

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК СПЕЦИАЛЬНОСТИ (НЕМЕЦКИЙ)»

Б1.В.ДВ.1.2

Дисциплина «Иностранный язык специальности (Немецкий)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык специальности (немецкий)» – формирование основ коммуникативной компетенции в сфере делового иностранного языка, необходимых для успешной творческой профессиональной деятельности.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование определенных навыков и умений уверенного применения иностранного языка для решения коммуникативных языковых задач в разных ситуациях общения в профессиональной сфере;
- развитие способности реализовывать обмен деловой информацией на иностранном языке в устной и письменной формах;
- формирование умения самостоятельно осуществлять поиск, накопление и расширение объема профессионально значимых знаний в процессе естественного общения с носителем иностранного языка.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык специальности (немецкий)» – дисциплина вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и призвана способствовать выработке и углублению теоретических/практических установок, полученных в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Иностранный язык специальности (немецкий)», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык специальности (немецкий)» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-14 – способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

По завершении курса обучающийся должен:

- **Знать** иностранный язык в объеме, необходимом для получения и анализа профессиональной информации из зарубежных источников, для передачи данной информации собеседнику на профессиональном уровне;

- **Уметь** использовать иностранный язык как средство извлечения профессионально значимой информации;

- **Владеть** иностранным языком на уровне, позволяющем активно применять его в основных коммуникативных ситуациях делового общения.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык специальности (немецкий)» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.