

На правах рукописи

**БУТЕНКО  
ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ  
ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ**

Специальность: 08.00.05 – экономика и управление  
народным хозяйством (экономика труда)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва – 2011

Работа выполнена на кафедре экономики и управления на предприятии Некоммерческого образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный институт бизнеса»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
**Пирогов Николай Леонидович**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
**Долгушкин Николай Кузьмич**

кандидат экономических наук, доцент  
**Долженкова Юлия Вениаминовна**

Ведущая организация: **ФГБОУ ВПО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской  
Федерации»**

Защита диссертации состоится 18 января 2012 г. в 15.00 час. на заседании диссертационного совета ДМ 521.004.07 при ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет» по адресу: 111935, г. Москва, ул. Юности, 5/1, корпус 3, ауд. 511.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет».

Автореферат разослан «    » декабря 2011 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Суслова Е.И.

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Необходимым условием реализации потребностей общества в производстве высококачественных товаров и услуг является обеспечение экономики квалифицированными кадрами и их непрерывное воспроизводство, поэтому формирующийся в России рынок труда в своём дальнейшем развитии должен взаимодействовать с динамично развивающимся рынком образовательных услуг ВУЗов. Очевидно, что достижение намеченных результатов напрямую зависит от применяемых способов, методов и форм управления общественными отношениями, возникающими в процессе взаимодействия данных социально-значимых систем. Учитывая, что в настоящее время назрели серьёзные противоречия между существующей системой ВУЗовской подготовки кадров и реальными потребностями экономики в них, объективной потребностью практики и жизни становится необходимость коренной трансформации сложившихся отношений в сферах труда и образования. Таким образом, задачи в области управления процессом взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов в современных условиях приобретают особую актуальность, требуют тщательной методологической, научной и методической проработки с целью принятия принципиально новых управленческих решений.

Актуальность выбранной темы вызвана необходимостью изучения проблемы в интересах эффективного решения стратегических задач намеченной программы модернизации в стране: повышения доступности, качества и эффективности высшего образования, формирования полноценного рынка труда, стимулирующего предпринимательскую активность, инициативность и мобильность работников, обеспечивающего рост занятости.

**Степень разработанности темы.** Исследованием проблем труда и социальной политики, регулирования трудовых отношений занимались И.М. Алиев, В.В.Адамчук, Н.А. Волгин, Е.Д. Катульский, И.Д. Мацкуляк, О.И. Меньшикова, А.А. Разумов, А.И. Рофе и другие учёные, работы которых вне-

сли значительный вклад в решение вопросов организации и нормирования труда на предприятиях, повышения мотивации молодых специалистов в работе на производстве.

Проблемам образовательных услуг в сфере высшего образования посвящены труды В.А. Алексеенко, Л.С. Артамоновой, Е.А. Давыдовой, Е.Д. Липкиной, С.И. Плаксия, А.А.Ченцова, Л.А. Шияновой и других исследователей, уделивших большое внимание проблемам развития образования и повышению квалификации работников, прогнозированию потребности общества и рынка труда в подготовке кадров.

Изучением комплекса вопросов взаимодействия рынков труда и образовательных услуг занимались Ю.В. Долженкова, Р.И. Капелюшников, Е.Б. Крылова, М.И. Потеев, Т.О. Разумова, А.Ю. Палкин, И.Б. Стуров, В.Н. Якимов, считая проблему формирования и регулирования рынка труда и занятости одной из ключевых в рыночной экономике России, исследуя вопросы, связанные с поведением человека, в зависимости от широкого круга экономических, социальных и психологических факторов, а также определяя отдачу от образовательных услуг, которую получает государство, фирмы и общество в целом.

Однако в настоящее время, по-прежнему, остаются непроработанными вопросы управления системой «рынок труда – рынок образовательных услуг ВУЗов», обеспечивающей устойчивое и эффективное функционирование не только каждого из указанных рынков, но и имеющей первостепенное значение для успешного развития страны в целом. Сложность и актуальность рассматриваемой проблемы требует расширения области исследований, поскольку в условиях модернизации и связанных с ней социально-экономических реформ предложенных ранее мер становится недостаточно, необходимы новые, более современные решения в части управления процессом взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов.

Актуальность и степень разработанности темы определили цель и задачи исследования.

