

«DIGITAL КОММУНИКАЦИИ»

Б1.В.ОД.5

Дисциплина «Digital-коммуникации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций» квалификации магистр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Digital-коммуникации» состоит в формировании у будущих специалистов системы практических решений в области маркетинговых коммуникаций в Digital (цифровой или интерактивной) среде в рамках осуществления рекламной деятельности компании.

Основными задачами дисциплины являются:

- изменение коммуникационной стратегии компании в digital-среде.
- рассмотрение поведение медиа и брендов в digital-среде.
- получение практических навыков использования цифровых каналов в коммуникации с потребителями и поддержке продаж.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Учебная дисциплина «Digital-коммуникации» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью.

Массовая коммуникация как разновидность массового человеческого общения изучается многими дисциплинами, однако аспект Digital-коммуникации имеет свою специфику, связанную с основными особенностями интернет коммуникации и, соответственно, всех аспектов профессиональной деятельности, связанных с этой быстро развивающейся бизнес-средой. Необходим комплексный подход к изучению массовой коммуникации: сочетание элементов как социально-психологического, так и комплекса компонентов и процессов массовой коммуникации с учетом всех ее элементов, включая современные интерактивные интернет коммуникации.

Дисциплина «Digital-коммуникации» является одной из дисциплин, формирующих навыки понимания современных подходов развития массовых коммуникационных процессов. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Основы рекламы и связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Основы интегрированных коммуникаций», «Интернет-маркетинг».

Указанные связи дисциплины дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Digital-коммуникации», соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-7 – способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

ПК-2 - способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий.

ПК-9 - способность к выработке нестандартных решений.

ПК-11 - способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы и технологии использования digital-коммуникаций.

Уметь:

- применять на практике полученные навыки; участвовать в планировании и организации коммуникационной деятельности, разработке рекламной и PR-политики и стратегии продвижения организации в digital-среде; осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий.

Владеть:

- основными навыками разработки и ведения коммуникационной деятельности компании в digital-среде.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.