

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННОЕ ИЗУЧЕНИЕ)»

Б1.В.ДВ.1.2

Дисциплина «Иностранный язык (углубленное изучение)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык (углубленное изучение)» – формирование основ коммуникативной компетенции в сфере делового иностранного языка, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов определенных навыков и умений уверенного применения иностранного языка для решения коммуникативных языковых задач в разных ситуациях общения в профессиональной сфере;
- развитие у студентов способности реализовывать обмен деловой информацией на иностранном языке в устной и письменной формах;
- самостоятельное осуществление поиска, накопления и расширения объема профессионально значимых знаний в процессе естественного общения с носителем иностранного языка.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык (углубленное изучение)» – дисциплина по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и призвана способствовать выработке и углублению теоретических/практических установок, полученных в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык».

3. Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Иностранный язык (углубленное изучение)», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения и анализа

профессиональной информации из зарубежных источников, для передачи данной информации собеседнику на профессиональном уровне;

Уметь;

- использовать профессиональный иностранный язык как средство извлечения профессионально значимой информации;

Владеть:

- профессиональным иностранным языком на уровне, позволяющем активно применять его в основных коммуникативных ситуациях делового общения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.