

## «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»

### Б1.В.ОД.23

Дисциплина «Человек и его потребности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

#### 1. Цели и задачи дисциплины

**Основные цели** дисциплины – познакомить обучающихся с представлениями о человеке и его потребностях, а также развитии человеческих потребностей, которые выработаны в современных областях науки, прежде всего в философии, культурологии, социологии, психологии и экономике.

**Задачи дисциплины** – получение знаний обучающимися по следующим основным вопросам, определенным требованиями государственного стандарта:

- овладеть комплексным и системным подходами в исследовании человека как целостности;
- получить представление о человеке как едином социально-природном существе и в то же время различать его социально-культурную сущность и биологическую природу;
- освоить основные теории потребностей человека, закономерности их развития; ведущие индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их связь с социальной активностью;
- рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации;
- рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества, социоприродных измерений человека;
- выделить индивидуальные психические физиологические особенности человека - основу запросов и потребностей человека;
- рассмотреть социально-культурную взаимосвязь различных видов человеческой деятельности;
- изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой социокультурного сервиса.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Человек и его потребности» входит в вариативную часть цикла Б1 по направлению 43.03.02 «Туризм», квалификация бакалавр и является обязательной.

Предпосылками успешного освоения курса являются базовые знания по дисциплинам, сформировавшие понимание общих историко-культурных закономерностей, лежащих в основе эволюции человека и культуры. Предполагается знание основ философии, истории, социологии, логики, психологии.

Курс «Человек и его потребности» может считаться базовым для освоения таких дисциплин, как «Основы социального государства», «Мировая культура и искусство» читается параллельно, «Мировые религии», «Корпоративная культура в профессиональной сфере».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Человек и его потребности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

**ОК-4** – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**ПК-5** – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей в культурной сфере;

- теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека с учетом его национально-культурных особенностей;

- основные индивидуальные культурные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;

#### **Уметь:**

- понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

- определить значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека;

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей в культурной сфере с учетом природных и социальных факторов

#### **Владеть:**

- навыками анализа различных социальных феноменов

- навыками прогнозирования спроса культурных продуктов для удовлетворения потребностей человека.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.