

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ»

Б1.В.ОД.6

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Туроператорские и турагентские услуги», квалификации бакалавр, входит в вариативную часть блока 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» является создание системы теоретических знаний и практических навыков по оценке потенциалов проектов в сфере создания и развития туристского бизнеса с точки зрения их прибыльности и окупаемости.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомить с основами планирования и его значение для предпринимательства;
- изучить исторические аспекты развития теории и практики планирования в России и за рубежом;
- дать понятие бизнес-плана, его основных функций, задач и решаемых вопросов;
- исследовать структуру бизнес-плана и специфику ее формирования;
- последовательно изучить основные разделы бизнес-плана и основные методики, применяемые в рамках их формирования.

Результатом изучения дисциплины является формирование предпринимательской грамотности, теоретических и практических навыков, необходимых для разработки и оценки бизнес-проектов в области туризма и гостеприимства, в том числе начала собственного дела или развития новых направлений существующего бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Изучение данного курса формирует у студентов знания в области делового планирования, необходимых в практической деятельности менеджеров и предпринимателей в сфере туризма. Он дает необходимую базу знаний для создания и поддержания прибыльного, устойчивого бизнеса, способного гибко приспосабливаться к условиям внешней среды. Поэтому данный курс занимает важное место в структуре учебного процесса по профессиональной подготовке выпускника по данной специальности

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии», базирующаяся на знаниях, полученных учащимися при освоении предыдущих и смежных курсов по профилю подготовки, дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает

соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» связана с предшествующими дисциплинами «Основы экономических знаний», «Менеджмент в профессиональной сфере», Экономика и предпринимательство в туристской индустрии».

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» связана с последующей дисциплиной «Маркетинг в профессиональной сфере».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование в туристской индустрии» соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-1 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые аспекты бизнес-планирования.

Уметь:

- формировать структуру разделы бизнес-плана.

Владеть:

- экономическими и маркетинговыми методиками оценки перспективности бизнес-проектов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.