


АНО ВО «МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.И. Ковалева
«22» октября 2018 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки – «Телерадио журналистика»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Кафедра журналистики

Москва 2018

Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускника по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадио журналистика» и рабочим учебным планом, утвержденным ректором АНО ВО «Московский гуманитарный университет».

Составители:

Головин Юрий Алексеевич, доктор культурологии, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Московского гуманитарного университета

Коханая Ольга Евгеньевна, доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры журналистики Московского гуманитарного университета

Эксперты:

Смеюха Виктория Вячеславовна - доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой массовых коммуникаций и прикладной лингвистики Ростовского государственного университета путей сообщения

Шкондин Михаил Васильевич – доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Проблемной научно-исследовательской лаборатории по изучению актуальных проблем журналистики кафедры периодической печати МГУ им. М.В. Ломоносова

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры журналистики «08» октября 2018 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета рекламы, журналистики и дизайна «12» октября 2018 г., протокол № 2.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данные рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика» с присвоением квалификации (степени) «Бакалавр», а также в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; Уставом АНО ВО «Московский гуманитарный университет»; Положением «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденном ректором МосГУ 11.10.2018 г.; Положением «О выпускной квалификационной работе обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета Московского гуманитарного университета», утвержденным ректором МосГУ 15.05. 2017 г.; Положением «Об организации контроля использования в выпускных квалификационных работах студентов неправомερных заимствований», утвержденном ректором МосГУ 20.10.2015 г.; Положением «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденном ректором МосГУ 30.05.2018 г., а также с учетом сложившихся в МосГУ учебных и научных традиций.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по направлению «Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы обучающегося, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

Цели ВКР:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и практических знаний по направлению;
- применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач;
- демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

ВКР выявляет уровень общей профессиональной подготовки бакалавра, его знания в области источниковедения, историографии, истории, теории и

практики журналистики, а также способность свободно ориентироваться в круге проблем и вопросов, непосредственно связанных с избранной темой. ВКР должна свидетельствовать о достаточно высоком уровне специальных знаний обучающегося, имеющих отношение к избранной проблеме. Вместе с тем ВКР не содержит открытий, а является результатом анализа и обобщения научных достижений, которые служат опорой в исследовательской работе, предполагающей новые результаты, самостоятельные наблюдения и выводы.

Защита ВКР является обязательной частью государственной итоговой аттестации обучающегося. На основании успешной сдачи государственного междисциплинарного экзамена и защиты ВКР работы выпускнику присваивается квалификация в соответствии с направлением подготовки и выдается диплом о высшем образовании.

Вид выпускной квалификационной работы бакалавра требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются выпускающей кафедрой и утверждаются Советом факультета. Выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра регулируется Положением «О выпускной квалификационной работе обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета Московского гуманитарного университета», утвержденным ректором МосГУ 15.05. 2017 г.

Выпускная квалификационная работа обучающегося должна продемонстрировать овладение им следующими компетенциями:

1.Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

2.Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

3.Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

4. Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

5.Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

6.Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

7.Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

8. Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

9.Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

10.Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

11.Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

12.Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

13.Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

14.Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

15.Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

16.Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

17.Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

18.Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

19.Способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

20.Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

21.Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

22.Способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

23.Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

24.Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

25.Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

26.Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

27.Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

28.Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

29.Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

30.Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Автор ВКР должен:

- обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- описать методологическую базу исследования;
- определить цели и задачи исследования;
- сформулировать выводы исследования;
- оформить работу в соответствии с существующими правилами.

ВКР бакалавра по направлению «Журналистика» должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях. Работа может быть посвящена любой теме, связанной с историей и современным состоянием средств массовой информации и коммуникации в России и за рубежом.

Обучающемуся следует помнить, что ВКР призвана показать способность ее автора к научной деятельности. Поэтому приветствуется творческий подход к разработке темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества ВКР. Выпускные квалификационные работы проходят обязательную проверку на объем заимствований с использованием системы «Антиплагиат» в соответствии с «Положением об организации контроля использования в выпускных квалификационных работах студентов неправомερных заимствований» (утверждено ректором Университета 20.10.2015 г.).

ВЫБОР ТЕМЫ

Работа над ВКР начинается с выбора темы. Как правило, тематику предлагает кафедра. Причем большая часть тем носит исследовательский характер. Предметом исследования могут стать литература или журналистика определенного периода развития, теоретические проблемы средств массовой информации, книги отдельных авторов, язык и стиль писателей и журналистов. Многие сведения об этом вы почерпнете из литературы по избранной теме. Если работа посвящена особенностям поведения группы слушателей, общественному мнению о популярной передаче, вам придется приложить дополнительные усилия. Эти данные не всегда публикуются в печати. Вы сами должны составить подборки статистических фактов, провести опросы, записать результаты их. Они станут источниками из вашего личного архива. Или, например, мониторинг вещания. Исследовать радиопрограмму означает держать ее в поле зрения в течение недели - сутки за сутками, час за часом. Работы могут быть «компилятивными»¹. В этом случае студент показывает, что сумел критически переработать большую часть литературы по теме и изложить прочитанное, сопоставляя различные точки зрения. Это обстоятельный обзор, который часто бывает поле-

¹ См.: Эко Умберто. Как написать дипломную работу. М.: Книжный дом «Университет», 2003. - С. 12.

зен серьезным исследователям (любая серьезная научная работа начинается с описания того, что достигнуто другими исследователями, что осмыслено автором ВКР). «Компилятивная» работа может стать началом серьезного научного исследования и для самого обучающегося.

Исследовательская работа - это длительное научное изыскание. Теоретическая (*исследовательская*) работа, как правило, включает в себя историческую часть, обзор литературы по теме. Объем исследовательской дипломной работы в целом составляет не менее 65 страниц (без учета Приложений).

Дипломные работы могут быть и *творческими*. В этом случае студенты представляют к защите цикл собственных публикаций, самостоятельно разработанные проекты. Но творческое сочинение должно иметь теоретическое обоснование. В теоретической части исследуется литература по заявленной теме, изучаются особенности использования жанров при освещении тех или иных проблем, анализируется опыт ведущих журналистов, их выступлений на те же темы и т.д. Объем теоретической части творческой дипломной работы, как правило, не менее 25 стр. Творческая часть работы содержит опубликованные материалы автора. Это могут быть и тексты телевизионных или радиопередач, а также документальные фильмы, рекламные ролики и пр.

Обучающийся, безусловно, имеет право и сам предложить тему дипломной работы. Чем конкретнее тема, тем лучше работает обучающийся, тем достижимее успех.

Курсовая работа может перерасти в дипломную работу. Поощряется ответственность курсовых работ, ранее выполненных студентом, что позволяет углубить и детализировать изучение проблемы. При этом нельзя механически переносить текст курсовой работы в выпускную квалификационную работу. Исходным материалом для творческой разработки проблематики могут служить отдельные положения, выводы курсовой работы, собранный эмпирический материал.

Тема должна обладать актуальностью, практической, теоретической значимостью, представлять исследовательский, научный интерес, затрагивать современные проблемы журналистики.

Дипломная работа бывает полезна и после защиты. Не исключено, что она может положить начало серьезному научному исследованию, оказать помощь выпускнику в его практической работе, в продвижении по службе.

Идеальный вариант - выбрать тему дипломной работы (и найти научного руководителя) в середине третьего курса обучения, когда у студента уже есть опыт подготовки докладов и рефератов, написания курсовых сочинений, когда стали определяться его научные интересы. Можно согласовать тему с руководителем курсового сочинения, которое станет основой дипломной работы.

Основные направления ВКР:

- теория и практика функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- история отечественной и зарубежной журналистики;
- принципы деятельности того или иного типа издания, редакционного

коллектива;

- технология журналистского творчества;
- типовое и жанровое разнообразие СМИ (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-среда);
- повышение эффективности и действенности СМИ;
- мастерство, своеобразие творческой личности журналиста, публициста, литературного критика.

Формулировка темы должна быть лаконичной, конкретной, обязательно носить проблемный характер, отражать хронологические рамки исследования.

Из темы также должна быть ясна исследовательская проблема. Проблема имеет место в том случае, если выбранный автором аспект содержит какое-то противоречие, неясность, обнаруженные в процессе исследования или познания.

Формулировка темы (заглавие ВКР) представляет собой развернутое словосочетание (пример: «Особенности освещения вопроса X в изданиях Y и Z»), законченное в смысловом отношении. При этом нужно помнить, что в процессе работы над исследованием могут открыться непредвиденные факты и обстоятельства. Поэтому лучше изначально формулировать тему так, чтобы оставалась какая-то «свобода для маневра» – сужения или расширения круга вопросов, изменения акцентов и углов зрения. Загнав себя в очень узкие рамки формулировки, автор рискует оказаться в исследовательском тупике (например, из-за того, что просто не удалось найти необходимый материал).

В нормативном понимании *актуальность* – это важность, значимость, своевременность чего-либо для настоящего момента. Актуальной может считаться работа, в которой изучается то, что имеет место сейчас или уже имело место, но все еще не утратило значимости. Главное для автора – объяснить причины актуальности его исследования (пример: «Актуальность данной работы обусловлена увеличивающейся частотой использования профессиональных приемов X и Y в репортажах журналистов телеканала Z»).

Критерию новизны соответствует тема, в которой предлагается оригинальный подход к рассмотрению любых, в том числе уже известных вопросов. Новизна исследования напрямую зависит от того, что было написано по данной тематике ранее, поэтому обоснованию новизны должен предшествовать источниковедческий обзор (историография темы). К корпусу научных источников, на основании которых строится работа, могут относиться монографии, статьи, учебные пособия, отчеты, диссертации/авторефераты, предшествующие ВКР и пр. Но этот обзор – не просто бессистемное перечисление всего, что удалось найти. Важно уметь отбирать источники, оставляя в фокусе внимания наиболее значимые с концептуальной и терминологической точки зрения. Тем самым автор показывает, что им проделана серьезная подготовительная работа и он владеет теоретической основой своей темы, разбирается в истории вопроса. Главный результат обзора – выявление состояния научной разработанности темы. Его качество одновременно демонстрирует основательность самого исследования, компетентность автора, умение работать с литературой, концентрировать

внимание.

