

«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

ФТД.2

Учебная дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» относится к факультативам и предназначена для студентов по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», квалификации бакалавр.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области построения имиджа и подготовки самопрезентации, на которые опирается бакалавр при достижении профессиональных успехов, решении профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение инструментария имиджелогии, принципов формирования и управления имиджем;
- освоение основных приемов самопрезентации, выявление отличий в понятиях самопрезентации и саморекламы;
- формирование навыков использования вербальных и невербальных имиджевых стратегий, навыков формирования собственного имиджа;
- изучение социально-психологических особенностей использования собственного имиджа и самопрезентации в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» в качестве факультативной дисциплины.

Учебная дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» призвана сформировать у обучающихся практические компетенции по формированию собственного положительного образа, помочь овладеть навыками самопрезентации и саморекламы профессионального менеджера, что позволит повысить востребованность выпускников на рынке труда.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины «Психология», «Теория управления», «Основы кадровой политики и кадрового планирования», «Деловая переписка».

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения данной дисциплины могут быть использованы обучающимися в процессе освоения дисциплин «Основы управления персоналом», «Социальная психология», «Деловые коммуникации», «Организационное поведение».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине ФТД.2 «Формирование имиджа и самопрезентация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-11 владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность понятий имиджа, самоимиджа, самопрезентации и саморекламы, их сходства и различия;

- социально-психологические механизмы формирования самоимиджа и использование самопрезентации в различных сферах общественных практик;

- технологий формирования собственного имиджа, самопрезентации, саморекламы;

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации;

- разрабатывать стратегии и тактические мероприятия по формированию самоимиджа;

- использовать знания о технологиях самопрезентации и самопозиционирования в профессиональной деятельности;

- анализировать, корректировать и трансформировать собственный имидж;

Владеть:

- методами рефлексивного анализа;

- методами управления коммуникациями в рамках формирования собственного имиджа и самопрезентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.