоретических аспектов истории и экономики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «История коммерческой деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины «История коммерческой деятельности»

направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю становления и развития торгового дела в России;
- сущность и содержание коммерческой деятельности на современном этапе.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания для решения основных профессиональных задач.

Владеть:

- профессиональной лексикой;
- навыками представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- способностью к анализу и проектированию своей деятельности;
- навыками планирования и организации самостоятельной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.