

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Б1.В.ДВ.4.2

Дисциплина «Ценообразование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом рыночной конъюнктуры.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современных рыночных подходов к ценообразованию;
- освоение методологии ценообразования;
- овладение навыками разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Ценообразование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг», квалификации (степени) «бакалавр»; входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока 1.

Дисциплина «Ценообразование» базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате усвоения содержания таких дисциплин блока 1, как «Экономическая теория», «История экономических учений».

Дисциплина «Ценообразование» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», «Математическое моделирование социально-экономических процессов», «Экономика организации», «Управление продажами», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Бизнес-планирование», «Предпринимательство».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Ценообразование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и

образовательной программой по данному направлению подготовки:

а) Общекультурные компетенции

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

б) Профессиональные компетенции

ПК-9 — способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

ПК-10 — владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

По завершению курса обучения обучающийся должен:

Знать:

- основные теории ценообразования;
- методы ценообразования в различных концептуальных ракурсах;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- политики и стратегии и методологии ценообразования;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- методы государственного регулирования цен и ценообразования; соглашений по ценам, в сфере внешнеэкономической деятельности, ТЭК.

Уметь:

- выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- разрабатывать и предоставлять современные финансовые и маркетинговые продукты и услуги;
- анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению;
- оценивать эффективность использования ценовых рычагов для минимизации финансовых потерь;
- осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по

совершенствованию политики организации в области ценообразования;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) разнообразных товаров и услуг.

Владеть:

- методологией ценообразования;

- навыками разработки ценовой политики предприятия, ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики;

- методами ценового мониторинга и финансового прогнозирования;

- методами ценового и маркетингового анализа и анализа финансовых рынков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.