

«ЭТИКА И ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ»

Б1.В.ДВ.1.1

Дисциплина «Этика и деловой этикет» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

1. Цель и задачи дисциплины

В наше время проблема человека превратилась в общую проблему для всех наук. В этом ряду этика занимает особое место. Она не только дает некоторую сумму знания в области морали, но и раскрывает основные нормы и принципы нравственной культуры, выявляет моральные аспекты человеческих взаимоотношений, способствует формированию осознанного выбора тех или иных форм поведения в различных ситуациях жизни. Этике трудно научит, если человек сам не стремится к этому. Этика можно научиться, осваивая и усваивая накопленную на протяжении тысячелетий мудрость, размышляя, принимая или отвергая ее.

Предлагаемый курс «Этика и деловой этикет» должен помочь обучающемуся разобраться в многообразии проявлений морали, понять, что лежит в основе таких извечных моральных ценностей, как добро, справедливость, счастье и смысл жизни, пробудить потребность в сознательном продумывании, взвешивании и оценке своих и чужих поступков.

Опираясь только на свой жизненный опыт, на уровне обыденного сознания - очень трудно разобраться во всех сложностях и противоречиях нравственных отношений. Необходимы теоретические знания по этике, ее элементарные научные основы. Кроме того, человеку с высшим образованием, будущему квалифицированному специалисту этические знания необходимы для успешного выполнения своих профессиональных задач. Если эти вопросы хотя бы в какой-то мере будут решены для каждого человека отдельно, то есть надежда, что нравственное освоение действительности будет продолжаться и развитие духовной культуры не остановиться.

Целью освоения дисциплины является:

дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области этики и этикета, которые помогут им осуществлять конструктивное взаимодействие в профессиональной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысление обучающимися значимости общечеловеческих ценностей;
- понимание обучающимися специфики морали и значения моральной автономии личности;
- осознание собственных ценностных ориентаций, рефлексия над поступками и их мотивацией;

- выработать у студентов навыки продуктивного делового общения, умения оптимально решать коммуникативные задачи по своему профессиональному предназначению;

- дать обучающимся представление о современном деловом этикете и о традициях официальных приёмов;

- формирование способности толерантного отношения к «иным» нравственным ценностям.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Этика и деловой этикет» относится к вариативной части цикла «Дисциплины (модули)» и адресована обучающимся экономического факультета. «Этика и деловой этикет» является междисциплинарной областью знаний, существующей на стыке ряда дисциплин: философии, психологии, экономики. Это вызывает определенные сложности для восприятия курса.

Для разрешения этой проблемы используется интерактивное взаимодействие преподавателя и обучающегося, а также применение во время обучения различных средств ТСО (мультимедиа, аудио и видео ресурсы). Знание основ этики и делового этикета является необходимым условием профессиональной подготовки выпускника экономического факультета, поскольку дисциплина носит прикладной характер и призвана помочь в решении этических проблем, возникающих в профессиональной сфере.

В рабочей программе дисциплины «Этика и деловой этикет» сформулированные конечные результаты обучения находятся в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОП с учетом профиля подготовки.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Этика и деловой этикет» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»:

ПК-5- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории и понятия этики, её функции и виды;

- место и роль профессиональной этики в жизнедеятельности специалиста;

- общие этические принципы и нормы в деловых и общественных отношениях;

- стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов;

- этикетные нормы поведения в рабочее и вне рабочее время;

- стили ведения деловых переговоров.

уметь:

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты этического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области;

- общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами;

- формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам профессиональной этики;

- организовать протокольное мероприятие (встреча, проводы, переговоры, прием);

- формировать свой профессиональный имидж.

владеть:

- категориальным аппаратом этики, умением разрешения нравственных ситуаций и конфликтов;

- корректным поведением в сфере профессионального и личного общения;

- искусством деловых контактов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.