

«ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.В.ОД.21

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области исследования хозяйственной деятельности торговой организации и принятия соответствующих управленческих решений, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Основными **задачами** дисциплины являются:

- изучение научно-методологических основ и основных категорий исследования торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучение приемов и методов проведения исследования хозяйственной деятельности торговой организации;
- приобретение базовых навыков проведения комплексной оценки состояния торгового предприятия;
- получение базовых навыков принятия управленческих решений на основе данных финансового и управленческого учета торговой организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» относится блоку Б1 учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Экономика организации», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Коммерческая деятельность», «Основы аудита», «Математические методы в маркетинге», «Налоги и налогообложение», «Риски в торговле» и др.

Материалы дисциплины обеспечивают формирование у обучающихся системного подхода, знаний навыков и компетенций для осуществления анализа торгово-хозяйственной деятельности в условиях свободных рыночных отношений. Знание теории и практики, принципов и научно-методических основ анализа торгово-хозяйственной деятельности необходимы для формирования у будущего бакалавра в сфере торговли необходимых профессиональных знаний и компетенций, позволяющих эффективно интегрировать теоретические знания и в практическую деятельность торгового предприятия, а также предприятий и организаций государственного сектора Российской Федерации.

Высокий научный уровень учебного материала дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» будет способствовать повышению общего образовательного и профессионального уровня бакалавра торгового дела и успешного осуществления коммерческой и управленческой

деятельности.

Для эффективного освоения дисциплины необходимы начальные знания основных правовых документов, законов РФ в области экономики и бухгалтерского учета, нормативных документов, регулирующих коммерческую деятельность в Российской Федерации, основных экономических категорий.

Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

Знание:

- общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- статистических методов обработки информации;
- основ управленческого и финансового учета.

Умение:

- производить расчеты математических величин;
- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными информационными сетями;
- применять статистические методы обработки данных;
- применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;
- ориентироваться в вопросах управления предприятием, его ресурсами.

Владение:

- методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области торговли;
- средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности;
- начальными навыками работы с нормативными документами, регламентирующими коммерческую деятельность и порядок учета и отчетности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-4 - способность применять основные методы и средства получения,

хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

ПК-14 - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, роль и виды исследования хозяйственной деятельности торговых организаций;
- сущность и значение информации в развитии современного общества;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие хозяйственную и финансово-экономическую деятельность торговой организации;
- порядок формирования учетной политики и финансовой отчетности торговых организации;
- порядок работы с финансовой, управленческой и иной информацией и отчетностью, необходимой для профессиональной деятельности;
- порядок планирования операционной деятельности;
- возможные подходы к учету и распределению затрат.

Уметь:

- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения исследования деятельности торгового предприятия;
- работать с нормативной документацией в области торгово-хозяйственной деятельности организации;
- планировать и организовывать деятельность по проведению анализа торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- определять порядок проведения анализа торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- анализировать основные показатели торгово-хозяйственной деятельности предприятия;
- оценивать экономические процессы и явления в торговой сфере, формулировать соответствующие выводы и рекомендации;
- определять эффективность коммерческой деятельности торговой организации и проводить прогнозирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности с учетом планируемого развития торговой организации;
- принимать и обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности на основе полученных в результате анализа и моделирования данных;
- создавать и использовать информационное обеспечение торгово-хозяйственной деятельности.

Владеть:

- методологией проведения исследования торгово-хозяйственной деятельности;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- методикой исследования торговой, хозяйственной и финансовой деятельности торговой организации;
- методикой комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- современными программными продуктами обработки экономической информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.