**Цель диссертационного исследования** состоит в разработке научно-обоснованных предложений по совершенствованию управления процессом взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов в современных условиях развития России.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **задач**:

– уточнить понятия: «рынок труда» и «рынок образовательных услуг высших учебных заведений» с точки зрения современных условий функционирования данных социально-значимых систем;

– выявить ключевые проблемы взаимосвязанного функционирования рынков труда и образовательных услуг ВУЗов;

– предложить направления оптимизации процесса взаимодействия исследуемых в диссертации социально-значимых систем с использованием усовершенствованной формы взаимодействия государства и бизнеса;

– определить социально-экономические последствия предложенных направлений оптимизации.

**Объектом исследования** выступают рынки труда и образовательных услуг высших учебных заведений (в частности, городского округа Коломна Московской области).

**Предметом исследования** являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и взаимосвязанного функционирования рынков труда и образовательных услуг ВУЗов.

**Теоретической и методологической основой исследования** послужили труды учёных по проблемам функционирования рынков труда и образовательных услуг. В зависимости от решаемых задач использовались общенаучные методы и приемы исследования: системный и ситуационный подходы, индукция и дедукция, метод экспертных оценок, а также анализ, синтез и сравнение.

Информационную и статистическую основу исследования составляют научные публикации по вопросам развития и регулирования взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов, данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Центра занятости и Управления образования городского округа Коломна, Центров содействия карьерному развитию, занятости и трудоустройству студентов коломенских ВУЗов, Управления статистики, сведения из периодической печати, а также материалы научных и научно-практических конференций, электронные ресурсы сети Интернет.

***Научная новизна исследования*** состоит в разработке направлений оптимизации процесса взаимосвязанного функционирования рынков труда и образовательных услуг ВУЗов на основе широкого применения социального партнёрства государства и бизнеса.

***Основные научные результаты, полученные лично соискателем, обладающие научной новизной и выносимые на защиту***, заключаются в следующем.

1. Уточнены понятия: «рынок труда» и «рынок образовательных услуг высших учебных заведений» с точки зрения современных условий функционирования данных социально-значимых систем. Современный российский рынок труда - формирующаяся, нестабильная целостная совокупность взаимодействующих субъектов (государства, предприятий, наёмных работников) и их отношений по распределению, обмену и потреблению труда на основе закона спроса и предложения, слабо адаптирующаяся к достижениям научно-технического прогресса и обладающая недостаточной степенью гибкости. Рынок образовательных услуг ВУЗов – наиболее значимый сегмент рынка образовательных услуг в современных условиях, представляющий собой систему взаимоотношений между производителями образовательных услуг (государственными и негосударственными ВУЗами) и потребителями (население, работо-

дателя, государство) в процессе текущей подготовки кадров (получение первого высшего образования) и (или) их переподготовки.

2. Выявлены ключевые проблемы взаимосвязанного функционирования рынков труда и образовательных услуг ВУЗов в России (на примере городского округа Коломна Московской области), к которым относятся: слабо выраженный производный характер спроса на изучаемых рынках, снижение качества профессиональной подготовки в ВУЗах, конфликт интересов между государством, бизнесом и ВУЗами в силу несовпадения стратегий дальнейшего развития (в позициях каждого из участников доминирует индивидуальный подход).

3. Предложены направления оптимизации процесса взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов, основное содержание которых заключается в следующем: обеспечение 100%-ной поддержки развития фундаментальных наук и исследований со стороны государства; формирование государственных заказов на подготовку (переподготовку) кадров по наиболее дефицитным профессиям, необходимым для решения стратегически важных задач; совершенствование инструментария государственного регулирования в части повышения заинтересованности бизнеса в профессиональной подготовке кадров; пересмотр состава образовательных услуг в ВУЗах с чётким разделением источников их финансирования на государственные и негосударственные; целевая подготовка (переподготовка) кадров в ВУЗах для бизнеса (прежде всего, крупного и среднего) в среднесрочной перспективе; совершенствование законодательной базы в сфере образования путём внесения поправок в проект Федерального закона «Об образовании» на основе указанных направлений.

4. Предложена усовершенствованная форма государственно-частного партнёрства для управления системой «рынок труда – рынок образовательных услуг ВУЗов», основанная на консолидации усилий государства, бизнеса и ВУЗов. Определён алгоритм сотрудничества указанных структур по двум направлениям: в рамках текущей подготовки кадров и переподготовки имеющих незанятых специалистов. Установлено, что развитие государственно-

частного партнёрства в системе «рынок труда – рынок образовательных услуг ВУЗов» является не только инструментом привлечения дополнительных инвестиций в развитие сфер труда и образования, но и современной формой управления системой изучаемых рынков.