Неверно полагать, что самостоятельно выбранная и сформулированная тема обязательно будет совершенно новой. Вполне возможны совпадения с трудами других авторов, тем более что в сфере медиаисследований и в других гуманитарных науках уникальность – редкое явление. Конечно, если обнаружено полное совпадение с уже существующей работой, тему требуется поменять; в случае частичного совпадения – акцентировать внимание на каком-то новом аспекте. В итоге, обязательно указывая на достижения других исследователей, автор констатирует, что именно таким образом (в таком контексте) тема еще никем не рассматривалась (пример: «В связи с отсутствием работ по проблеме X у исследователей Y – Z, данная работа является первой попыткой ее анализа»).

Объект и предмет исследования являются важнейшими концептуальными компонентами ВКР. Их определение и разграничение – обязательное требование к исследовательской работе. Объект можно определить как сферу существования того, что изучает автор, а то, что именно изучается, – как предмет. Предмет зачастую является характеристикой объекта. При этом объект отвечает на вопрос:

«Что исследуется?», а предмет – «Какая сторона (аспект, ракурс) объекта выбраны для изучения?» (пример: «Объектом данного исследования является медиапредприятие “X”, предметом – особенности управления его мультимедийной редакцией»). И объект, и предмет должны быть ясны из формулировки темы.

Задачи исследования – еще один необходимый компонент ВКР. Это перечень действий, которые должен осуществить автор, для того чтобы достичь намеченных результатов. Задачи (обычно три-пять) отвечают на комплексный вопрос: «Что именно нужно сделать, чтобы исследование состоялось?». Как правило, они формулируются так:

«Выявить...», «Охарактеризовать...», «Рассмотреть...», «Отследить...», «Разработать...» и пр. На основании задач могут быть поставлены исследовательские вопросы.

Метод исследования определяет алгоритм действий автора. Понятие «метод» в философии определяется как способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность. Сознательное применение научно обоснованных методов является необходимым условием получения новых знаний. Выбор метода – один из ключевых моментов в работе над исследованием.

В гуманитарных исследованиях выделяют теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся различные виды анализа, сопоставление, систематизация, классификация, моделирование, к эмпирическим – наблюдение, сравнение, измерение, экспериментирование. Автор вправе избрать какой-то один из известных методов, но может и комбинировать несколько. Очевидно, что в работе, посвященной типологии СМИ, главными методами будут систематизация и классификация, а в работе о журналистских жанрах могут использоваться сравнение и анализ. Весьма продуктивным в исследовании медиа

являются также статистические и социологические методы. Недостаточно просто указать метод – необходимо пояснить, как именно он применяется в данной работе.

Эмпирическая (фактологическая) основа исследования формируется из информации, полученной и исследуемой самим автором с применением научной методологии. Этим исходным («рабочим») материалом могут быть публикации офлайн- и онлайн-СМИ (и другие медиаресурсы), архивные материалы, хозяйственные документы, законодательные и нормативные акты, результаты научных интервью, статистические и социологические данные организаций и пр.

Определение рамок исследования, как правило, необходимо еще на этапе работы с источниками. Смысл их существования – отсечение всего лишнего для более подробного погружения в суть исследования. Рамки – это условные границы начала и конца изучения материала, содержащего интересующую проблему. Рамкой может быть исторический период, объем выборки, топ-лист и пр. Рамка напрямую связана с объектом, она отграничивает его.

Без четких рамок исследование может потерять определенность, а сам исследователь рискует запутаться в огромном объеме информации. При этом важно понимать, что рамки исследования всегда должны быть обоснованы.

Положения, выносимые на защиту, – это главный результат исследовательской работы, ее итог, заявленная научная и практическая ценность. В этих положениях максимально сжато представлены достижения автора, то новое, что он собирался и смог открыть, его выводы. Очевидно, что эти положения напрямую связаны с задачами ВКР и полностью соответствуют ее содержанию. В то же время они не являются просто суммой всего сказанного. Это самостоятельные смысловые единицы, которые обусловлены объектом, предметом и методом исследования. По форме выносимые на защиту положения (от трех до пяти) представляют собой законченные фразы (тезисы): понятные вне контекста, однозначные, безупречные с логической точки зрения, терминологически четкие.

Затруднения при формулировке положений означают, как правило, что автор не осмыслил свое исследование, а значит, у работы нет результата. Возможно, допущены методологические ошибки, некорректно обозначена тема, неверно выбраны объект или предмет, неточно определены задачи. Без выдвигаемых на защиту положений исследование неполноценно.

Научная и практическая значимость ВКР подразумевает ее полезность для представителей профессионального сообщества. Это ответ на вопрос, зачем было предпринято исследование и кому нужны его результаты. Научно-практическая значимость может заключаться в рекомендациях (методических указаниях), которые автор дает практикам СМИ или их исследователям. В принципе состоятельной – с точки зрения научно-практической значимости – можно считать такую ВКР бакалавра, которую впоследствии можно положить в основу ВКР более высокого уровня, например магистерского.

На заметку студенту

- *Нельзя исследовать работу иностранного автора, если вы не в состоянии читать его произведения в подлиннике. Одну-две статьи на иностранном языке вы можете перевести или попросить кого-либо сделать это.*
- *Следует обозначить как можно более четко тематические, географические и временные границы вашего исследования.*

ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ.

СОСТАВЛЕНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ СПИСКОВ.

РАЗРАБОТКА ПЛАНА

Важнейший этап при работе с ВКР - работа с литературой, выбор изданий по определенной теме.

При работе с книгой надо внимательно посмотреть и зафиксировать в своих записях данные, обозначенные на титульном листе, познакомиться с аннотацией, изучить предисловие, оглавление. В аннотации дана краткая характеристика книги, обозначен ее читательский адрес. Предисловие дает возможность познакомиться с кругом вопросов, которым посвящено издание.

При работе с литературой действовать нужно системно и последовательно – подробно изучать библиотечные каталоги, библиографические списки и интернет-ресурсы, связанные с темой ВКР. Если известно, что важный в контексте данного исследования материал имеется, но не был найден, – это серьезное упущение автора, которое может негативно отразиться на качестве работы. В то же время значительное количество приведенных в библиографическом списке источников еще не является свидетельством уместности их использования. Релевантность отобранной информации теме и задачам ВКР является важнейшим критерием оценки полноценности исследования.

Всегда давать ссылки на автора и источник, из которого заимствован материал, – обязательное требование к исследовательской работе.

Для проведения источниковедческого обзора и формирования эмпирической основы исследования необходимо провести поиск, отбор и обработку информации. На этапе поиска и отбора источники рекомендуется группировать: теоретические и исторические, фундаментальные труды и прикладные публикации, учебные и научные издания, профильные и смежные тексты, работы отечественных и иностранных авторов и т. д. Источником информации могут быть любые, в том числе неопубликованные (например, депонированные рукописи) материалы, печатные издания и электронные ресурсы. Если речь идет об аудиовизуальных публикациях, то студент должен представить письменную расшифровку озвученных текстов. По видам и жанрам источников ограничений нет. Важное указание для студента – помнить об обязательности теоретической составляющей исследования, а значит, не ограничиваться только публикациями практического характера, материалами из массовой периодики.

Выпускники могут и должны пользоваться фондами ведущих библиотек. Это прежде всего библиотека Московского гуманитарного университета, Российская государственная библиотека, Российская государственная библиотека иностранной литературы имени М. И. Рудомино, Библиотека Российской Академии наук и другие. Большинство из них имеют электронные ресурсы, что позволяет познакомиться с нужным документом в режиме онлайн.

В каждой публикации научного характера приводится библиографический список, который поможет сориентироваться в литературе по теме, но не должен дублироваться в ВКР, являющейся самостоятельной оригинальной работой.

В ряде случаев возникает необходимость работы в архивах. Использование архивных материалов придает исследованию фундаментальность, позволяет ввести в научный оборот новые факты и сведения.

Российский государственный исторический архив (РГИА) хранит документы высших учреждений Российской империи XIX – начала XX века. Основная масса официальных источников советского периода хранится в Государственном архиве Российской Федерации (ГАРФ).

В Российском государственном архиве литературы и искусства (РГАЛИ) представлены богатейшие фонды исторических материалов и личные собрания литераторов, издателей, художников. Аудиовизуальные и фотоматериалы хранятся в Госфильмофонде России, Гостелерадиофонде России и Государственном архиве кинофотодокументов (РГАКФД).

Центром государственной библиографии, архивного хранения изданий, статистики печати, международной стандартной нумерации произведений печати и научных исследований в области книжного дела является Российская книжная палата (РКП). РКП выпускает государственные библиографические указатели – «Книжную летопись» (один раз в неделю); «Летопись журнальных статей» (один раз в неделю); «Летопись газетных статей» (один раз в неделю), «Летопись периодических и продолжающихся изданий (новые, переименованные и прекращенные издаваться журналы и газеты)» (ежегодно). На основе статистических данных РКП выпускается ежегодник «Печать Российской Федерации в ... году». Статистика печати отражает основные количественные показатели российского книгоиздания, его географию, а также тематическое содержание, целевое назначение и читательский адрес выпускаемых изданий и другие сведения.

Следует иметь в виду, что богатейшим источником научной информации могут быть онлайн-базы данных, в которых агрегируются многие тысячи единиц научной информации: статей, монографий и пр. Как правило, доступ к таким базам данных платный, но есть и исключения.

Так, база данных Social Science Research Network (ssrn.com) дает возможность бесплатного доступа к части архива.

Кроме того, ряд издательств, научных учреждений, специализированных журналов предоставляют бесплатный доступ к хранящейся информации с компьютеров учебных заведений. По этому можно проконсультироваться в биб-

лиотеке МосГУ.

Крупнейшей российской электронной библиотекой научной информации является eLIBRARY.RU, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). Не вся информация в eLIBRARY.RU бесплатна, но с точки зрения поиска и оценки релевантности данных эта библиотека является важнейшим источником данных.

Собственно журналистские публикации могут стать важным материалом для исследования. Для того чтобы поиск был эффективным, необходимо сразу определить его параметры: предметный ракурс, схожесть или идентичность объекта, временные рамки, национальную принадлежность и пр.

