

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Б1.В.ДВ.10.2

Дисциплина «Экономическая география» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Экономическая география» является создание системы теоретических знаний и практических навыков по оценке экономического потенциала регионов мира и отдельных стран для использования.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с историей развития, методологическими и методическими основами экономической географии;
- показать особенности географии важной составляющей оценки экономического потенциала индустрии и инфраструктуры стран и регионов;
- изучить основные географические особенности регионов мира;
- сформировать представление об особенностях экономической географии макрорегионов мира, отдельных стран и России.

Результатом изучения дисциплины является формирование географической и экономической грамотности, теоретических и практических знаний, необходимых для продвижения регионов мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Изучение данного курса формирует у студентов знания об экономическом потенциале зарубежных стран мира и России, необходимых в практической деятельности любой отрасли народного хозяйства. Поэтому данный курс является одним из ведущих в структуре учебного процесса по профессиональной подготовке выпускника по данной специальности.

Дисциплина «Экономическая география» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Экономическая география», базирующаяся на знаниях, полученных учащимися при освоении предыдущих и смежных курсов по профилю подготовки, дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Экономическая география» связана с предшествующими дисциплинами «Экономическая теория», «Демография и народонаселение».

Дисциплина «Экономическая география» связана с последующими дисциплинами профессионального цикла «Развитие человеческого потенциала организации», «Международная миграция труда».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Экономическая география» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.03 «Управление персоналом».

Процесс изучения дисциплины «Экономическая география» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-10- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

б) профессиональные (ПК):

ПК-27- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками работы со специализированными кадровыми компьютерными программами и способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы при решении задач управления персоналом;

ПК-28- знание корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные элементы экономического потенциала стран и регионов мира.

Уметь: характеризовать важнейшие социально-экономический, природный и культурно- исторический потенциал мирового и регионального значения стран и регионов мира.

Владеть: методиками оценки и обоснования экономического и социального преимущества отдельных стран и регионов мира, технологиями ориентации и прогнозирования на рынке спроса и предложения товаров и услуг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.