5. Определены социально-экономические последствия предложенных направлений оптимизации на примере округа Коломна, среди которых: количественный и качественный рост занятости, расширение объёмов производства, экономия средств бюджета в части пособий по безработице и доплат за преподавательство, дополнительные налоговые поступления в доходную часть бюджета, решение ряда социальных проблем.

***Теоретическая и практическая значимость исследования.*** Уточнены понятия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов в их современном состоянии и диалектической взаимосвязи, что содержит определённую степень новизны и практически впервые предложено в научной литературе.

Основные положения и результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе гуманитарных и технических ВУЗов при преподавании дисциплин «Экономика труда», «Управленческие решения», «Экономика и социология труда», «Статистика» и др., а также в повседневной хозяйственной практике бизнес-структур, территориальных административных органов, центров занятости, управленческих звеньев ВУЗов.

***Апробация результатов исследования*** проводилась на международных научно-практических конференциях в г. Пятигорске, г. Саратове, г. Тамбове, на межвузовской конференции в г.о. Коломна, научно-методических семинарах в НОУ ВПО «Национальный институт бизнеса», а также на совещаниях в администрации округа в формате круглых столов по темам: «Образование и труд: модернизация отношений», «Проблемы и перспективы развития отраслей народного хозяйства страны, региона, города».

Результаты исследования использованы администрацией округа Коломна при определении основных направлений социальной политики на бли-



жайшую перспективу, Коломенским Центром занятости при разработке мероприятий по снижению напряженности на рынке труда, а также ведущим ВУЗом округа – Коломенским филиалом Московского государственного открытого университета (КИ (ф) МГОУ) при разработке концепции его развития. Отдельные положения, обоснованные в диссертационном исследовании, использованы при написании учебно-методических пособий для специальности 08502 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» в КИ(ф)МГОУ. Практическое применение результатов исследования подтверждено соответствующими актами внедрения.

По теме исследования опубликовано 6 научных статей общим объемом 2,4 п. л.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

*Во введении* обосновывается актуальность темы, степень её научной разработанности, определены объект, предмет, цель и задачи исследования, методическая и информационная базы, научная новизна, а также теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.

*В первой главе «Условия формирования и функционирования рынков труда и образовательных услуг»* раскрыты сущность и особенности изучаемых рынков, основные тенденции их развития, а также вопросы управления сферами труда и образования в современных условиях. Установлено, что рынки труда и образовательных услуг ВУЗов, отвечающие за процесс воспроизводства высококвалифицированных трудовых ресурсов в стране, а именно за их подготовку, формирование и распределение по видам экономической деятельности, находятся в непрерывном взаимодействии. Однако в настоящее время процесс скоординированного развития изучаемых рынков серьёзно нарушен.

Основные причины возникшей ситуации заключаются в комплексной неурегулированности проблем в каждой из рассматриваемых социально-значимых систем. Так, в результате проведённой оценки современного состояния российского рынка труда установлено, что он ещё окончательно не сфор-

мирован, характеризуется нестабильным развитием, слабо адаптирован к достижениям НТП, обладает нарушенной равновесной конъюнктурой. В силу названных причин развивается тревожная тенденция - увеличивается число незанятых лиц с высшим образованием, т.е. именно той массы людей, без которых невозможно проектировать, управлять и поддерживать сложные технологические процессы.

Рынок образовательных услуг ВУЗов переживает период коррекции, в связи с проводимыми преобразованиями: переходом на двухуровневую систему подготовки в ВУЗах, принятием новых образовательных стандартов, направленных на утрату фундаментальности отечественного образования, разработкой проекта нового Федерального закона «Об образовании» с уклоном на коммерциализацию российского образования и т.д. В результате, так же как и рынок труда, рынок образовательных услуг ВУЗов ещё окончательно не сформирован, слабо реагирует на требования экономики и изменения НТП, развиваясь, преимущественно, за счёт платных образовательных услуг.

Таким образом, обосновывается необходимость совершенствования существующего процесса управления сферами труда и образования, для чего потребовалось уточнение теоретических подходов к определению понятий «рынок труда» и «рынок образовательных услуг ВУЗов» на основе анализа современных условий развития данных систем.

В результате определено, что традиционное понимание сущности рынка труда как системы трудовых, социально-экономических и правовых отношений, согласующей интересы работодателей и наёмных работников с целью обеспечения эффективного использования труда не отражает специфических особенностей функционирования российского рынка труда в современной экономике (рост скрытой безработицы и слабо контролируемая государством трудовая миграция; несовершенство законодательной базы в вопросах регулирования рынка труда; отсутствие равновесной конъюнктуры; недостаточная гибкость заработной платы и занятости (зарплата на предприятиях, чаще всего, фик-

сирована и редко зависит от личного вклада работника; организация трудового процесса требует нахождения работника на рабочем месте полный день, ограничивая альтернативные формы занятости (работа на дому, совместительство, неполный рабочий день); недостаточная адаптированность к достижениям научно-технического прогресса (приспособленность к новейшим технологиям, замене физического труда умственным)).