Источником информации часто являются онлайн-версии СМИ, сайты медиа-предприятий, отраслевых организаций – гильдий, союзов, ассоциаций. Это, например, Гильдия издателей периодической печати (gipp.ru), Союз журналистов РФ (ruj.ru), Ассоциация коммуникационных агентств России (akarussia.ru). Целесообразно привлекать данные государственных органов – Роскомнадзора (rkn.gov.ru), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (fampc.ru), Федеральной службы государственной статистики (gks.ru), материалы информационных баз (Integrum, Faktiva) и пр. Источником информации может быть только официальный ресурс, за достоверность сведений на котором отвечает установленное юридическое или физическое лицо. Не следует использовать в ВКР анонимные или стихийно наполняемые информацией ресурсы.

Важно обратить внимание на то, что оригинальные источники и их переводы не идентичны. Если автор имеет дело с переводным текстом, следует указывать это при описании литературы.

Помимо опубликованных материалов автор ВКР имеет право использовать такой источник информации, как научное интервью. В зависимости от поставленных задач выделяют открытые и закрытые интервью.

Открытые интервью используются не для количественного, а для качественного исследования. При их проведении важны не число опрошенных и статистика ответов, а уровень интервьюируемого – эксперта или специалиста в какой-либо области. В таких интервью определяется круг рамочных тем, которые исследователь планирует обсудить с собеседником. В каждой теме выделяются обязательные для обсуждения и второстепенные аспекты. Главным типом вопроса в таком интервью является открытый вопрос. Разделяют вопросы-мнения, вопросы-впечатления и вопросы-мотивации.

Закрытые интервью фактически представляют собой анкетирование. Всем респондентам предлагается общий вопросник с закрытыми вопросами и вариантами ответов. Подобные интервью строятся на основе переменных – своего рода рубрик, по которым проводится массовый сбор статистических данных. Нередко в закрытых интервью используются переменные, которые были выявлены ранее в рамках открытых интервью. Главное в таких исследованиях – уметь определить выборку и обосновать ее репрезентативность.

После того как интервью проведены, в текст научного исследования они

включаются в виде цитат и ссылок, а в Приложении приводится полный расшифрованный текст интервью с указанием даты его проведения. Кроме того, необходимо включать в Приложение образец формуляра опроса.

Статистическую (цифровую) информацию для наглядности следует оформлять в виде таблиц, графиков, схем и диаграмм. Непосредственно в текст следует включать лишь те параметры и данные, которые необходимы для конкретных рассуждений и наблюдений.

В известной мере раскрывают содержание нужного вам текста ключевые слова.

Ключевые слова легко определяются компьютерными программами аннотированных текстов. В этом случае компьютер позволяет избежать сплошного чтения статьи или книги, предоставляя списки ключевых слов, по которым можно в ряде случаев «вскрыть» содержание текстов, не читая их подряд.

При работе с книгами первоисточником является первая публикация или академическое издание текста. Перевод первоисточником не является. Антология тоже. Пересказы, сделанные другими авторами даже с длиннейшими цитатами, не являются первоисточниками. Не рекомендуется цитировать высказывания основного автора по тексту, цитированному другими. Вообще цитату следует проверить по первоисточнику.

В исследованиях часто приводятся отрывки из различного рода источников - но для исследователя это вторичные источники. Их необходимо сверить с подлинником.

После составления библиографии необходимо получить консультацию научного руководителя, уточнить план дипломной работы, характер анализа материала.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа включает:

- Титульный лист (Приложение 2)
- Содержание (Приложение 3)
- Введение
- Первая глава
- Вторая глава
- Заключение
- Литература (Приложение 4)
- Приложения

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей

работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержится обзор литературы по избранной проблеме.

Введение завершается указанием структуры ВКР.

Объем введения составляет 5-10 страниц.

Основная часть работы включает первую и вторую главы (при необходимости количество глав может быть увеличено), последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать 1-2 конкретные задачи, сформулированные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор диплома справился с решением поставленных задач. Каждая глава состоит из 2-3 параграфов.

Названия глав и параграфов не должны повторять названия ВКР. В конце каждого параграфа и каждой главы автор должен сделать краткие выводы, которые помогут сформулировать основные положения заключения. Необходимо предложить и собственные рекомендации.

Первая глава ВКР теоретическая, она посвящена обзору и анализу литературы по избранной теме, в ней описывается современное состояние ситуации в избранной для исследования области журналистики, обосновываются новые пути решения соответствующих проблем. Также данная глава включает полученные в ходе анализа и обобщения литературы критерии исследования предмета ВКР.

Вторая глава носит практический характер, в ней проблема исследования рассматривается на анализе конкретных фактов, явлений журналистики. Эта глава должна отличаться доказательностью и аргументированностью. На основе выведенных в первой главе критериев производится практический анализ материала, самостоятельное раскрытие проблемы.

Объем двух глав должен быть пропорциональным и составлять минимум 55 страниц.

В заключении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем - 2-5 страниц.

Список источников и литературы приводится в конце ВКР. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно знакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте ВКР не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке. Список должен включать не менее 30 наименова-

ний.

ВКР может содержать приложения, где содержатся данные проведенных бакалавров опросов, подсчетов, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию ВКР. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

Минимальный объем ВКР - **65 страниц (без учета Приложений)**. Рекомендуется, чтобы объем дипломной работы не превышал 90 страниц.

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Общие положения

Оформление ВКР важная часть в подготовке квалификационной работы. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стилль дипломной работы должен соответствовать академической традиции: он должен быть преимущественно нейтральным, с элементами научного (в частности, обязательно корректное использование терминологии). Не допускается изложение от 1-го лица («я»).

В ВКР не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями.

Текст ВКР следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полуторный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее -2 см.

Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав оформляют по центру, заголовки параграфов - с абзаца. Для выделения заголовка расстояние между заголовком параграфа и нижеследующим текстом должен отделяться пустой строкой.

Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точки не ставятся. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, разделенных точкой (Например, 1.2).

Нумерация страниц

Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер вверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

Оформление списка литературы, ссылок и сносок².

Библиографический список ВКР не делят на разделы, составляют единым списком в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий. Сначала указывают литературу на русском языке, затем – на иностранных. Издания на электронных носителях и материалы, взятые из Интернета, помещают в общем порядке.

Инфографический материал (см. Приложение 9) выполняет в основном иллюстративную функцию и должен соответствовать общему замыслу ВКР. Существует несколько разновидностей иллюстративного материала, используемого в ВКР: фотография, рисунок, схема, диаграмма, график, чертеж, таблица.

Оформляя ссылки на инфографический материал, в основном тексте следует писать: «...в соответствии с рисунком 1...» или «см. рис. 1». Экспликация – пояснение деталей, расшифровка условных обозначений – должна входить в основной текст.

К фотографии прибегают, если необходимы особая документальность и наглядность изображения. Может выполнять функции не только иллюстрации, но и научного документа, подтверждающего правоту автора и подлинность его экспериментов.

Приложения продолжают общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»: оно обычно сокращается и заключается в круглые скобки.

Запись ВКР на электронном компакт-диске обязательна и должна быть закреплена на третьей стороне обложки ВКР в мини-конверте. Файл озаглавливают по схеме: Фамилия И. О. Полное название работы, год. Работа хранится в электронном виде в Медиатеке кафедры журналистики МосГУ.

Алфавитный способ группировки литературных источников в списке характерен тем, что фамилии авторов и заглавия (если автор не указан) размещены по алфавиту. Однако не следует в одном списке смешивать разные алфавиты.

На заметку студенту

Иностранные источники обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на языке работы.

Данные в списке библиографических описаний источников рекомендуется располагать следующим образом:

- 1) при совпадении первых слов - по алфавиту вторых и т.д.;
- 2) при нескольких работах одного автора - по алфавиту заглавий;
- 3) при авторах-однофамильцах - по идентифицирующим признакам (младший, старший, отец, сын - от старших к младшим);
- 4) при нескольких работах автора, написанных им в соавторстве с другими, - по

² Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. ГОСТ 71-84. М.: Юристъ, 1998. С. 9-75; Кузин Ф.А. Диссертация. – М.: Ось-89. 2000. - С. 177-189.

алфавиту фамилий соавторов.

Пример 1

Иванов А.А. Методология знаний. - М.: Наука, 1991. - 301 с.

Иванов К.М. Культура речи. - М.: Русский язык, 1985. - 285 с.

Пример 2

Иванов А.А. Методология знаний. - М.: Наука, 1991. - 301 с.

Иванов А.А. Перспективы развития университетов методознаний. - М.: Наука, 1989. - 154 с.

При алфавитном способе расположения библиографических описаний источников их список нумеруют.

Довольно часто встречаются библиографические списки смешанного построения, когда внутри главных разделов списка применяются другие виды построения. Например: внутри алфавитно-хронологический (для работ одного автора), внутри списка по видам изданий – по алфавиту, или по характеру содержания, или по тематике.

На заметку студенту

Фамилии и инициалы авторов в списке рекомендуется печатать курсивом, так как название произведения тоже может начинаться с фамилии и инициалов автора. Они иногда составляют полное название книги или статьи.

Анализируемые издания (подшивки газет, журналов, электронные издания с электронными адресами) указываются, как правило, в конце списка – после отбивки.

Полное библиографическое описание в списке литературы

(с указанием рецензии на книгу)

Евтушенко Е.А. Талант есть чудо не случайное: Кн. статей. – М.: Сов. Писатель, 1980. – 439 с. – Рец.: Новиков В.В. В тоне собеседника // Октябрь. – 1980. - №9. – С. 223-224;

Огнев В. Евтушенко – критик. // Юность. – 1980. № 12. – С. 90-92;

Сидоров Е. Критическая проза поэта // Новый мир. – 1980. - №12. – С.232-236.

Оформление сносок

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов, также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются

общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в дипломной работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите или выставление неудовлетворительной оценки по итогам защиты.

В дипломной работе сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноски текст повторной сноски заменяется на «Там же». (*Например*: Там же. С.64.)

Студенту необходимо знать правила оформления ссылок и сносок на литературу.

Элементы библиографического описания подразделяют на обязательные и факультативные. Факультативные элементы дают дополнительную информацию о документе (о его содержании, читательском назначении, иллюстративном материале и т.п.) – см. ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления (Стандарты по издательскому делу. – М.: Юристъ, 1998).

