

ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора социологических наук, профессора Полуэхтовой Ирины Анатольевны на диссертацию Овчинской Екатерины Витальевны на тему: «Практики телепотребления россиян в условиях социокультурных изменений» по специальности 22.00.06 – Социология культуры, представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук

Актуальность диссертационного исследования Овчинской Е.В. обусловлена значимостью телевидения как социального института и телепотребления как самой популярной формы культурного потребления. Интерес к этой теме актуализирован развитием Интернета, цифрового неравенства, которые меняют практики медиапотребления и формируют риски снижения культурной значимости телевидения, его интегрирующего и социализационного потенциала. Хотя телевидению и его аудитории уделялось много внимания в зарубежной и отечественной социологии, исследование Овчинской Е.В. представляет собой оригинальный разворот темы и авторский взгляд на эволюцию телепотребления, ставшего неотъемлемой частью повседневной культуры, в контексте социокультурных изменений российского общества на протяжении длительного исторического периода - с конца 1950-х годов до середины второго десятилетия XXI века.

Исследование подчинено строгой логике, что отражает структура диссертации. В работе проведен детальный анализ теоретико-методологических подходов к исследованию аудитории и телепотребления в зарубежной и отечественной социологии; рассмотрены социологические концепции телепотребления, обоснован авторский подход к исследованию телепотребления как социальной практики. Исследование выполнено на обширной эмпирической базе, включающей многолетние исследования с участием автора. Значительная часть эмпирических данных впервые вводится в научный оборот. Впервые также проведен сравнительный анализ эмпирических данных ранних исследований телевизионной аудитории (конец 1960-х годов) и современных, который позволил получить результаты, обладающие научной новизной. В частности, новизной обладают выявленные автором тенденции динамики телепотребления мужчин и

женщин, молодежи и старших категорий населения. Эмпирически обосновано положение о том, что основной вектор динамики телепотребления россиян связан со снижением значимости телевидения как института социализации и инструмента межпоколенной культурной трансмиссии.

Диссертация Овчинской Екатерины Витальевны обладает теоретической и практической значимостью. Результаты ее исследования представляют интерес для субъектов телерекламной индустрии, могут быть использованы в работе органов управления в сферах культуры и массовой коммуникации. Диссертация содержит интересный материал, который также может быть использован в учебных курсах по социологии культуры, социологии массовой коммуникации, спецкурсах по методам исследований аудитории СМИ.

Следует отметить, что в ходе подготовки диссертации Овчинская Е.В. проявила целеустремленность в получении научных результатов и показала себя как ответственный исследователь.

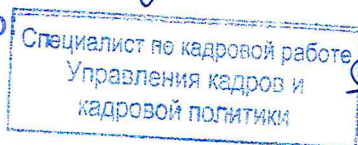
Диссертация Овчинской Екатерины Витальевны на тему «Практики телепотребления россиян в условиях социокультурных изменений» является полностью завершенным, самостоятельным исследованием, выполненном на высоком научном уровне, представляет научно-квалификационную работу, отвечает требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней и рекомендуется к защите по специальности 22.00.06 - Социология культуры.

Научный руководитель,
доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры теории и экономики СМИ
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова»

И.А. Полуэхтова

ПОДПИСЬ *И. А. Полуэхтовой*

удостоверяю



14.08.2017г.

