

# «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

## Б1.В.ОД.7

Дисциплина «Информационные технологии в массовой коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Информационные технологии в массовой коммуникации» являются знакомство обучающихся с основами построения интерактивных динамических сайтов с помощью web-программирования на скриптовых языках JavaScript и PHP, с использованием серверной СУБД MySQL и приобретение навыков проектирования и разработки таких сайтов и соответствующих баз данных, развитие логического мышления, формирование научного мировоззрения и творчества.

**Основными обобщенными задачами дисциплины являются (в соответствии с видами деятельности):**

#### *Профессиональная деятельность*

- проведение обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки;
- моделирование прикладных и информационных процессов;
- формирование требований к информатизации и автоматизации прикладных процессов;
- технико-экономическое обоснование проектных решений, составление технических заданий на автоматизацию и информатизацию решения прикладных задач, техническое проектирование ИС в соответствии со спецификой профиля подготовки;
- программирование, тестирование и документирование приложений;
- аттестация и верификация ИС.

#### *Производственно-технологическая деятельность*

- автоматизированное решение прикладных задач операционного и аналитического характера;
- информационное обеспечение прикладных процессов;
- внедрение, адаптация, настройка и интеграция проектных решений по созданию ИС;
- сопровождение и эксплуатации ИС.

#### *Организационно-управленческая деятельность*

- участие в организации и управлении информационными процессами, ресурсами, системами, сервисами;
- использование функциональных и технологических стандартов;
- обучение и консультирование пользователей в процессе эксплуатации ИС;
- участие в переговорах с заказчиком;

- презентация проектов.

#### *Аналитическая деятельность*

- анализ прикладных процессов, разработка вариантов автоматизированного решения прикладных задач;

- анализ и выбор методов и средств автоматизации и информатизации прикладных процессов на основе современных информационно-коммуникационных технологий;

- оценка затрат и надежности проектных решений.

#### *Научно-исследовательская деятельность*

- применение системного подхода к автоматизации и информатизации решения прикладных задач, к построению информационных систем на основе современных информационно-коммуникационных технологий;

- подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов, научных докладов, публикаций, и библиографии по научно-исследовательской работе в области прикладной информатики.

В частности, дать основы:

- знаний истории, современных проблемам и перспективами развития web-программирования для интерактивных динамических сайтов;

- понятийного аппарата, описывающего различные аспекты создания и программирования интерактивных динамических сайтов;

- использования клиентского скриптового языка JavaScript;

- использования серверного скриптового языка PHP;

- использования СУБД MySQL ;

- навыков работы с учебной, научной и научно-методической литературой в области WEB–программирования;

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины «Информационные технологии в массовой коммуникации» базируется на знаниях, умениях, навыках и готовностях обучающихся, формируемых во время обучения в вузе и во время изучения дисциплины «Современные концепции коммуникации» в университете.

Материал данной дисциплины служит основой для изучения в дальнейшем таких дисциплин как «Консалтинг в коммуникационной политике компании», и др.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Информационные технологии в массовой коммуникации», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-4** - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению профессиональной деятельности

**ОК-6** - способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне

**ПК-2** - способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий

**ПК-9** - способность к выработке нестандартных решений

**ПК-15** - способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки

**ПК-23** - способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком и междисциплинарном контексте

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- законы получения, передачи и использования информационных ресурсов;
- основные единицы измерения количества и объема информации;
- состав персонального компьютера, назначение и характеристики основных элементов персонального компьютера;
- назначение и структуру информационных технологий в массовой коммуникации, характеристики составляющих его элементов, функции утилит, назначение, основные функции, классификацию операционных систем, базовые технологии работы. Классификацию компьютерных вирусов по различным признакам и способы защиты от них;
- понятия файловой системы и файловой структуры, операции над файлами и папками и основные приемы их выполнения;
- назначение и основные функции web-программирования, приемы ввода, редактирования и форматирования;
- основные возможности MS PowerPoint, основные этапы создания презентаций, структуру презентаций, назначение стиля оформления;
- основные возможности и особенности СУБД MySQL, принципы работы с объектами СУБД MySQL;
- средства способы защиты информации в компьютерных сетях, основные методы шифрования данных, механизмы обеспечения безопасности, понятие об электронной подписи.

**Уметь:**

- выполнять операции с файлами и папками;
- производить ввод и редактирование программ, работать с блоками, программ, устанавливать основные параметры форматирования шрифтов, абзацев, страниц;

- работать с web-программами, назначать типы данных, осуществлять ввод и редактирование данных, использовать формулы, осуществлять вычисления с использованием стандартных функций, строить диаграммы;
- создавать презентации, добавлять и удалять слайды, настраивать эффекты анимации;
- создавать структуры таблиц баз данных; создавать связи между таблицами с обеспечением целостности данных; заполнять данными таблицы БД; создавать запросы различных типов, формы для ввода данных, отчеты;
- применять методы безопасного использования сервисов интернета.

**Владеть:**

- навыками использования базовых знаний в области информационных технологий в массовой коммуникации;
- основными навыками обработки данных разных типов на компьютере;
- навыками применения современных информационных технологий и Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.