Существовала практика относить к факультативным элементам название издательства, хотя в стандартном перечне это не предусмотрено. В ГОСТ 7.1-84 отмечается, что набор факультативных элементов определяет библиографирующее учреждение. Стандартом допускается условный разделительный знак – точку и тире заменять точкой.

Мы рекомендуем оформлять сноски в полном соответствии с требованиями стандарта, как это и отражено в приведенных ниже примерах.

Сноска при ссылке на книжное издание

Например:

¹ Кошкиенко И.В. Модель организации взаимодействия педагогов и родителей в группе кратковременного пребывания. – М.: Спутник+, 2011. – С.15.

² Как создать книгу / Под ред. А.Э. Мильчина. – М.: Прогресс, 1994. – С. 121.

Сноска при ссылке на статью из коллективного сборника

Например:

¹ Звездкина Э.Ф., Шкондин М.В. Журналистика в системе политической организации общества // Журналистика в политической структуре общества. – М.: Изд-во МГУ, 1975. – С. 19-45.

Сноска при ссылке на публикации из собраний сочинений

Например:

¹ Толстой Л.Н. Новая азбука (1874 - 1875) // Полн. собр. соч.: В 90 т. – М.:

Примеры сложного оформления сносок

Сноски при ссылке на книжные издания

Например:

¹ Головин Ю.А., Коханая О.Е. Журналистика: Методические рекомендации к дипломной работе. Памятка студенту. - 2-е изд., перераб. - М.: МГУКИ, 2008. - С. 42.

² Вернадский В.И. Размышления натуралиста. - М.: Наука, 1977. - Кн. 2: Научная мысль как планетарное явление. - С. 39.

³ Тулупов В.В. «Медиаобразование» - для магистрантов // Медиаобразование: опыт и перспективы. - Воронеж: Кварта, 2016. - Вып. 1. - С. 100-106.

Сноски при ссылке на отдельные тома многотомного издания

Например:

¹ Толстой Л.Н. Собр. соч.: В 14 т. - М.: Гослитиздат, 1951-1953. - Т. 1.: Детство; Отрочество; Юность. - 1951. - 410 с.

Сноски при ссылке на газетные публикации

Например:

¹ Ильинский Игорь. Идет война. Холодная... // Вузовский вестник - 2015. – 1-15 апр.

В названиях журналов и газет сокращенно пишут слова "газета " газ., "журнал" - журн. Например: Новая газ. или Российская газ.

Можно употреблять общепринятые сокращения названий журналов и газет: АиФ, МК, Лит. газ.

Если газета имеет объем более восьми полос, указывают номер полосы (страницы), на которой помещена публикация.

Например:

¹ Боброва А.А. Москва и дно канализации // Советская Россия. - 2010.- № 26 (1 апр.). - С. 2.

Сноски при ссылке на журнальные публикации

Например:

¹ Головин Юрий. Три урока морпеха Суркова // Слово. 2001. - № 4. - С. 27-32.

Сноски при ссылке на статьи из журналов, имеющих серийные названия

Например:

¹ Головин Ю.А., Коханая О.Е. Востребованные профессии в сфере масс-медиа: методика быстрого прогнозирования // Вестник Челябинского государственного университета, 2015, № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. - С. 365–371.

На заметку студенту

Параллельное заглавие - заглавие книги на ином языке или в иной графике - приводят в описании после основного заглавия в форме, данной на титульном листе, и отделяют от основного заглавия знаком равенства.

Например:

Биометрический анализ в биологии = Biometrical analysis in biology

Избранные стихотворения = Selected poems

Сноски при ссылке на официальные документы³

На отдельно изданные официальные документы (законы, постановления, материалы съездов, уставы, отчеты и т.д.) описание составляется так же, как на книги. В списке к научной работе их целесообразно описывать под заглавием (в библиотечном каталоге официальные материалы описывают, как правило, перечисляя коллективных авторов). Особенностью библиографической записи официальных документов является то, что в сведениях, относящихся к заглавию, они содержат данные о статусе, принятии, организации, имени которой опубликованы.

Например:

¹ Об охране окружающей среды: Закон Российской Федерации. - М.: Республика: Верховный Совет Российской Федерации, 1992. - 62 с.

² Декларация о государственном суверенитете Украины: Принята Верховным Советом УССР 16 июля 1990 г. - Киев: Политиздат Украины, 190. – 7с.

Сноски при ссылке на стандарты

При описании стандартов указывается их назначение, которое является частью заглавия, их связь с ранее действовавшими документами, дата введения и срок действия.

³ Кузин Ф.А. Диссертация. – М.: Ось-89, 2000. – С. 189-185, 187-189.

Например:

¹ ГОСТ 7.0-84. Библиографическая деятельность. Основные термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.0-77; Введ. 01.01.86. - М.: Изд-во стандартов, 1985. - 24 с.

В списке литературы возможна и краткая запись.

Например:

¹ Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.-84. М.: Юристъ, 1984. - 66 с.

Сноски при ссылке на депонированную научную работу

Например:

¹ Фролов В.В. Научно-техническая периодика и ее использование в книго-торговой практике. - М., 1984. – Деп. в ИНИОН АН СССР 01.12.84, N39893.

Библиографическое оформление архивных материалов

После указания автора и заглавия документа приводятся сведения о его местонахождении (название учреждения или архива), наименование или номер фонда, номер описи, номер дела и листа.

Например:

¹ Материалы следственной комиссии, учрежденной в связи с распространением в воскресных школах антиправительственной пропаганды Центр. гос. ист. архив в С.-Петербурге. Ф. 1282. Оп. 1. Д. 74.

При составлении списка использованных архивных документов может быть сделано их описание, сгруппированное по архивам и фондам.

Например:

¹ ЦГИАМ (Центр. гос. ист. архив в Москве). Ф. 95. Оп. 1. Л. 27. О лицах, обвиняемых в сношении с лондонскими пропагандистами.

ЦГИАМ. Ф. 95. Оп. 1. Д. 63. Переписка разных лиц, находящихся за границей и внутри России.

Сноски при ссылке на доклады (тезисы) из материалов конференций, семинаров

Например:

¹ Кириллин В.М. К вопросу об уровне современной культурной коммуникации: Церковная составляющая русской языковой культуры // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. Доклады и материалы / Отв. ред. О. Е. Коханая. - М.: Изд. МосГУ, 2015. - С. 52-59

Сноски при ссылке на рецензии и рефераты

Например:

¹ Ознобкина Е. (Рец. на книгу) Г.Г. Гадамер. Актуальность прекрасного. - М.: Искусство, 1991// Новый мир. - 1992. - № 8. - С. 252-253.

Сноски при ссылке на диссертации и авторефераты диссертаций

Например:

¹ Медведева Е.А. Высшее библиотечное образование в СССР: Проблемы формирования профиля; Дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03/ Моск. гос. ин-т культуры. - М., 1986. - 151 с. Головин Ю.А. Российские литературно-художественные журналы в системе культурной политики: содействие, компромисс, противостояние: Дис... докт. культур. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М., 2010. - 327 с.

¹ Коханая О.Е. Социокультурные функции детского и молодёжного театра: Автореф. дис. ... докт. культур. / Моск. гос. ин-т культуры. - М., 2009. - 46 с.

При следующих одна за другой ссылках на разные статьи, разделы, опубликованные в одном издании, во второй и последующих ссылках приводят слова «Там же».

Например:

¹ Элементы основного текста // Памятная книжка редактора. - М.: Книга, 1980. - С. 25-134.

² Части аппарата издания // Там же. - С. 182-247.

В тех случаях, когда приходится оперировать большим числом источников, применяются затекстовые библиографические ссылки. Под затекстовыми ссылками понимают указание источников цитат с отсылкой к пронумерованному списку литературы, помещаемому в конце работы или каждой главы.

Ссылка на источник в целом оформляется в виде номера библиографической записи, который ставится после упоминания автора или коллектива авторов либо цитаты из работы.

Например:

Профессор С. Г. Корконосенко [24] утверждает, что «в России, напротив, исторически сформировались университетские центры теоретического анализа журналистики и медиа».

Ссылка на определенные фрагменты источника отличается от предыдущей указанием страниц цитируемого документа.

Например:

Профессор С.Г. Корконосенко [24. С. 115-116] утверждает, что...

Если возникает необходимость сослаться на мнение, разделяемое рядом авторов либо аргументируемое в нескольких работах одного и того же автора, то следует отметить все порядковые номера источников, которые разделяются точкой с запятой.

Например:

Исследованиями ряда авторов [15; 94; 124] установлено, что...

Ссылка на электронный ресурс:

В ГОСТе нет сведений о том, как оформлять сноски при ссылке на публикации в сети Интернет. Рекомендуем это делать следующим образом.

Например:

Протоколы заседаний ВОЛСНХ за 1812 г. (Д. 204) [Электронный ресурс:] // Рукописное собрание Санкт-Петербургского государственного ун-та / Санкт-Петербургский гос. ун-т; Науч. биб-ка им. М. Горького. URL: <http://www.lib.pu.ru/rus/Volsnx/prot/prot12.html> (дата обращения: 22.04.2010).

Примеры принятых сокращений:

1) мест издания

Ленинград	- Л.
Москва	- М.
Москва-Ленинград	- М.; Л.
Нижний Новгород	- Н. Новгород
Петербург	- Пб
Санкт-Петербург	- СПб
Ростов-на-Дону	- Ростов н/Д

2) названий издательств

Высшая школа	- Выс. Шк.
Дагестанское книжное издательство	- Даг. кн. изд-во
Государственное издательство художественной литературы	- ГИХЛ
Издательство Московского университета	- Изд-во МГУ

Издательство стандартов	- Изд-во стандартов
Молодая гвардия	- Мол. гвардия
Молодая гвардия. Музыка	- Мол. гвардия; Музыка
Советская Россия	- Сов. Россия
Советский писатель	- Сов. писатель
Художественная литература	- Худож. Лит.