Поэтому, учитывая реальные условия развития российского рынка труда, с целью углубления толкования его сущности, расширения области научных знаний о нём и совершенствования управления общественными отношениями в данной сфере, введено уточнение понятия «рынок труда»: современный рынок труда - формирующаяся, нестабильная целостная совокупность взаимодействующих субъектов (государства, предприятий, наёмных работников) и их отношений по распределению, обмену и потреблению труда на основе закона спроса и предложения, слабо адаптирующаяся к достижениям научно-технического прогресса и обладающая недостаточной степенью гибкости.

Установлено также, что рынок образовательных услуг ВУЗов, на котором осуществляется продвижение товара (образовательной услуги) от производителя (ВУЗа) к потребителю (индивид, государство, бизнес) на основе закона спроса и предложения, в настоящее время исследован недостаточно. Как правило, научные труды нацелены на решение проблем рынка образовательных услуг в целом, где ВУЗы выступают участниками процесса производства образовательных услуг.

Однако, с точки зрения успешного решения намеченных стратегически важных задач, рынок образовательных услуг ВУЗов является наиболее значимым сегментом рынка образовательных услуг, поскольку именно высшее образование, представляя верхний уровень в системе подготовки кадров (начальное - среднее – высшее образование), расширяет профессиональные знания индивида, его культурный уровень, творческую активность и социальные возможности человека, перспективы выбора общественных ролей. Таким образом, в це-

лях углубленного изучения процесса функционирования рынка образовательных услуг автором предложено уточнение понятия «рынок образовательных услуг ВУЗов», определяемое как наиболее значимый сегмент рынка образовательных услуг в современных условиях, представляющий собой систему взаимоотношений между производителями образовательных услуг (государственными и негосударственными ВУЗами) и потребителями (население, работодатели, государство) в процессе текущей подготовки кадров (получение первого высшего образования) и (или) их переподготовки.

Рассмотренные в главе вопросы управления сферами труда и образования в современных условиях, позволили сделать вывод о том, что обоснованность и оптимальность принимаемых решений в данном случае определяется, главным образом, согласованностью действий двух общественно-значимых структур – государства и бизнеса.

В результате анализа альтернатив возможного сотрудничества установлено, что наиболее целесообразным вариантом решения вопросов оптимизации процесса взаимодействия изучаемых рынков является государственно-частное партнёрство. Во-первых, потому, что данный вид социального взаимодействия универсален и может применяться не только в каждой из рассматриваемых сфер, но и в системе изучаемых рынков (что особенно важно в современных условиях, с целью раскрытия наиболее значимых характеристик и всесторонней оценки процесса функционирования данной системы). Во-вторых, потому, что государственно-частное партнёрство является не только одним из инструментов привлечения частных капиталов в развитие общественно-значимых проектов, но и результативной формой управления ими, так как предполагает взаимодействие государства и бизнеса на взаимовыгодных условиях.

*Во второй главе «Состояние и перспективы развития рынков труда и образовательных услуг (на примере городского округа Коломна Московской области)»* проведён анализ состояния и тенденций социально-экономического развития округа, дана характеристика процессов, происходящих на рынках тру-

да и образовательных услуг ВУЗов данного региона, выявлены ключевые проблемы взаимосвязанного функционирования изучаемых рынков. В результате определено, что г.о. Коломна - динамично развивающийся регион, который вносит вклад в развитие Московской области преимущественно за счёт реального сектора экономики – главного фактора намеченной модернизации. При этом на основе методики Всероссийского Центра Общественного Мнения (ВЦИОМ) по типологизации городов России округ может быть охарактеризован как типичный российский регион, численность населения в котором не превышает 300 тыс. чел., а динамика основных макроэкономических показателей аналогична общероссийским тенденциям (изменение среднегодовой численности занятых в экономике, уровня номинальной заработной платы, объёмов отгруженных товаров собственного производства, среднего размера пенсий, объёмов жилищного строительства).

Ведущей отраслью в экономике г.о. Коломна, так же, как и России, является промышленность, доля которой в объёмах валового муниципального продукта составляет порядка 65% (в России - 30% общих объёмов ВВП). Особенно развита сфера обрабатывающих производств (удельный вес в промышленном производстве – около 66%).

