

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Б1.Б.18

Дисциплина «Ценообразование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция» квалификации бакалавр, входит в базовую часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современных рыночных подходов к ценообразованию;
- освоение методологии ценообразования;
- овладение навыками разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Ценообразование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профилю подготовки «Коммерция», квалификации (степени) «бакалавр»; входит в базовую часть блока 1.

Дисциплина «Ценообразование» базируется на знаниях, полученными обучающимися в результате усвоения содержания таких дисциплин блока 1, как «Экономическая теория», «Экономика организации», «Менеджмент», «История экономических учений», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Предпринимательство».

Дисциплина «Ценообразование» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Налоги и налогообложение»,

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Ценообразование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программы по данному направлению подготовки:

а) Общекультурные компетенции

ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

б) Профессиональные компетенции

ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей

покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

По завершению курса обучения обучающийся должен:

Знать:

- основные теории ценообразования;
- методы ценообразования в различных концептуальных ракурсах;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- политики и стратегии и методологии ценообразования;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- методы государственного регулирования цен и ценообразования; соглашений по ценам, в сфере внешнеэкономической деятельности, ТЭК.

Уметь:

- выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- разрабатывать и предоставлять современные финансовые и маркетинговые продукты и услуги;
- анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению;
- оценивать эффективность использования ценовых рычагов для минимизации финансовых потерь;
- осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию политики организации в области ценообразования;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) разнообразных товаров и услуг.

Владеть:

- методологией ценообразования;
- навыками разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики;
- методами ценового мониторинга и финансового прогнозирования;
- методами ценового и маркетингового анализа и анализа финансовых рынков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.