3) названий месяцев

Январь	- янв.
Февраль	- февр.
Март	- не сокращается
Апрель	- апр.
Май	- не сокращается
Июнь	- не сокращается
Июль	- не сокращается
Август	- авг.
Сентябрь	- сент.
Октябрь	- окт.
Ноябрь	- нояб.
Декабрь	- дек.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ И КАФЕДРОЙ

Подготовка выпускной квалификационной работы по сути позволяет студенту завершить научно-исследовательскую работу, начатую на первых курсах университета в рамках посещения профессиональных дисциплин и написания курсовых работ. В таком случае выбор кафедры и научного руководителя не представляет сложности для будущего бакалавра. Если студент решил сменить направление научного поиска и заинтересовался смежной областью знания, ему следует ознакомиться с последними выпусками научных журналов, сборников научных трудов (конференций) по интересующей теме. Стоит учитывать пересечение персональных интересов с научным направлением кафедры. Необходимо познакомиться со своим потенциальным научным руководителем и известить его о предполагаемой теме исследования.

В исключительных случаях и только по согласованию с заведующим кафедрой допускается смена научного руководителя ВКР.

Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедрах и доводится до сведения обучающихся не позднее 15 сентября последнего года обучения. Важно понимать, что это не готовые формулировки тем, а ориентировочные направления для научного поиска.

Студент согласует тему с научным руководителем не позднее 1 октября последнего учебного года. В заявлении (бланки имеются на кафедре), поданном на имя заведующего кафедрой не позднее 15 октября, он указывает тему работы и имя научного руководителя, которые рассматриваются на заседании кафедры

и утверждаются на факультете. Корректировка темы возможна в случае уважительной причины (подтверждается приложенными документами) до 1 декабря в соответствии с заявлением студента. По подобному вопросу решение принимают научный руководитель и заведующий кафедрой. Студенты, не выбравшие или не утвердившие тему ВКР до указанных сроков без уважительных причин, не допускаются к зимней сессии и подвергаются дисциплинарным взысканиям.

В случае длительной болезни или зарубежной стажировки студент подает заявление на имя заведующего кафедрой об изменении срока выбора темы с объяснением причин задержки и приложением соответствующих документов (медицинская справка, приказ о командировании и т. д.).

После утверждения темы ВКР дальнейшая подготовка работы обсуждается с научным руководителем.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры и утверждается приказом ректора.

К обязанностям научного руководителя относятся:

- знакомство бакалавра с требованиями, предъявляемыми к ВКР;
- корректировка формулировки темы в соответствии с интересами обучающегося и с учетом направлений научно-исследовательской работы коллектива кафедры;
- помощь в составлении плана работы;
- проведение консультаций и собеседований с обучающимся в ходе подготовки и написания работы;
- контроль проверки ВКР на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ»;
- проверка выполненной работы и составление письменного отзыва;
- консультации по подготовке к защите на заседании ГЭК.

На начальном этапе выполнения ВКР научный руководитель консультирует обучающегося, как составить план работы, дает рекомендации в выборе литературы, источников, в определении хронологического периода исследования. В ходе дальнейшей работы научный руководитель дает советы по методике обобщения и систематизации полученной информации, предлагает оптимальные способы ее использования в ВКР, а также указывает на недостатки аргументации, композиции и стиля, предлагая пути для их устранения.

В случае необходимости по предложению научного руководителя кафедра может приглашать консультантов по определенным разделам ВКР. Консультант назначается руководством по представлению кафедры.

После изучения окончательного варианта ВКР научный руководитель составляет письменный отзыв, где указывает:

- актуальность темы и соответствие темы содержанию работы;
- степень самостоятельности, личного творчества, инициативы обучающегося;

- полноту использования источников и литературы;
- умение анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы.

Руководитель выпускной работы дает письменный отзыв, указав в нем, в какой степени работа отвечает предъявляемым требованиям и может ли она быть допущена к защите. Отзыв содержит характеристику проделанной работы по всем разделам ВКР. Ознакомление обучающегося с отзывом проводится не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты выпускной квалификационной работы. Отзыв научного руководителя *не должен* содержать балльной оценки.

К отзыву прикладывается отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ». Отчет визируется научным руководителем.

Научный руководитель подписывает титульные листы переплетенных экземпляров выпускных квалификационных работ (3 экз.), тем самым подтверждая, что работа написана и оформлена в соответствии с требованиями МосГУ. Если представленная обучающимся работа, по мнению руководителя, не соответствует предъявляемым требованиям, то он вправе не ставить свою подпись на титульном листе и не допускать работу к защите.

ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к защите заключается в оформлении ВКР согласно требованиям МосГУ, подготовке доклада для защиты, мультимедийной презентации, направлении ВКР на оппонирование и предоставлении ВКР с соответствующими документами на кафедру.

Доклад

Совместно с научным руководителем студент готовит доклад для защиты ВКР, рассчитанный на 5-8 минут. В докладе кратко излагается актуальность, цель и задачи исследования, представляется ход работы, основные положения и выводы. Не рекомендуется зачитывать доклад.

Подготовка мультимедийной презентации

Доклад бакалавра сопровождается мультимедийной презентацией, которая позволяет получить дополнительную информацию о ВКР. Презентация является творческой работой студента и дает возможность интереснее и нагляднее представить свое дипломное исследование. Она может содержать материалы приложений, фотографии, таблицы, диаграммы и иной иллюстративный материал, способствующий углубленному знакомству с ВКР. Не рекомендуется включать в презентацию аудиофайлы и видеоматериалы. Аудиофайлы можно частично расшифровать, а видеофайлы можно заменить скриншотами. Первый слайд частично повторяет титульный лист ВКР. Презентация создается в приложении Microsoft Office PowerPoint и содержит 15-20 слайдов. Благоприятному впечатлению презентации способствует единый стиль ее оформления: единый цветной фон, шрифт, типы графиков, виды маркеров и проч.

Предоставление ВКР на кафедру

После проведения предварительной защиты кафедра устанавливает срок сдачи следующего пакета документов:

1. ВКР в 3 переплетенных экземплярах. Каждый экземпляр ВКР должен быть подписан научным руководителем и заведующим кафедрой.

2. На последней странице обложки экземпляра в твердом переплете приклеить конверт формата А4. В этот конверт поместить:

- отзыв оппонента в 2 экземплярах;

- отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ», подписанный научным руководителем;

- отзыв научного руководителя в 2 экземплярах.

3. На конверт А4 наклеить конверт формата А5, в который вложить два диска. На каждом диске должен быть текст дипломной работы (окончательный вариант) и презентация к докладу на защите ВКР. Диски должны быть подписанными (Образец: Кафедра журналистики_Фамилия И.О._год выпуска).

4. В отдельном файле сдать титульный лист дипломной работы, который подписан заведующим кафедрой и научный руководителем.

Бакалаврская работа, подписанная студентом, аннотация ВКР и отзыв научного руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита ВКР проводится на заседании Государственной Экзаменационной комиссии (ГЭК) в строгом соответствии с утвержденным расписанием. Заседание является открытым и на нем могут присутствовать все желающие.

Порядок защиты:

- Выступление студента (5-7 минут)
- Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии
- Выступление научного руководителя (в случае его отсутствия отзыв зачитывается)
- Выступление оппонента
- Ответы студента на замечания оппонента
- Свободная дискуссия
- Заключительное слово студента

Окончательная оценка за ВКР выставляется на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. При этом учитывают качество работы и уровень защиты.

Бакалавр, не защитивший в установленные сроки ВКР, отчисляется из учебного заведения и получает академическую справку. Выпускник, не защитивший ВКР, имеет право быть допущенным к защите повторно в течение 3 лет, но не ранее следующего семестра.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

На итоговую оценку за ВКР влияют следующие факторы:

- Актуальность темы работы и научной проблемы исследования
- Теоретическая и практическая значимость исследования
- Корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме
- Научно-теоретический уровень, полнота и глубина теоретического исследования
- Качество критического анализа публикаций, их соответствие рассматриваемой проблеме
- Самостоятельность и качество результатов информационно-аналитических работ (сбора, анализа и систематизации данных/ информации)
- Самостоятельность и качество эмпирического исследования
- Достоверность, новизна и практическая значимость результатов
- Самостоятельность, обоснованность и логичность выводов
- Полнота решения поставленных задач
- Самостоятельность и глубина исследования в целом
- Грамотность и логичность письменного изложения, ясность, логичность, профессионализм изложения доклада
- Наглядность и структурированность материала презентации
- Умение корректно использовать профессиональную лексику и понятийно-категориальный аппарат
- Степень владения темой
- Ясность и научность аргументации взглядов автора
- Четкость ответов на вопросы

Оценка **«отлично»** выставляется за работу, содержащую исчерпывающее решение поставленной цели и задач, аргументированную критику историографии вопроса и демонстрирующую способность к самостоятельному творческому мышлению. Работа не должна содержать грубых фактологических ошибок. Автор обязан умело вести дискуссию, свободно отвечать на любые вопросы и по указанию комиссии переходить от одного аспекта темы к другому, а также выходить за границы обсуждаемой темы.

Оценка **«хорошо»** ставится за работу, в целом соответствующую заявленной теме, добросовестно выполненную и содержащую все необходимые элементы, демонстрирующую творческое мышление автора, но имеющую в содержании и/или оформлении частные недоработки непринципиального характера.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если в целом тема раскрыта, но в работе недостаточно ясно либо неполно определены основные понятия, отсутствуют или недоработаны наиболее значимые структурные элементы темы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть выставлена за неполное решение темы, серьёзные фактографические ошибки, несамостоятельность мышления, исключительную компилятивность либо за плагиат.

ВИДЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных обучающимся в течение всего срока обучения.

ВКР бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» может быть двух видов:

1) *исследовательская* – в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ, желательно в соответствии с профилем);

2) *творческая* – представляющая собой комплекс (серию) печатных, теле-, радио - или интернет-материалов (желательно в зависимости от профиля), подготовленных выпускником за период обучения, их теоретико-практическое осмысление.

В *исследовательской* работе выпускник должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи, проявить способность исследовать проблему, анализировать имеющиеся научную литературу и эмпирический материал, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки (См. раздел «Структура и содержание ВКР»).

В *творческой* работе выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах или для печати, радио, сетевых СМИ, а также достаточный уровень профессиональной рефлексии – умение оценивать и анализировать свои публикации, используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные и социально-профессиональные знания теоретического и практического характера.

В соответствии с указанными выше целями выпускной квалификационной работы, имеющей *творческий* характер, в ней предполагается наличие двух частей: теоретической и творческой.