Оценка современного состояния рынков труда и образовательных услуг округа позволила установить, что данные социальные системы в своём развитии также подчиняются схожим общероссийским закономерностям: уровень общей и официально регистрируемой безработицы в округе изменяется с той же периодичностью, что и в России, численность безработных ежегодно увеличивается, причём, что особенно важно, за счёт лиц с высшим образованием.

Развитие рынка труда, в котором участвует около 2 500 предприятий, осуществляется по экстенсивному пути (наращивание объёмов производства на предприятиях происходит за счёт дополнительного привлечения ресурсов), при этом коломенский рынок труда, так же как и современный российский, переживает период коррекции и слабо адаптирован к достижениям НТП. Главная

причина – отсутствие системы высококачественной подготовки требуемых специалистов в ВУЗах.

Анализ рынка образовательных услуг ВУЗов (30 школ, 5 техникумов и 5 ВУЗов (2 из которых государственные)) позволил выявить комплекс нерешённых проблем: недофинансирование государственных ВУЗов, недостаточная заинтересованность бизнеса в вопросах ВУЗовской подготовки, несовершенство образовательных стандартов и законодательной базы в сфере образования (в частности, проект нового ФЗ «Об образовании»). В результате неурегулированность существующих проблем в развитии рынков труда и образовательных услуг ВУЗов снижает качество подготовки кадров в ВУЗах, усиливая дисбаланс спроса и предложения на рынке труда (только 47% выпускников ВУЗов трудоустраиваются по специальности), развивает конфликт интересов между бизнесом, ВУЗами и органами местного самоуправления округа. Бизнесу необходимы специалисты «инновационного типа», высокообразованные, умеющие оперативно принимать решения и обладающие достаточным уровнем знаний и навыков в предлагаемой должности. Выпускники ВУЗов при этом характеризуются больше как «классические исполнители», имеющие базовые знания и опыт в определённой сфере и при условии дополнительного обучения, способны удовлетворить требования работодателя. Интерес органов местного самоуправления состоит в достижении запланированных результатов социально-экономического развития региона. Другими словами, отсутствует единство целей, задач и стратегий долгосрочного поведения у власти, бизнеса и ВУЗов.

Управление процессом взаимодействия изучаемых рынков в округе в настоящее время осуществляется, главным образом, посредством разработки и внедрения программ поддержки безработных, переобучения или самозанятости. Рассматривается предложение бизнеса о целевой подготовке кадров в колмоенских ВУЗах. Однако подчинение рынка образовательных услуг ВУЗов всецело рынку труда может в перспективе спровоцировать стагнацию их обоих. Сохранение же существующих тенденций не имеет позитивных перспектив, с

точки зрения обеспечения условий для ускорения темпов экономического роста страны и перехода её на более высокую ступень развития.

Таким образом, на основе типичного российского региона подтверждается необходимость приведения процесса взаимодействия социально-значимых рынков к оптимальному (сбалансированному, взаимообусловленному, скоординированному) путём принятия и реализации принципиально новых управленческих решений в системе «рынок труда – рынок образовательных услуг ВУЗов».

*В третьей главе «Оптимизация процесса взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов»* определены основные направления оптимизации процесса взаимосвязанного функционирования изучаемых рынков, усовершенствована форма взаимодействия государства, бизнеса и ВУЗов для управления системой «рынок труда – рынок образовательных услуг ВУЗов», предложена организационная схема реализации проектов по текущей подготовке кадров и переподготовке существующих незанятых специалистов, установлены социально-экономические последствия предложенных направлений оптимизации.

В частности, проведена оценка опыта учёных-теоретиков и практиков, занимавшихся решением изучаемой проблемы, в результате которой определено, что существующие направления совершенствования координации развития рассматриваемых рынков ориентированы, как правило, на улучшение условий функционирования каждого из них, причём в большинстве случаев, на основе усиления роли государства. Однако, на наш взгляд, привлечение только госструктур к решению вопросов сбалансированного, взаимообусловленного и скоординированного развития изучаемых рынков хотя и является необходимым условием, но, всё-таки, недостаточным, так как роль государства связана, в основном, с выполнением законодательной, регулирующей и правозащитной функций, создающих условия для функционирования рынков труда и образовательных услуг ВУЗов. Проводником государственной политики выступает биз-

нес, формируя спрос на специалистов на рынке труда, участвуя в процессе перераспределения доходов граждан.

