

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Электронная коммерция» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является: формирование у обучающихся навыков активного использования информационных технологий и знаний Интернета в коммерческой деятельности, позволяющих быстро принимать решения, предпринимать результативные действия и эффективно вести бизнес.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- формирование знаний, умений и навыков в области применения технологий электронного бизнеса на предприятиях отраслей народного хозяйства;
- изучение форм электронной коммерции принципов их построения и функционирования;
- изучение особенностей коммерческих сделок в Интернете и имеющегося опыта применения электронных инструментов в коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Электронная коммерция и интернет-маркетинг» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 – «Торговое дело», квалификации (степени) «бакалавр» входит в вариативную часть блока 1 как дисциплина по выбору.

Дисциплина «Электронная коммерция» связана с дисциплинами: «Информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Исследование торгово-хозяйственной деятельности», «Справочные информационные системы», «Программные средства офисного назначения», 1С: Бухгалтерия», «Особенности бухгалтерского учета в торговле», «Статистика», «Организация внешнеторговых операций», «Статистика рынка товаров и услуг», «Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности», «Система национальных счетов», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Бизнес-планирование».

Предполагается использовать различные примеры из реального бизнеса (как больших корпорация, так и малого бизнеса), правительственных, некоммерческих организаций для того, чтобы показать возможности электронной коммерции, ее значимость, инновационность и практическую направленность. Рабочая учебная программа систематизирует основное содержание понятия «электронная коммерция». В данной рабочей учебной программе рекомендованы основная литература и различные дополнительные источники по данной тематике. Промежуточный контроль знаний предусматривает выполнение кейс-заданий и тестов, рубежный – зачет. Для организации самостоятельной работы по изучению курса в

методических материалах представлены вопросы для контроля приобретаемых знаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.06 – «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) Общекультурные компетенции:

ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

б) Профессиональные компетенции:

ПК-12 - способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области электронной коммерции;
- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;
- цели, принципы и методы организации коммерческой деятельности в сети Интернет;
- иностранный и российский опыт использования электронных систем взаиморасчетов, автоматизированных систем управления ресурсами предприятий, интернет-магазинов;
- основные возможности применения систем электронной коммерции;
- инфраструктуру электронной коммерции;
- основные организационно-экономические модели в системе электронной коммерции;
- основные платежные системы, применяемые для расчетов в электронной коммерции.

Уметь:

- использовать методы и средства получения, хранения и обработки информации;

- решать исследовательские и аналитические задачи с привлечением Интернет-источников;
- использовать современное программное обеспечение для решения стоящих перед коммерческой организацией задач;
- принимать обоснованные решения в сфере электронной коммерции;
- обосновывать выбор основных элементов систем электронной коммерции;
- пользоваться платежными системами;
- оценить качество спроектированного электронного магазина;
- выбирать программное обеспечение для строительства электронного магазина;
- оценивать экономическую эффективность функционирования систем электронной коммерции.

Владеть:

- программными средствами для ведения электронной коммерции;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать информационные системы;
- методами адаптирования систем электронной коммерции к конкретным условиям функционирования;
- методами оценки экономической эффективности систем электронной коммерции;
- правилам использования платежных систем;
- навыками применения современных информационных технологий в системах электронной коммерции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.