Особенностью вступления к творческой работе является то, что в нем должны быть продемонстрированы осознанность мотивации выпускника, связанная с выбором данного направления профессиональной деятельности (проблемно-тематического, жанрового и т.д.), а также критерии отбора конкретных журналистских материалов или проектов, включенных в данную ВКР. Теоретическая часть должна быть тесно связана с профессионально-творческой. В ней должны быть проработаны важнейшие теоретические аспекты, связанные с данным направлением журналистской деятельности.

В творческой части работы представляются журналистские материалы автора, опубликованы в прессе, на телевидении, радио, в сетевых СМИ, документальные фильмы, рекламные ролики и т.д. В качестве творческой работы автором могут быть представлены редакционные проекты (концепция издания, содержательная, оформительская модель, проект рекламной или PR-компании и т.п.), осуществленные самостоятельно или при его участии.

Выводы работы должны быть основаны на профессиональной рефлексии, способствующей выявлению как сильных, так и еще недостаточно освоенных сторон в профессиональной деятельности выпускника.

Оба вида работ должны содержать библиографический список литературы по теме. Возможно включение различного рода приложений.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ¹

Отечественные средства массовой информации и периодическая печать

1. Из истории отечественной печати (конкретный период, регион, издание, автор)
2. Особенности развития системы средств массовой информации в постсоветской России (как вариант: в республике, крае, области)
3. Свобода массовой информации в российском законодательстве и ее ущемление в реальной журналистской практике
4. Трансформация типологической структуры издания: объективные и субъективные факторы
5. Состояние и тенденции развития изданий, специализированных по функциям, тематике и аудитории (на примере общественно-политической, деловой, отраслевой, молодежной, женской и т.п. прессы)
6. Журналистика гражданского общества: особенности становления
7. Общественный диалог на страницах прессы как путь к консолидации общества (на примерах практики конкретных изданий)²
8. Информационные ресурсы консолидации общества
9. Качественные и массовые издания на информационном рынке (сравнительный анализ)
10. Секрет популярности массового издания (содержательная, аудиторная и экономическая составляющие)
11. Публичная политика и современные российские СМИ
12. «Власть и бизнес» как тема общенациональной дискуссии в СМИ
13. Роль периодической печати в избирательной кампании

¹ Названные темы дипломных работ могут исследоваться как на обобщенном уровне (журналистика в целом, общенациональные СМИ, региональные и местные), так и применительно к практике конкретных изданий.

² Работы по этой и подобным темам, где речь идет о конкретном органе информации, могут иметь как исследовательский, так и практически-творческий характер на основе личного журналистского опыта автора.

14. Нравственная тематика в СМИ (на примере конкретного издания)
15. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города (на примере конкретного города)
16. Просветительская журналистика: особенности предмета, назначения, основные жанры.
17. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация
18. Социальная проблематика в современных российских СМИ
19. Принципы разработки концепции нового издания, содержательной и дизайнерской модели, маркетинговой программы (на примере конкретного проекта)
20. Современные российские информационные агентства: журналистская этика и работа с источниками
21. Мужские глянцевого журналы в современной России : типология, динамика развития, специфика
22. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике (на примере известного журналиста)
23. Интерактивная журналистика: функции и основные формы
24. Журналистские расследования в современной российской журналистике
25. Журнальный рынок в России (тенденции развития)
26. Особенности работы журналиста в экстремальных условиях
27. Публицистика в отечественных СМИ: прошлое, настоящее и будущее
28. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации
29. СМИ и межнациональные отношения в современной России
30. Ценностные ориентации современного российского журналиста
31. Профессиональная этика и субъективное начало в творчестве журналиста как актуальная проблема современных СМИ
32. Особенности аудитории российских СМИ (на основе анализа медиаметрических исследований)
33. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации
34. Особенности создания имиджа известного человека в прессе (творческие, этические и правовые аспекты)
35. Новости и анализ в современной российской прессе (как вариант: в разного типа изданиях)
36. Иллюстрации как фактор привлечения читательской аудитории (на примере конкретного издания по выбору)
37. Язык и стиль современной прессы (критический анализ)
38. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы
39. Русский альманах 1-ой четверти 19 века как тип издания
40. Журналистика реакционного «триумvirата» (Ф.Булгарин, Н.Греч, О.Сенновский) в 30-40 годах 19 века
41. А.С.Пушкин-журналист и редактор
42. Литературно-публицистическое мастерство В.Г.Белинского

43. Западническая и славянофильская журналистика 2-ой половины 40-х годов 19 века («Отечественные записки», «Москвитянин»)
44. Журнал «Современник» 60-х годов 19 века-передовой орган революционной демократии
45. Сатирическая публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина - летопись пореформенной России 19 века
46. Популяризация достижений науки 80-90-х годов 19 века на страницах журналов «Русское слово» и «Отечественные записки»
47. Форма массовой работы в советской прессе 20-30-х годов
48. Вклад советской прессы в победу над врагом во время Великой отечественной войны (1941-1945гг.)
49. Миссия и функции журналистики: история, теория, практика.
50. Журналистика в системе общественного разделения труда и социального воспроизводства.
51. Идеологические и технологические трансформации журналистской деятельности в постиндустриальном обществе.
52. Конвергентная журналистика как феномен информационного общества.
53. Журналистика и общественное мнение: основы и механизмы духовно-практического взаимодействия.
54. Журналистика как инструмент становления и развития гражданского общества в современных условиях.
55. Медиатекст и речевая культура общества: причинно-следственные аспекты.
56. Современная общественно-политическая пресса. Проблемы функционирования
57. Воспитание чувства Родины в детях средствами массовой информации (исторический ракурс)
58. Русский толстый журнал начала XX века как тип издания
59. Сравнительный анализ спортивной журналистики 60-х годов XX века и современности
60. Кросс-культурные процессы и массовая культура
61. Особенности современной музыкальной журналистики (на примере джаза)
62. Особенности коммерциализации отечественной журналистики в середине XIX века
63. Ранняя публицистика А.П.Чехова
64. "Ведомости"- первая газета отечественной прессы
65. Критика в СМИ современных танцевальных жанров музыки (на примере RAVE)
66. Современные тренды создания заголовка в СМИ
67. Рецензия как жанр творческой деятельности журналиста
68. Функциональные особенности специализированных изданий (на примере конкретного журнала)
69. Отечественные СМИ для детей на постсоветском информационном пространстве (XXI век)

70. Феноменология массового издания
71. "Тонкие" журналы начала XX века как тип издания
72. Влияние спортивной журналистики на развитие спорта в России
73. СМИ и общественное сознание: технологии влияния
74. Освещение рок-музыки в СМИ (на примере изданий конкретных СМИ)
75. Музыкальная критика как область журналистики
76. Журналистское расследование в современной российской тележурналистике
77. Проблемы культуры и их освещение в СМИ современной России
78. Особенности информационного пространства для детей и юношества в современной России: состояние, проблемы, тенденции
79. Особенности современной фотожурналистики
80. Желтая пресса: типология, особенности, тенденции
81. Политические ток-шоу как жанр в журналистике
82. Литературная премия МосГУ им. Ивана Бунина: концепция, история, номинанты
83. Медийность как стратегия писательского успеха в современной отечественной литературе
84. От журналистики к пропаганде: трансформация медийных технологий в российских СМИ XXI века
85. Роль СМИ в формировании имиджа политика (на примере В.В. Жириновского, Д.А. Медведева, В.И. Матвиенко и др.)
86. Информационная политика российского государства на современном этапе: сущность, основные направления, формы реализации
87. Освещение проблемы межэтнических отношений в России в материалах российской прессы
88. Специфика работы журналиста в зоне военного конфликта
89. Специфика российских версий иностранных изданий о моде
90. Проблемы конвергенции в деятельности информационных агентств России
91. Композиционно-стилистические особенности современного медиатекста
92. Основные тенденции в освещении спортивной тематики в России
93. Проблемы реализации свободы слова в современных российских средствах массовой информации
94. Проблемы ответственности СМИ и журналистов за диффамацию
95. Проблемы доступа СМИ к информации на современном этапе
96. Правовые проблемы в деятельности современных российских СМИ
97. Трансформация информационной журналистики в условиях глобального информационного общества
98. СМИ как инструмент формирования межнациональной толерантности
99. Этническая толерантность в российской периодике
100. Язык и стиль современной прессы .
101. Интерактивная журналистики: функции и основные формы.
102. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации.

103. Особенности аудитории российских СМИ (анализ медиаметрических исследований).
104. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации.
105. Общественный диалог на страницах прессы как путь к консолидации общества (на примерах практики конкретных изданий).
106. Публичная политика и современные российские СМИ.
107. Российская молодежная журналистика: особенности становления

Зарубежная журналистика

1. Из истории зарубежной журналистики (конкретные страны, регионы, периоды, органы информации, авторы).
2. Национальные традиции, типологические особенности и тенденции развития зарубежных СМИ (на примере СМИ конкретных стран, регионов)
3. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет (анализ СМИ Англии, Франции, Германии, Испании, Италии, Скандинавских стран и др.)
4. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ. Проблематика, связанная с терроризмом
5. Зарубежные СМИ и развитие высоких технологий
6. Особенности законодательства и практика его применения в зарубежных странах
7. Экономические особенности функционирования современной зарубежной журналистики: функции, особенности, организация деятельности
8. Общественный сектор в зарубежной журналистике: функции, особенности, организация деятельности
9. Ведущие зарубежные информационные агентства: анализ современной практики
10. Типологические особенности и тенденции развития региональной (локальной) прессы конкретных стран
11. Мультимедиазация в современной массовой культуре
12. Внутренняя и межгосударственная политика на страницах СМИ
13. Этические проблемы работы журналистских сообществ зарубежных СМИ
14. Русскоязычная пресса за рубежом
15. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ
16. Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран
17. Национально-культурная адаптация рекламы в СМИ
18. Особенности становления и развития журналистского образования за рубежом
19. Современное состояние и тенденции развития зарубежных изданий, адаптированных на российском рынке
20. Особенности развития журналистики КНР
21. Влияние средств массовой информации на развитие спорта в мире

21. Американская журналистика 1960-х годов XX века
22. Трансформация образа России и имиджа ее политических лидеров в зарубежных СМИ
23. Особенности освещения значимых политических событий в России зарубежными СМИ