Таким образом, в решении существующей проблемы нарушенной координации развития изучаемых рынков необходимо участие не только государства, но и бизнеса. При этом поведение взаимодействующих структур, исходя из законов рыночной экономики, будет определяться решением пяти фундаментальных вопросов: что производить (по каким направлениям вести ВУЗовскую подготовку кадров), сколько производить (каким должен быть объём подготовки по конкретным специальностям в ВУЗах), как производить (на основе каких программ и стандартов), для чего (с какой целью) и каковы последствия производимых действий для экономики и страны в целом.

Ответы на указанные вопросы состоят в следующем.

1. Определение направлений подготовки в ВУЗах и количества специалистов по ним целесообразно оставить обязанностью государства. Однако следует принять меры к тому, чтобы прогнозируемый объём подготовки кадров, определяемый в настоящее время Минобрнауки РФ на основе фактической потребности субъектов РФ или регионов страны, был чётко взаимоувязан с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ. Результатом станет государственный заказ на подготовку (переподготовку) кадров не по всем имеющимся 28 группам специальностей, а, по наиболее дефицитным, требующимся для решения стратегически важных задач.

2. Повышение качества обучения в ВУЗах требует высококачественной фундаментальной подготовки, поэтому государству необходимо обеспечить 100%-ную поддержку развития фундаментальных наук и исследований. Поскольку результаты подобных исследований характеризуются, как известно, достаточно длительным периодом доведения до коммерческого использования, очевидно, что бизнес не будет заказывать подготовку по данным направлениям, здесь незаменимо государство.



3. Ввести понятия «государственная образовательная услуга» и «негосударственная образовательная услуга» в состав терминов, понятий и определений, касающихся сферы высшего образования. Безусловно, государство обязано способствовать реализации желания человека учиться, при этом необходимо использование бюджетных средств рационально, целенаправленно и обоснованно. В зависимости от того, в каких сферах и в каком объёме требуются конкретные специалисты - формировать госзаказ, полностью оплачиваемый из федерального бюджета. Это - государственные образовательные услуги. Образование, получаемое индивидом по специальностям за рамками госзаказа (по желанию) – целесообразно финансировать за счёт средств физических (юридических) лиц - негосударственные образовательные услуги.

4. Совершенствование инструментария государственного регулирования в части повышения заинтересованности бизнеса в профессиональной подготовке кадров (например, корректировка налоговой нагрузки для предприятий, участвующих в госпрограммах, льготное кредитование бизнеса, субсидирование частного сектора, дотирование предприятий и т.п.);

5. Целевая подготовка (переподготовка) кадров в ВУЗах для бизнеса (прежде всего, крупного и среднего) в среднесрочной перспективе (при условии, что заказчиком выступает работодатель, а ВУЗ имеет возможность подготовки по конкретным специальностям).

На основе указанных направлений представляется целесообразным дополнить проект Федерального закона «Об образовании», путём внесения соответствующих поправок в его содержание.

Итогом развития и укрепления взаимных связей между государством и бизнесом обоснованно ожидается формирование и успешное функционирование системы «рынок труда – рынок образовательных услуг ВУЗов» на основе государственно-частного партнёрства. Учитывая, что взаимодействие государства и бизнеса (крупного и среднего как наиболее важной части экономики страны) в данном случае предполагает два направления: текущую подготовку

кадров и переподготовку имеющихся незанятых специалистов на рынке труда в работе приведена усовершенствованная форма подобного сотрудничества. Взаимодействие при этом будет отличаться от стандартной модели бипартизма, так как участвуют три стороны: государство, бизнес и ВУЗы (формируется модель трипартизма) (рис. 1).

