

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Б1.В.ОД.9

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» квалификации бакалавр, входит в вариативную часть обязательных дисциплин блока 1.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся навыков подготовки и анализа бизнес-плана организации. В связи с этим в данном курсе дается характеристика новых понятий, раскрывающих сущность предпринимательства и планирования бизнес-деятельности, изучаются особенности планирования отдельных видов предпринимательской деятельности, которые функционируют в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с техникой бизнес-планирования в коммерческой деятельности, где требуется предвидение в долгосрочной перспективе;
- формирование и разработка планов, предшествующих первым шагам организации;
- приобретение знаний, связанных с исследованием рынка, комплексом маркетинга, финансовой части бизнес-плана;
- оценка рисков бизнес-проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02— «Менеджмент», профилю «Управление проектами», квалификации (степени) «бакалавр»; входит в вариативную часть дисциплин блока 1.

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате усвоения содержания таких дисциплин блока 1, как «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Учет и анализ: Финансовый учет», «Учет и анализ: Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление проектами», «Финансовые рынки и институты», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Корпоративные финансы», «Инвестиционный анализ», «Антикризисное управление», «Налоги и налоговая система», «Оценка стоимости бизнеса», «Коммерческая деятельность».

Дисциплина «Бизнес-планирование» является методологической основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В данном разделе содержится описание перечня планируемых результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

ПК-18—владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19—владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20—владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- содержание основных этапов бизнес-планирования;
- методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами;
- современные инструменты, программные средства и информационные технологии, используемые в бизнес-планировании;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- использовать информационное обеспечение для составления бизнес-планов.

Владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа;
- методологией бизнес-планирования;
- навыками использования программных средств для решения задач бизнес-планирования;
- навыками разработки и оформления бизнес-планов;
- навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.