Телевидение

1. Из истории отечественного телевидения (конкретные периоды, телеканалы, программы, тележурналисты)
2. Социальные функции современного ТВ
3. Эволюция теоретических концепций телевизионной журналистики
4. Информационные службы каналов (структура, творческие особенности, планирование и выпуск)
5. Программный рейтинг и культурный анализ одного из новых телеканалов
6. Структурно-тематический анализ одного из новых телеканалов
7. Конкуренция и особенности информационной политики канала (по выбору)
8. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения
9. Работа группы оперативного планирования информационных выпусков телеканала
10. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления
11. Общественное телевидение: российская действительность
12. Телеканал «Россия»: поиски собственного лица
13. НТВ: динамика развития (анализ программной политики и производственно-творческого процесса)
14. Первый канал в условиях эфирной конкуренции
15. Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития
16. Телевизионная дискуссия: выбор темы, драматургия, ведение
17. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции
18. Освещение проблемы мегаполиса на ТВ
19. Региональные новости на ТВ
20. Формирование кодексов профессиональной этики на телевидении
21. Нравственный уровень современной тележурналистики
22. Журналистское расследование на ТВ: методы и этика
23. Проблема фальсифицированного героя на телевидении
24. Ведущий ТВ-передачи: факторы популярности
25. История телевидения в лицах
26. Риск как фактор профессии теледокументалиста
27. Специфика работы тележурналиста в экстремальной ситуации
28. Методика подготовки программ в жанре ток-шоу
29. Особенности производства развлекательного шоу
30. Специальный репортаж: от идеи до эфира

31. Телеигра: формула успеха
32. Деятельность концернов в сфере электронных СМИ
33. Создание медиаимперии: концентрация бизнеса и социальные последствия
34. Коммерциализация ТВ: изменение функций и структуры программ
35. Язык и стиль современного тележурналиста
36. Влияние новых информационных технологий на изобразительное решение программ
37. Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ
38. Реклама в телеиндустрии
39. Психологические аспекты влияния телевидения на аудиторию: манипуляция массовым сознанием
40. Телевизионный репортаж: типологические особенности
41. Социальная реклама на телевидении
42. Специфика работы отдела трансляций на телеканале "Спорт"
43. Телевизионный репортаж: эволюция жанра
44. Российские медиа как важный инструмент публичной дипломатии (на примере телеканала "Russia Today")
45. Телевизионные программы с участием детей: взаимосвязь исторических, этических и производственных аспектов
46. Специфика информационно-аналитического вещания на телеканале Россия 1
47. Эволюция культурно-просветительских программ на общенациональных телевизионных каналах
48. Телерепортаж: законы жанра и его особенности в современной журналистике
49. Гендерные стереотипы современной телевизионной коммуникации
50. Изменение подходов к освещению социальной проблематики на современном российском телевидении
51. Специфика информационно-аналитических программ на современном российском телевидении на примере "Вести недели" («Россия 1») и "Сегодня" (НТВ))
52. Специфика еженедельной информационно-аналитической программы на негосударственном телеканале
53. Сравнительный анализ контента социальных ток-шоу "Пусть говорят", "Прямой эфир", «Говорим и показываем»
54. Проблема соблюдения этических норм в реалити-шоу
55. Специфика освещения социальной проблематики в информационных программах на государственных и негосударственных телеканалах (на материале программ «Сегодня» НТВ, «Время» Первый канал, «Вести» Россия-1)
56. Анализ программ на исторические темы телеканала «Россия-Культура»
57. Особенности тематического вещания телеканала «Россия. Культура» на современном этапе
58. Современные подходы к журналистскому расследованию в отечественной телевизионной практике
59. Основные тенденции развития круглосуточного новостного вещания

60. Специфика и особенности современной аналитической тележурналистики
61. Пропаганда и публицистика в российском документальном телефильме
62. Новые подходы к организации информационного вещания (на материале телеканала «Россия 24»)
63. Специфика музыкального вещания в эфирном пространстве отечественного телевидения

Радиовещание

1. Из истории отечественной радиожурналистики (конкретные периоды, радиостанции, программы, радиожурналисты)
2. Типология современного радиовещания (монографическое описание отдельных радиостанций)
3. Особенности производства радиопрограмм
4. Создание новой радиостанции: программирование, промоушн, маркетинг (на примере конкретной радиостанции)
5. Негосударственное радиовещание: тенденции развития
6. Региональные коммерческие радиостанции: структура программ, ведущие формы контакта с аудиторией
7. Эфирный проект: от идеи до реализации
8. Концептуальная модель общественно-политического радиовещания (на примере конкретной радиостанции)
9. Типология музыкальных радиопрограмм
10. Ньюс-ток станция: концепция, программа, аудитория
11. «Радио России»: история создания и сегодняшний день
12. Радиостанция «Маяк» на современном этапе
13. Концепция женской радиостанции
14. Творческий проект радиожурналиста
15. Радиожурналист в информационной службе
16. Аудитория канала (методы измерения, особенности, запросы, интересы)
17. Утреннее ток-шоу как тип радиопрограммы
18. Детские передачи на отечественном радио
19. Фестиваль как форма внеэфирного продвижения современной музыкально-развлекательной радиостанции
20. Особенности службы информационного радиовещания
21. Освещение выборов на радио
22. Освещение экстремальных ситуаций в радиоэфире (работа радиожурналистов в экстремальных условиях)
23. Новое в структуре и программной политике радиовещания на зарубежные страны
24. Слово в радиоэфире (критический анализ)
25. Реклама в радиоэфире: виды, типы, проблемы восприятия.
26. Концепция работы радиостанции (любой конкретной) на современном этапе

27. Освещение ситуации на юго-востоке Украины в российском радиозфире на примере радиостанций "Эхо Москвы", "Радио Свобода", "Маяк", "Вести ФМ" и др.

28. Принципы построения эфира российских информационных радиостанций

Интернет-технологии в журналистике

1. Прямой репортаж в Интернете как новый жанр спортивной журналистики
2. Особенности on-line журналистики и работа Интернет-журналиста
3. Особенности работы Интернет-журналиста
4. Каналы и методы продвижения интернет-СМИ (на примере конкретного портала)
5. Освещение деятельности органов судебной власти в российских интернет-СМИ
6. Проблемы взаимодействия СМИ и аудитории в социальных сетях: отечественный и зарубежный опыт
7. Роботизация новостной журналистики: хронология развития, проблемы и перспективы
8. Российские женщины-политики в социальных медиа: образ, риторика и повестка дня
9. Особенности он-лайн журналистики и работы Интернет-журналиста
10. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ
11. Социальные сети как источники информационных поводов: проблема верификации информации
12. Конструирование имиджа российских политиков в социальных сетях (на примере Instagram)
13. Особенности жанра спортивного комментария на российских и зарубежных веб-сайтах и на телевидении
14. Инновационные тенденции в российских интернет-СМИ
15. Структура и классификация спортивных интернет-СМИ

Примечание: студент может предложить собственную тему, исходя из профессиональных интересов, сферы деятельности и т.д. Это предложение будет обсуждено с научным руководителем (кафедрой) и найдена формулировка темы, которая соответствует современным требованиям высшей школы. Важно, чтобы написанная выпускная квалификационная работа по своей теме давала безусловную возможность присвоить квалификацию по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».

Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Нормативно-правовые акты⁴:

Законодательные акты

1. Федеральный Закон « О средствах массовой информации».-М.: Омега-Л, 2016.- 37 с.
2. Конституция Российской Федерации. Текст и изменениями и дополнениями на 2016 год. –М.: Эксмо-Пресс, 2016. – 30 с.
3. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. N 985"О федеральной целевой программе "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы" // [Электронный ресурс]

Основная литература;

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87.
2. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>
3. Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — 978-5-907017-16-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>
4. Бобров, Александр Александрович. Путь к профессионализму [Текст] : Учеб. пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста" / А. А. Бобров. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 336 с.
5. Бобров А. От Венгрии до Старой Руссы [Электронный ресурс] : пособие по журналистике путешествий / А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 228 с. — 978-5-906912-01-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74733.html>
6. Зарахович, Ирина Семеновна. Отечественные средства массовой информации для детей [Текст] : Рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. народ. худож. литературы, социально-культур. деятельности и информ. ресурсов в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 071900 - "Библио-информ. деятельность", профиль "Библио-информ. работа с детьми и подростками" / И. С. Зарахович, Ю. А. Головин, О. Е. Коханая ; ФГБОУ ВПО "Моск. гос. ун-т культуры и искусств", Ин-т МАСС МЕДИА, Каф. журналистики. - М. : МГУКИ, 2011. - 170 с.
7. Грибок, Наталья Николаевна. Реклама и PR в социальной сфере [Текст] : Учеб. пособие / Н. Н. Грибок, Л. В. Мрочко ; МосГУ, каф. теории рекламы и массовых коммуникаций. - М. : Изд-во МосГУ, 2014. - 209 с.

⁴ Указанные нормативно-правовые акты содержатся в правовой системе «Консультант Плюс»

8. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304>.
10. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Коханова Л.А., Калмыков А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491>.
11. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
12. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — 978-5-7567-0724-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>
13. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 198 с. — 978-5-7567-0598-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>
14. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс] : руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов / О.П. Сотникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — 978-5-7567-0723-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059.html>
15. Русский язык и культура речи : учебник для академического бакалавриата / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова, Г. Я. Солганик ; под ред. Г. Я. Солганика. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03822-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C658936-DA56-45A2-8528-D96D9EF9FD76.
16. Тertyчный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тertyчный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
17. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А.А. Тertyчный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 350 с. — 978-5-7567-0729-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8857.html>

18. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — 978-5-9729-0202-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

19. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

Дополнительная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика [Текст] : Теория и практика: Учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. - М. : Юрайт, 2015. - 269 [1] с : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Быховский М.А. Развитие телекоммуникаций: на пути к информационному обществу [Текст] : История телеграфа, телефона и радио до начала XX века : Рек. УМО по образованию в области телекоммуникаций в качестве учеб. пособия для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки дипломированных спец. 210400 "Телекоммуникации". - 3-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 342 с.

3. Венедиктова Т.Д. и др. Основы теории коммуникации. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М., Изд. Юрайт, 2016.

4. Головин Ю.А. Российские литературно-художественные журналы как форма реализации культурной политики: Монография. - М.: МГУКИ, 2010. — 272 с.

