

«ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Б1.В.ОД.22

Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в туристской индустрии» являются формирование у обучающихся целостных знаний о теоретических и практических аспектах инноватики, которые раскрывают сущность, закономерности развития и распространения инноваций в туристской и гостиничной индустрии.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение понятийного аппарата, концептуальных основ инноватики и современные концепции инноваций в гостиничном деле и туризме;
- освоение методик оценки инновационного потенциала гостиничного или туристского предприятия и нахождение новых организационно-управленческих решений в ситуациях определенности, неопределенности, риска и конфликта;
- приобретение практических навыков по разработке, созданию и внедрению новых продуктов и программ гостиничного и туристского сервиса на основе нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующих гостиничную и туристскую деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» базируется на знаниях, полученных при освоении предыдущих курсов по профилю подготовки «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в профессиональной сфере», что дает обучающемуся системное представление об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС и обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» связана с последующей дисциплиной «Туристско-рекреационное проектирование».

Освоение данной дисциплины необходимо для организации научно-исследовательской работы, в том числе учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Инновации в туристской индустрии»

соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ПК-3** - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

- **ПК-9** - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теории инноватики, типологию, характеристики и свойства нового продукта; теоретические аспекты инновационной деятельности, специфику разработки, создания и внедрения нового продукта в условиях инновационной среды предпринимательства в туризме.

Уметь:

- осуществлять оценку инновационного потенциала и конкурентоспособность туристского предприятия. Применять основные результаты инноватики для решения проблем прогнозирования и реализации нововведений в туристской деятельности.

Владеть:

- методами и инструментами моделирования при разработке новых или усовершенствованных продуктов и программ туристского обслуживания, а также по инновационным и инвестиционным проектам в туризме.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.