

## «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СМИ»

### Б1.Б.25

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Спортивная журналистика», квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины - изучение экономических основ функционирования СМИ, связанных с современным развитием глобальной инфраструктуры журналистики; формирование знаний о состоянии и тенденциях развития современной медиаиндустрии; о принципах экономического функционирования СМИ, базовых законах медиаэкономики различных сегментов рынка СМИ; формирование у студентов экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания (студии и т.п.), оптимизации его имиджа и повышения его конкурентоспособности.

Основными **задачами** дисциплины являются:

1. дать студентам знания, необходимые для решения проблем, связанных с существованием средств массовой информации на информационном рынке, представление о его структуре и особенностях;
2. познакомить учащихся с экономической базой периодического издания, с работой редакции и с экономическими составляющими ее успешной деятельности;
3. помочь в выработке первичных навыков практической деятельности в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента;

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» – обязательная дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины» ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Она базируется на знаниях обучающихся о закономерностях развития социальных систем, полученных в ходе освоения школьной программы и получаемых в ВУЗе в процессе изучения дисциплин: «Основы экономических знаний», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Правовые основы журналистики», «Маркетинг в масс-медиа», «Работа интернет-редакции». Курс служит базовым для параллельно осваиваемых дисциплин «Технологии конвергентной журналистики», «Современные зарубежные СМИ».

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика и менеджмент СМИ», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-4** – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**ОПК-11** – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** систему понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики.

**Уметь:** определять экономическое значение деятельности редакционного коллектива и процесса выпуска периодического издания.

**Владеть:** навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы средства массовой информации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.