5. Головин Ю.А. Региональные литературно-художественные журналы в постсоветский период: структурно-функциональные особенности: Монография. - М.: МГУКИ, 2009. — 140 с.

6. Головин Ю.А., Коханая О.Е. Глобализм как новая религия XXI века // Русский универсум в условиях глобализации: сборник статей / Науч. ред. Е.В. Валеева, отв. ред. С.В. Напалков.— Саров: Интерконтакт, 2016. — С.14-22.

7. Гольдбурт А. М. Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение [Текст] : советы, статьи, комментарии: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012 г. 335 с.

8. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России [Текст] : Доп. УМО по классическому унив. образованию в качестве учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" с пец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 310 с. : ил.

9. Интернет-СМИ. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов./ Под ред. М.М.Лукиной. — М.: АспектПресс, 2010. — 348 с.

10. Киричек П.Н. Информация в универсуме культуры: Монография. — М., 2014. — 312 с.

11. Киричек П.Н. Этика массмедиа. – М.: Наука, 2014. – 280 с.
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Текст] : 15 мастер-классов : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 111 с.
13. Коханая О.Е. Искусство XX века: основные тенденции: Лекция. М.: МГУКИ, 2003. – 34 с.
14. Лонская, А. Репортаж [Текст] : От идеи до гонорара: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 333 с.
15. Магронт М. Новости как профессия [Текст] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.
16. Муратов С.А. Встречная исповедь [Текст] : Психология общения с документальным героем: Учеб. пособие для вузов: Рек. УМО высш. образования в кач. учеб. пос. для студ. вузов, обучающихся по гуманит. направлениям / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 198 с.
17. Муратов С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография. – М.: Икар, 2009.
18. Панарин И.Н. Информационная война и коммуникации. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 236 с.
19. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста [Текст] : (Очерки теории и практики): Рек. УМО объединением по журналистике в качестве учеб. пособия для студ. вузов / О. Р. Самарцев. - М. : Акад. проект : Фонд "Мир", 2014. - 523 с.
20. Синяева И.М., Жильцов Д.А. Реклама и связи с общественностью. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М., Изд. Юрайт, 2015.
21. Социология журналистики [Текст] : Учебник для бакалавров: Доп. УМО по клас. университетскому образованию в качестве учеб. для студ. вузов, обучающихся по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / С.-Петербург. гос. ун-т ; Под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 421 [5] ил. - (Бакалавр. Углубленный курс)
22. Тавокин Е. П. Массовая коммуникация [Текст] : Сущность и состояние в современной России: [учеб. пос.]- М. : Либроком, 2015. - 199 с.
23. Телевизионный журналист [Текст] : Основы творческой деятельности: Учеб. пос. для студ. вузов / Под ред. М. А. Бережной. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 215 с.
24. Телекоммуникационные системы и сети [Текст] : В 3-х т.: Допущено УМО по образованию в обл. телекоммуникации в качестве учеб. пособия для вузов связи и колледжей. Т. 2. Радиосвязь. радиовещание, телевидение / Г. П. Катунин [и др.] ; Под ред. В. П. Шувалова. - 3-е изд., стер. - М. : Горячая линия - Телеком, 2014. - 621 с.
25. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 283 с.

Электронные базы данных и информационно-справочные системы:

№№	ЭБС, к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Описание ЭБС	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	http://www.biblio-online.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
2.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка».	http://e.lanbook.com/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.
3.	ЭБС IPR BOOKS	Современный ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса в нашем учебном заведении.	http://www.iprbookshop.ru/ 100% доступ. Версия для слабовидящих.

№№	Справочные системы и базы данных к которым имеют доступ обучающиеся (на договорной основе)	Используемый для работы адрес
1.	Polpred.com Обзор СМИ. В рубрикаторе: 53 отрасли / 600 источников / 9 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 9000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке, миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет.	http://polpred.com/news/

	Доступ на Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки.	
2.	<p>С 2001 года Библиотека Московского гуманитарного университета сотрудничает с компанией «Консультант Плюс» и является участником Программы информационной поддержки российских библиотек. В читальном зале установлены актуальные базы данных правовых документов. Учебный центр «Консультант Плюс»</p> <p>(http://www.consultant.ru/edu/center/) регулярно проводит обучающие семинары с выдачей своего сертификата. Программа и расписание семинаров на ближайший месяц размещаются на сайте компании в разделе Некоммерческие проекты – Учебный Центр Консультант Плюс.</p> <p>Разработано мобильное приложение «Консультант Плюс: Студент» (http://www.consultant.ru/student/). Бесплатное приложение «КонсультантПлюс: Студент» содержит правовую информацию (кодексы, законы), судебную практику, консультации, а также современные учебники по праву, финансам, экономике и бухгалтеру.</p>	http://www.consultant.ru/edu/center/

Информационные ресурсы открытого доступа

№№	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Электронно-библиотечная система «Книга-Фонд»	http://www.knigafund.ru/ 100% доступ
2.	Электронно-библиотечная система «Библио-Россия»:	http://www.bibliorossica.com/ 100% доступ

3.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/ 100% доступ
4.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/ 100% доступ
5.	Электронная энциклопедия	www.promo.ru 100% доступ
6.	Информационный портал по маркетингу	www.marketing.spb.ru 100% доступ
7.	Онлайновый справочно-информационный центр по электронной коммерции	www.e-commerce.ru 100% доступ
8.	Каталог лучших рекламных площадок российского Интернета	www.webrating.ru 100% доступ
9.	Сайт крупнейшего в России мониторингового агентства	www.monitoring.ru 100% доступ
10.	Система, позволяющая владельцам веб-сайтов собирать статистические данные более чем по 600 параметрам	www.spylog.ru 100% доступ
11.	Официальный сайт мониторингового агентства Media Metrix	www.mediametrix.com 100% доступ
12.	Альтернативный сервер, предлагающий регистрацию и сопровождение почтовых рассылок	www.subscribe.ru 100% доступ

13.	Анализатор сайтов	www.seolib.ru 100% доступ
14.	Подбор ключевых слов	www.direct.yandex.ru 100% доступ
15.	Подбор ключевых слов	www.wordstat.yandex.ru 100% доступ

Материально – техническое обеспечение подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Университет обладает специально оборудованными мультимедийными аудиториями, в которых возможно доступно и эффективно излагать необходимый теоретический и практический материал (например, в виде презентации (MS PowerPoint), собственной библиотекой с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования.

Реализация образовательной программы, в частности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, доступом к сети Интернет, возможностями работы в компьютерных классах, например, (503 аудитория 3 корпус: 13 системных блоков Intel Pentium G/DDR 4гб + 13 мониторов LG 22M38D-B с программным обеспечением «Microsoft Windows» и «Microsoft Office»);

Для материально-технического обеспечения подготовки и защиты выпускной квалификационной работы используются следующие ресурсы: интернет-центр университета, специализированного компьютерного класса, имеющейся у факультета рекламы, журналистики и дизайна учебно-производственной базы (издательского комплекса, телестудии, оборудованной цифровой техникой, лаборатории цифровой аудио- и видеозаписи, монтажной цифровой линии). В целях обучения конвергентной журналистике необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией. Также мак-

симально привлечены соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокompаний, являющихся базами практик.

Оборудование для проведения защиты выпускной квалификационной работы типовое, обеспечивающее цели визуальной демонстрации презентации выпускника:

- переносной комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец заявления студента

Заведующему кафедрой журналистики
факультета рекламы, журналистики и дизайна
профессору Ю.А. Головину

студента группы _____

IV курса очного

(V – заочного) отделения

Иванова Ивана Ивановича

контактный телефон: _____

e-mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему моей выпускной квалификационной работы

« _____

и назначить научного руководителя.

Дата

Подпись

Научный руководитель _____ / _____ /

Заведующий кафедрой _____ / Ю.А. Головин /

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы

МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет рекламы, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики

Фамилия Имя Отчество

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ

по направлению 42.03.02 «Журналистика»

(бакалавриат)

выпускная работа студентки 4-го курса очной (5-го курса заочной) формы обучения

Допущена к защите на ГЭК
Заведующий кафедрой,
доктор культурологии, профессор

Научный руководитель
ученая степень, ученое звание

_____ Ю.А. Головин

_____ И.О. Фамилия

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20, __ г.

Автор _____
подпись

Москва 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
Образец оформления содержания
выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Название главы	10
1.1 Название параграфа.....	10
1.2. Название параграфа.....	27
ГЛАВА 2. Название главы	43
2.1. Название параграфа.....	43
2.2. Название параграфа.....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
Литература	72
Приложения.....	75

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бобров А.А.* Основы журналистской деятельности. : учеб. пособие. - М.: Юрайт, 2016. - 343 с.
2. *Головин Ю.А., Зарахович И.С., Коханая О.Е.* Отечественные средства массовой информации для детей: учеб. пособие. - М., 2011. - 170 с.
3. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата . — М. : Юрайт, 2017. — 412 с.
4. *Корконосенко С.Г.* Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010. – 248с.
5. Мораль в современном мире и проблемы российской этики.- М.: ПринТ, 2017. - 224 с.
- Смеюха В.В.* Медиакоммуникация: теория, практика, профессиональное образование. – Ростов н/Д: РГУПС, 2016. – 307 с.
6. Протоколы заседаний ВОЛСНХ за 1812 г. (Д. 204) [Электронный ресурс]. // Рукописное собрание Санкт-Петербургского государственного ун-та / Санкт-Петербургский гос. ун-т; Науч. биб-ка им. М. Горького. URL: <http://www.lib.pu.ru/rus/Volsnx/prot/prot12.html> (дата обращения: 22.04.2010).
7. *Tunez L.* Los periodicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales // Estudios sobre el Mensaje Periodistico. Vol. 18, Issue 1, 2012.
8. Этические принципы тележурналистики. – URL https://studbooks.net/726800/zhurnalistika/eticheskie_printsipy_telezhurnalistiki(обращение 15.12.2017 г.)
9. Лозовский Б.Н. Профессиональная культура журналиста: в поисках места этике. – URL: <https://journals.urfu.ru/index.php/Izvestia1/article/view/1314> (j,hfotybt 20/12/2017 u/)