

«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Б1.Б.17

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», квалификации бакалавр, входит в базовую часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» являются: формирование у студентов комплексных знаний в области экономики туризма и туристского предпринимательства, а также знакомство обучающихся с особенностями функционирования туризма в условиях рыночной экономики; приобретение студентами практических навыков мониторинга рынка туристских услуг в реальных экономических условиях.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение студентами экономической терминологии, понятийного аппарата, правовых и социальных аспектов, категорий и принципов изучаемого курса, а также навыков научного мышления, знаний о методах ведения и способах оформления результатов исследований;
- ознакомление студентов с механизмами функционирования туристского рынка в различных экономических условиях;
- освоение студентами комплексных знаний о месте и значении туризма и гостиничного дела в экономике, особенностях их взаимодействия;
- изучение студентами сущности предпринимательства в экономике, видами и особенностями предпринимательства в туризме и гостиничном деле;
- ознакомления студентов со спецификой создания и работы предприятия туристской сферы в реальных экономических условиях;
- освоение студентами навыков анализа финансово-экономических аспектов деятельности гостиничных предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» – дисциплина базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» органично связана содержательно с такими дисциплинами как: «Информатика и информационные технологии», «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии», «Основы экономических знаний», «Статистика в туристской индустрии», «Организация гостиничного дела», «Бизнес-планирование в туристской индустрии» и «Проектирование гостиничной деятельности». Это дает обучающемуся системное представление об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС и

обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-3 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

ПК-9 - способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономические основы функционирования туристского рынка;
- особенности рынка международного и внутреннего туризма как экономических категорий;
- макроэкономическое значение туризма для страны;
- сущность и значение предпринимательства в экономике;
- виды и особенности предпринимательской деятельности в туризме;
- современные тенденции на российском туристском рынке;
- основы экономики организаций и предприятий индустрии туризма.

Уметь:

- выявлять тенденции развития туризма в целом и отдельных его секторов;
- анализировать структуру рынка международного и внутреннего туризма;
- проводить факторный анализ условий предпринимательской деятельности;
- анализировать особенности ценообразования, определять эластичность спроса на туристский продукт;
- определять показатели эффективности функционирования предприятий и организаций индустрии туризма;
- осуществлять поиск финансирования деятельности туристской организации;
- анализировать производственные и трудовые ресурсы туристских предприятий и организаций;
- рассчитывать и анализировать цены на туристский продукт и услуги;

- анализировать хозяйственно-финансовые риски деятельности организаций и предприятий индустрии туризма;
- осуществлять коммерческий расчет работы предприятия туристской сферы в заданных экономических условиях;
- рассчитать финансовый план в структуре бизнес-плана.

Владеть:

- базовой экономической терминологией, связанной с деятельностью туристского рынка на микро- и макроуровнях;
- методом факторного анализа и SWOT-анализа;
- методами калькуляции себестоимости туристского продукта;
- методиками финансово-экономического анализа, оценки эффективности ресурсов, расчета рентабельности;
- навыками интерпретации данных, полученных в результате проведенных расчетов и анализа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.