

«ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ»

Б1.В.ДВ.11.1

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» является приобретение обучающимися знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных потребительских товаров, формирование у обучающихся умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачами дисциплины являются:

- изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях;
- освоение правовых основ идентификации товаров;
- изучение принципов, видов и показателей идентификации;
- овладение навыками работы с правовыми документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям;
- овладение навыками в области описания различных групп товаров;
- изучение основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров;
- усвоение последовательности процедур при проведении и идентификации и порядка оформления ее результатов;
- ознакомление с видами, способами и средствами фальсификации продовольственных товаров;
- изучение современных методов обнаружения фальсифицированных потребительских товаров;
- изучение последствий фальсификации и мер по ее предотвращению.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» относится к дисциплинам по выбору базовой части (Б.1.В.ДВ.11.1).

Дисциплина «Идентификация и фальсификация товаров» имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Экология», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»; «Теоретические основы товароведения», «Товароведение потребительских товаров», «Коммерческая деятельность», «Безопасность жизнедеятельности» и др.

Материалы дисциплины обеспечивают формирование у обучающихся системного подхода, знаний навыков и компетенций для осуществления торговой и производственно-коммерческой деятельности в условиях свободных рыночных отношений. Знание теории и практики идентификации товаров и способов фальсификации необходимы для формирования у

будущего бакалавра в сфере торговли необходимых профессиональных знаний и компетенций, позволяющих эффективно интегрировать теоретические знания и современные достижения науки и техники в практическую деятельность торгового предприятия, а также предприятий и в организаций государственного сектора, учебных и научных учреждений Российской Федерации.

Высокий научный уровень учебного материала дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» будет способствовать повышению общего образовательного и профессионального уровня бакалавра торгового дела и успешного осуществления коммерческой и управленческой деятельности.

Для эффективного освоения дисциплины необходимы начальные знания основных правовых документов, законов РФ в области обеспечения качества и безопасности товаров, нормативных документов, регулирующих коммерческую деятельность в Российской Федерации, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося при освоении данной дисциплины и приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

Знание:

- общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;
- статистических методов обработки информации;

Умение:

- производить расчеты математических величин;
- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными информационными сетями;
- применять статистические методы обработки данных;
- ориентироваться в вопросах ассортимента и качества товаров.

Владение:

- методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении практических задач в области торговли;
- средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении торговой деятельности;
- начальными навыками работы с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;
- начальным опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине "Идентификация и фальсификация товаров", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 "Торговое дело".

Процесс изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

ПК-4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и практические аспекты идентификации потребительских товаров;
- законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;
- определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров;
- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;
- виды идентификации;
- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- средства и методы обнаружения фальсификации потребительских товаров;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;
- выявлять информационную фальсификацию;
- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;
- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;
- идентифицировать партионную фальсификацию;
- формулировать письменное заключение о проведенной идентификации.
- проводить идентификацию продовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества;
- выявлять фальсификацию потребительских товаров с помощью принятых методов.

Владеть:

- методами идентификации товаров,

- методологией идентификации товаров и фальсификации в современных экономических условиях;
- методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров;
- рациональными и современными способами определения фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров;
- методикой и средствами проведения идентификации товаров; основными навыками выявления фальсификации;
- начальными навыками документального оформления результатов идентификации товаров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.