

**«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»
ФТД.2**

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в модуль факультативных дисциплин.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области построения имиджа и подготовки самопрезентации, на которые опирается бакалавр при достижении профессиональных успехов, решении профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение инструментария имиджологии, принципов формирования и управления имиджем;
- освоение основных приемов самопрезентации, выявление отличий в понятиях самопрезентации и саморекламы;
- формирование навыков использования вербальных и невербальных имиджевых стратегий, навыков формирования собственного имиджа;
- изучение социально-психологических особенностей использования собственного имиджа и самопрезентации в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в качестве факультативной дисциплины.

Учебная дисциплина «Формирование имиджа и самопрезентация» призвана сформировать у обучающихся практические компетенции по формированию собственного положительного образа, помочь овладеть навыками самопрезентации и саморекламы, что позволит повысить востребованность выпускников на рынке труда.

Базовой основой для изучения курса являются дисциплины «Психология», «Менеджмент», «Этика и деловой этикет», «Деловая переписка».

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения данной дисциплины могут быть использованы обучающимися в процессе освоения дисциплин «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Организация переговоров», «Деловые коммуникации».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, включают базовые знания полученные студентами из курсов русского языка и культуры речи, основ экономики, умение получать и анализировать полученную информацию, умение прослеживать взаимосвязи элементов системы и делать обоснованные выводы, умение планировать действия по достижению результата.

Указанные связи дисциплины «Формирование имиджа и самопрезентация» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине ФТД.2 «Формирование имиджа и самопрезентация», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения факультативной дисциплины «Формирование имиджа и самопрезентация» направлен на формирование компетенций:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность понятий имиджа, самоимиджа, самопрезентации и саморекламы, их сходства и различия;

- социально-психологические механизмы формирования самоимиджа и использование самопрезентации в различных сферах общественных практик;

- технологий формирования собственного имиджа, самопрезентации, саморекламы;

Уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации;

- разрабатывать стратегии и тактические мероприятия по формированию самоимиджа;

- использовать знания о технологиях самопрезентации и самопозиционирования в профессиональной деятельности;

- анализировать, корректировать и трансформировать собственный имидж;

Владеть:

- методами рефлексивного анализа;

- методами управления коммуникациями в рамках формирования собственного имиджа и самопрезентации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.