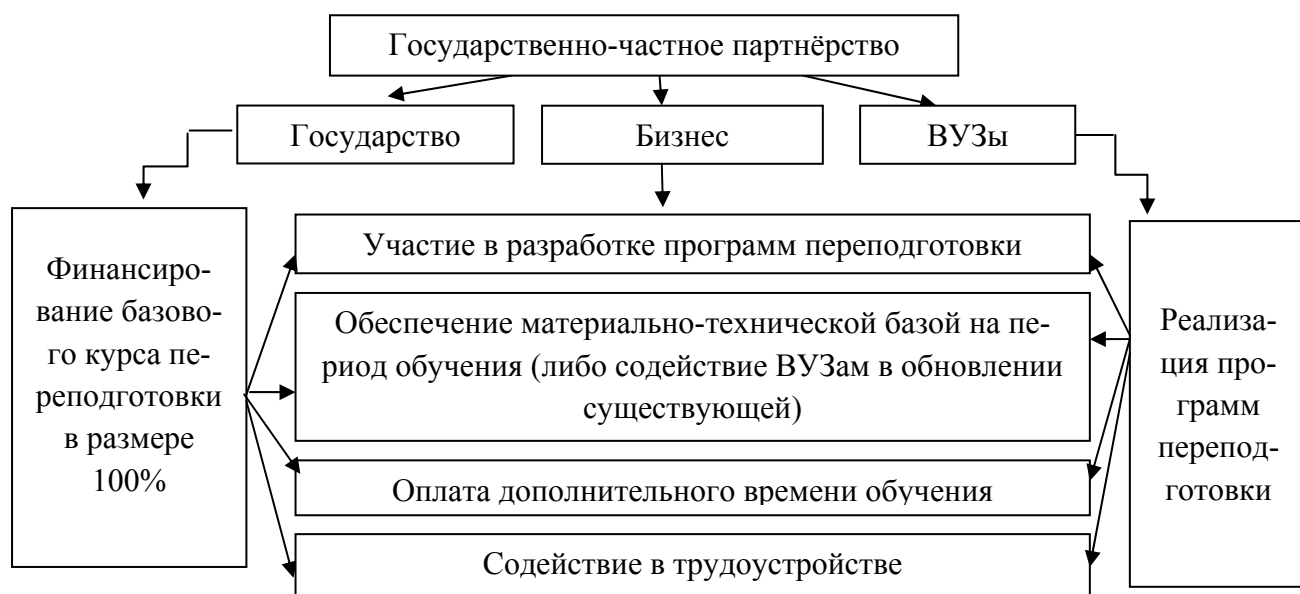


**Рис. 1. Организационная схема реализации проекта текущей подготовки кадров на основе государственно-частного партнёрства**

Государство (администрация округа) в данном случае не только заинтересовывает бизнес в решении поставленных задач, но и контролирует сферу образования и занятость. ВУЗы постепенно активизируют профильные специ-

альности, научно-исследовательские разработки, усиливая взаимодействие с субъектами рынка труда. Таким образом, государственно-частное партнёрство из обычной схемы привлечения инвестиций превращается в своеобразную форму управления системой «рынок труда - рынок образовательных услуг ВУЗов». Ведь развивая один рынок – образовательных услуг ВУЗов очевиден и факт развития другого – обновлённого рынка труда, стимулирующего предпринимательскую деятельность, творчество и инициативу работников, повышающего качество труда и мобильность рабочей силы предприятий, что соответствует стратегически важным направлениям государственной политики.

Формирование управленческих отношений на основе государственно-частного партнёрства в направлении переподготовки кадров имеет алгоритм, аналогичный предыдущему: финансовая сторона проекта в большей степени на начальном этапе зависит от государства (администрации), а практическая часть возлагается на представителей бизнес-сообщества. ВУЗы являются исполнителем заказа (рис.2).



**Рис. 2. Организационная схема реализации проекта переподготовки кадров на основе государственно-частного партнёрства**

В работе приведено обоснование предложенных направлений оптимизации. В результате определено, что совершенствуя процесс управления системой изучаемых рынков, государство обеспечит дополнительные поступления средств в бюджеты различных уровней (за счёт полученной экономии бюджетных средств в части пособия по безработице и доплат за наставничество, увеличения налоговых поступлений с доходов трудоустроенных граждан), перераспределит имеющиеся расходы с точки зрения их приоритетности, обеспечит поступательное развитие сфер труда и образования и т.д.

Бизнес, в свою очередь, участвуя в целенаправленной подготовке кадров и получая в итоге специалиста с качественной профильной подготовкой, сэкономит средства на процессе переобучения, на налогах (при условии внедрения таких рычагов госрегулирования в государственно-частное партнерство), увеличит объёмы производства (за счёт дополнительно вложенного труда) и полученную прибыль, повысит инвестиционную привлекательность.

Разработанный автором комплекс мероприятий и их реализация на основе усовершенствованной формы государственно-частного партнёрства имеет очевидное социальное значение: усиление взаимодействия изучаемых рынков позволит увеличить занятость, следовательно, повысить благосостояние населения, способствовать ускорению решения демографических, жилищных и других социальных проблем и т.д.

**В заключении** содержатся вытекающие из исследования обобщающие выводы.

В начале третьего тысячелетия фундаментом экономического и социального роста государства становится эффективное развитие наукоёмких технологий, повышение интеллектуального потенциала нации. Нарастающее отставание России от быстроразвивающихся стран в эпоху «экономики знаний» создаёт угрозу существованию страны как суверенного государства. В сложившейся ситуации становится очевидным, что стратегия выживания России в XXI веке и её устойчивое экономическое развитие возможно при условии эффективного

управления процессом взаимодействия рынков труда и образовательных услуг ВУЗов, участвующих в воспроизводстве высококвалифицированных кадров и создающих условия для поступательного развития инноваций и наукоёмких отраслей народного хозяйства.

