

«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Б1.В.ДВ.6.2

Дисциплина «География туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Основной **целью** изучения дисциплины «География туризма» является создание системы теоретических знаний и практических навыков по оценке туристского потенциала регионов мира и отдельных стран для использования их в создании туристского продукта в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Основные **задачи** дисциплины:

- ознакомить с историей развития, методологическими и методическими основами географии туризма,
- показать особенности географии важнейших составляющих туристской индустрии и инфраструктуры,
- изучить основные достопримечательности регионов мира и туристских дестинаций,
- сформировать представление об особенностях географии туризма макрорегионов мира, отдельных стран и России.

Результатом изучения дисциплины является формирование географической грамотности, теоретических и практических знаний, необходимых для продвижения и создания туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Изучение данного курса формирует у студентов знания о туристском потенциале зарубежных стран мира и России, необходимых в практической деятельности менеджера в системе предприятий социально – культурного сервиса и туризма. Поэтому данный курс является одним из ведущих в структуре учебного процесса по профессиональной подготовке выпускника по данной специальности.

Дисциплина «География туризма» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «География туризма», базирующаяся на знаниях, полученных учащимися при освоении предыдущих и смежных курсов по профилю подготовки, дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «География туризма» с предшествующими дисциплинами «Сохранение и использование природного и культурного наследия».

Дисциплина «География туризма» связана с последующими дисциплинами профессионального цикла: «Внутренний и въездной туризм», «Выездной туризм».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «География туризма» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

- **ОК-1** способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для создания социальной значимости своей деятельности

- **ОПК-2** способность к разработке туристского продукта

- **ПК-8** готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные элементы туристского потенциала стран и регионов мира.

Уметь:

- характеризовать важнейшие природные и культурно- исторические достопримечательности мирового и регионального значения.

Владеть:

- методиками оценки и обоснования преимущества отдельных туристских дестинаций, технологиями ориентации и прогнозирования на рынке спроса и предложения туристских услуг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.