

DIGITAL КОММУНИКАЦИИ

Б1.В.05

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Digital коммуникации» состоит в формировании у будущих специалистов системы практических решений в области маркетинговых коммуникаций в Digital (цифровой или интерактивной) среде в рамках осуществления рекламной деятельности компании.

Основными задачами дисциплины являются:

- разработка коммуникационной стратегии компании в digital-среде.
- рассмотрение поведение медиа и брендов в digital-среде.
- получение практических навыков использования цифровых каналов в коммуникации с потребителями и поддержке продаж.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Учебная дисциплина «Digital коммуникации» входит перечень обязательных дисциплин вариативной части блока Б1 по направлению подготовки 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью. Профиль подготовки «Стратегии эффективных коммуникаций».

Массовая коммуникация как разновидность массового человеческого общения изучается многими дисциплинами, однако аспект «Digital» имеет свою специфику, связанную с основными особенностями интернет-коммуникации и, соответственно, всех аспектов профессиональной деятельности, связанных с этой бизнес-средой. Необходим комплексный подход к изучению массовой коммуникации: сочетание элементов как социально-психологического, так и комплекса компонентов и процессов массовой коммуникации с учетом всех ее элементов, включая современные интерактивные интернет-коммуникации.

Дисциплина «Digital коммуникации» является одной из дисциплин, формирующих навыки понимания современных подходов развития массовых коммуникационных процессов. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Основы рекламы и связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Основы интегрированных коммуникаций», «Интернет-маркетинг».

Указанные связи дисциплины дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - способность определять долгосрочные и краткосрочные приоритеты в выстраивании коммуникаций, находить правильный баланс между стратегическими и тактическими задачами коммуникации, формировать целесообразный интегрированный комплекс инструментов коммуникации.

УК-4 - способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Уметь: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; определять долгосрочные и краткосрочные приоритеты в выстраивании коммуникаций, находить правильный баланс между стратегическими и тактическими задачами коммуникации, формировать целесообразный интегрированный комплекс инструментов коммуникации.

Владеть: способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.