Однако, как показали результаты исследования, в настоящее время изучаемые рынки переживают период коррекции, ввиду проводимых социально-экономических преобразований, характеризуются недостаточным государственным регулированием (объёмы госзаказов на подготовку кадров не превышает 40% от общего приёма в ВУЗы, уровень социальной поддержки безработных не соответствует реальным условиям жизни населения, процесс трудоустройства выпускников ВУЗов слабо контролируется государством). Развитие рынков происходит по экстенсивному пути (за счёт привлечения дополнительных ресурсов, а не наукоёмких технологий в производственный или образовательный процессы). В результате не обеспечивается главная цель образовательной деятельности в ВУЗах (подготовка востребованных специалистов и их эффективное трудоустройство), увеличивается безработица среди лиц с высшим образованием. Таким образом, обоснована необходимость совершенствования существующих подходов к управлению рынками труда и образовательных услуг ВУЗов.

Проведённое исследование дало основание предложить следующие направления оптимизации процесса взаимодействия изучаемых рынков:

1. Усилить контроль со стороны государства за развитием фундаментальных наук и исследований, направлениями и объёмами ВУЗовской подготовки (финансировать фундаментальные исследования в размере 100%, пересмотреть состав образовательных услуг ВУЗов с точки зрения источников их финансирования). Государственные образовательные услуги – общее, среднее и первое высшее образование в рамках госзаказов по наиболее дефицитным профессиям в соответствии с прогнозами долгосрочного социально-экономического развития страны. Негосударственные образовательные услуги

(обучение по желанию индивида) - второе (и последующее) высшее образование, обучение в центрах дополнительного образования, а также первое высшее образование, кроме специальностей в рамках госзаказов.

2. Усовершенствовать инструментарий государственного регулирования в вопросах привлечения бизнеса к управлению системой изучаемых рынков (льготное кредитование, налогообложение и т.д.).

3. Развивать сотрудничество государства, высших учебных заведений, крупного и среднего бизнеса (как наиболее важной части экономики) по принципу государственно-частного партнёрства при текущей подготовке кадров в ВУЗах и при переподготовке имеющихся незанятых специалистов с высшим образованием.

Оценка результатов исследования на примере городского округа Коломна Московской области позволила установить позитивные последствия предлагаемых направлений в части бюджетной эффективности (увеличение доходной части бюджета при снижении расходов на сферу образования), а также в решении определённых социальных проблем (демография, безработица, обеспеченность населения жильём, повышение уровня и качества жизни граждан и т.п.).

Достигнутые результаты исследования соответствуют основным стратегическим направлениям государственной политики и имели практическое применение на уровне округа Коломна, что подтверждается соответствующими актами внедрения.

## **СПИСОК ОСНОВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ АВТОРА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Бутенко О.В. Государство – бизнес – вуз: согласование интересов // Полиграфист. 2011. №3 (52). С. 90 – 96 (0,4 п.л.).

2. Бутенко О.В. Управление сферами труда и образования в условиях модернизации // Управление экономическими системами. 2011. № 11. URL: <http://uecs.mcnip.ru>. (0,6 п.л.).

3. Рынок образовательных услуг ВУЗов: каковы перспективы // Полиграфист. 2011. № 5,6 С. 86 – 91 (0,4 п.л.).

4. Бутенко О.В. Современный рынок труда: теория и практика // Актуальные проблемы экономики, социологии и права в современных условиях. 8-я Международная научно-практическая конференция. Ч.1. Пятигорск, 2010. С. 81 – 86 (0,4 п.л.).

5. Бутенко О.В. Рынок труда: функции, структура, современное состояние // Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ. Материалы Международной научно-практической конференции. Ч.1. Саратов, 2010. С. 66 – 69 (0,3 п.л.).

6. Бутенко О.В. Формирование и развитие рынков труда и образовательных услуг ВУЗов в современных условиях // Актуальные проблемы науки: сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Ч.1. Тамбов, 2011. С. 11-14 (0,3 п.л.).

Подписано в печать 13.12.2011 г. Заказ №

Формат 60x80 1/16. Объем 1,3 п.л. Тираж 100 экз.

Издательство ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет»

111395, г. Москва, ул. Юности, 5/1