

# «ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

## ФТД.2

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификации бакалавр, относится к факультативам.

### 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью освоения дисциплины** является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области построения имиджа и подготовки самопрезентации, на которые опирается бакалавр при достижении профессиональных успехов, решении профессиональных задач.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- освоение инструментария имиджелогии, принципов формирования и управления имиджем;
- освоение основных приемов самопрезентации, выявление отличий в понятиях самопрезентации и саморекламы;
- формирование навыков использования вербальных и невербальных имиджевых стратегий, навыков формирования собственного имиджа;
- изучение социально-психологических особенностей использования собственного имиджа и самопрезентации в профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в качестве факультативной дисциплины.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины «Психология», «Психология делового общения», «Человек и его потребности», «Этика и деловой этикет».

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения данной дисциплины могут быть использованы обучающимися в процессе освоения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Внутренний и въездной туризм», «Выездной туризм», «Связи с общественностью в гостиничном деле и туризме».

Указанные связи дисциплины «Формирование имиджа и самопрезентация» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине ФТД.2 «Формирование имиджа и самопрезентация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-5** способность к самоорганизации и самообразованию.

**ПК-13** способность к общению с потребителями туристического продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- сущность понятий имиджа, самоимиджа, самопрезентации и саморекламы, их сходства и различия;
- социально-психологические механизмы формирования самоимиджа и использование самопрезентации в различных сферах общественных практик;
- технологий формирования собственного имиджа, самопрезентации, саморекламы;
- основы взаимодействия с потребителями туристического продукта;
- особенности туристического продукта и технологии его продвижения
- специфику процесса обслуживания потребителей туристического продукта;

**Уметь:**

- определять профиль аудитории, личности, организации;
- разрабатывать стратегии и тактические мероприятия по формированию самоимиджа;
- использовать знания о технологиях самопрезентации и самопозиционирования в профессиональной деятельности;
- анализировать, корректировать и трансформировать собственный имидж;
- выстраивать процесс коммуникации с потребителями туристического продукта;

**Владеть:**

- методами рефлексивного анализа;
- методами управления коммуникациями в рамках формирования собственного имиджа и самопрезентации;
- способностью применять эффективные каналы коммуникации с потребителями туристического продукта ;
- методами управления коммуникациями в рамках процесса взаимодействия с потребителями туристического продукта;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.