

# «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

## Б1.В.ДВ.8.2

Дисциплина «Электронная коммерция» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», программа подготовки «Финансы и кредит» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**Основная цель** - формирование у обучающихся навыков активного использования информационных технологий и знаний Интернета в коммерческой деятельности, позволяющих быстро принимать решения, предпринимать результативные действия и эффективно вести бизнес.

#### **Основными задачами дисциплины являются:**

- формирование знаний, умений и навыков в области применения технологий электронного бизнеса на предприятиях отраслей народного хозяйства;
- изучение форм электронной коммерции принципов их построения и функционирования;
- изучение особенностей коммерческих сделок в Интернете и имеющегося опыта применения электронных инструментов в коммерческой деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Электронная коммерция» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика», профиль «Финансы и кредит», квалификации (степени) «бакалавр» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Дисциплина «Электронная коммерция» связана с дисциплинами: «Маркетинг», «Информатика», «Информационные системы в профессиональной сфере», «Деловая переписка», «Применение пакета прикладных программ в профессиональной деятельности», «Справочные информационные системы», «Методы оптимальных решений», «Эконометрика», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Математические методы обработки экономических данных».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Электронная коммерция», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОПК-4** - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

**ПК-8** - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные понятия, термины и их определения в области электронной коммерции;
- законодательные документы в области регулирования деятельности коммерческих организаций в сети Интернет;
- цели, принципы и методы организации коммерческой деятельности в сети Интернет;
- иностранный и российский опыт использования электронных систем взаиморасчетов, автоматизированных систем управления ресурсами предприятий, интернет-магазинов;
- основные возможности применения систем электронной коммерции;
- инфраструктуру электронной коммерции;
- основные организационно-экономические модели в системе электронной коммерции;
- основные платежные системы, применяемые для расчетов в электронной коммерции.

**Уметь:**

- использовать методы и средства получения, хранения и обработки информации;
- решать исследовательские и аналитические задачи с привлечением Интернет-источников;
- использовать современное программное обеспечение для решения стоящих перед коммерческой организацией задач;
- принимать обоснованные решения в сфере электронной коммерции;
- обосновывать выбор основных элементов систем электронной коммерции;
- пользоваться платежными системами;
- оценить качество спроектированного электронного магазина;
- выбирать программное обеспечение для строительства электронного магазина;
- оценивать экономическую эффективность функционирования систем электронной коммерции.

**Владеть:**

- программными средствами для ведения электронной коммерции;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать информационные системы;

- методами адаптирования систем электронной коммерции к конкретным условиям функционирования;
- методами оценки экономической эффективности систем электронной коммерции;
- правилам использования платежных систем;
- навыками применения современных информационных технологий в системах электронной коммерции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.