

«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

ФТД.2

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины являются формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области построения имиджа, умения и знаний в подготовке самопрезентации, на которые опирается менеджер при достижении профессиональных успехов и решении профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение инструментария имиджелогии, принципов формирования и управления имиджем;
- освоение основных приемов самопрезентации, выявление отличий в понятиях самопрезентации и саморекламы;
- формирование навыков использования вербальных и невербальных имиджевых стратегий, навыков формирования собственного имиджа;
- изучение социально-психологических особенностей использования собственного имиджа и самопрезентации в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» квалификации бакалавр; входит в блок факультативных дисциплин.

Учебная дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» призвана сформировать у обучающихся практические компетенции по формированию собственного положительного образа, помочь овладеть навыками самопрезентации и саморекламы, что позволит повысить востребованность выпускников на рынке труда.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины «Психология», «Теория управления» и «Деловая переписка».

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения данной дисциплины могут быть использованы обучающимися в процессе освоения дисциплины «Деловые коммуникации», других профессиональных и профильных дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, включают базовые знания полученные студентами из курсов русского языка и культуры речи, основ экономики, умение получать и анализировать полученную информацию, умение прослеживать взаимосвязи элементов системы и делать обоснованные выводы, умение планировать действия по достижению результата.

Указанные связи дисциплины «Формирование имиджа и

самопрезентация» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Формирование имиджа и самопрезентация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения факультативной дисциплины «Формирование имиджа и самопрезентация» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность понятий имиджа, самопрезентации и саморекламы, их сходства и различия;
- социально-психологические механизмы формирования имиджа и использование самопрезентации в различных сферах общественных практик;
- технологий формирования собственного имиджа, самопрезентации, саморекламы;

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации;
- разрабатывать стратегии и тактические мероприятия по формированию имиджа;
- использовать знания о технологиях самопрезентации и самопозиционирования в профессиональной деятельности в процессе решения управленческих задач различной сложности;
- анализировать, корректировать и трансформировать собственный имидж;

Владеть:

- методами рефлексивного анализа;
- методами управления коммуникациями в рамках формирования

собственного имиджа и самопрезентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.