

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Б1.В.ДВ.7.1

Дисциплина «Электронная коммерция» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является:

Формирование у обучающихся навыков активного использования информационных технологий и знаний Интернета в коммерческой деятельности, позволяющих быстро принимать решения, предпринимать результативные действия и эффективно вести бизнес.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование знаний, умений и навыков в области применения технологий электронного бизнеса на предприятиях отраслей народного хозяйства;

- изучение форм электронной коммерции принципов их построения и функционирования;

- изучение особенностей коммерческих сделок в Интернете и имеющегося опыта применения электронных инструментов в коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Электронная коммерция» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», квалификации (степени) «бакалавр» входит в вариативную часть блока 1 как дисциплина по выбору.

Дисциплина «Электронная коммерция» связана с дисциплинами: «Информатика», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Информационные системы в профессиональной деятельности», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Эконометрика», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг», «Маркетинг услуг», «Изучение и прогнозирование спроса», «Управление продажами» и закладывает необходимые теоретико-методологические основы для эффективного освоения дисциплин «Маркетинговые коммуникации», «Интернет-маркетинг», «Маркетинг в отраслях», «Применение пакета прикладных программ в профессиональной деятельности», «Управление брендами», «Предпринимательство», «Математические методы в маркетинге», «Логистика», «1С: Бухгалтерия», «Маркетинговый анализ», «Статистика рынка товаров и услуг», «Статистические методы оценки и

прогнозирования коммерческой деятельности», «Рекламная деятельность», «BTL-технологии в торговле и маркетинге», а также для успешного прохождения обучающимися учебной и преддипломной практик и итоговой аттестации.

Предполагается использовать различные примеры из реального бизнеса (как больших корпорация, так и малого бизнеса), правительственных, некоммерческих организаций для того, чтобы показать возможности электронной коммерции, ее значимость, инновационность и практическую направленность. Рабочая учебная программа систематизирует основное содержание понятия «электронная коммерция». В данной рабочей учебной программе рекомендованы основная литература и различные дополнительные источники по данной тематике. Промежуточный контроль знаний предусматривает выполнение кейс-заданий и тестов, рубежный – зачет. Для организации самостоятельной работы по изучению курса в методических материалах представлены вопросы для контроля приобретаемых знаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по данному направлению подготовки:

а) Общекультурные компетенции:

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

б) Профессиональные компетенции:

ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, термины и их определения в области электронной коммерции;
- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;
- цели, принципы и методы организации коммерческой деятельности в сети Интернет;
- иностранный и российский опыт использования электронных систем взаиморасчетов, автоматизированных систем управления ресурсами предприятий, интернет-магазинов;
- основные возможности применения систем электронной коммерции;
- инфраструктуру электронной коммерции;
- основные организационно-экономические модели в системе электронной коммерции;
- основные платежные системы, применяемые для расчетов в электронной коммерции.

Уметь:

- использовать методы и средства получения, хранения и обработки информации;
- решать исследовательские и аналитические задачи с привлечением Интернет-источников;
- использовать современное программное обеспечение для решения стоящих перед коммерческой организацией задач;
- принимать обоснованные решения в сфере электронной коммерции;
- обосновывать выбор основных элементов систем электронной коммерции;
- пользоваться платежными системами;
- оценить качество спроектированного электронного магазина;
- выбирать программное обеспечение для строительства электронного магазина;
- оценивать экономическую эффективность функционирования систем электронной коммерции.

Владеть:

- программными средствами для ведения электронной коммерции;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать информационные системы;
- методами адаптирования систем электронной коммерции к конкретным условиям функционирования;

- методами оценки экономической эффективности систем электронной коммерции;
- правилам использования платежных систем;
- навыками применения современных информационных технологий в системах электронной коммерции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.