


МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Колледж МосГУ

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор Ильинский О.И.
 «31» 08 2016 г.

ПРОГРАММА

Вступительного творческого испытания

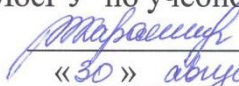
Специальность 42.02.01 Реклама

(базовый уровень)

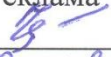
Директор Колледжа МосГУ


/Гущина Е.В./
«31» августа 2016г.

Зам. директора Колледжа МосГУ по учебной работе


/Карасева Т.А./
«30» августа 2016 г.

Председатель цикловой комиссии Реклама


/Чецкая М.В./
«30» августа 2016г.

Москва 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	3
Содержание Программы.....	3
1. Вид вступительного творческого испытания.....	3
2. Сроки проведения вступительного испытания.....	3
3. Цель и задачи испытания.....	3
4. Форма испытания.....	3
5. Основные требования к работам по направлениям.....	3
6. Результат творческого вступительного испытания.....	4

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа составлена на основании Приказа Минобрнауки России № 36 от 23 января 2014 года «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказа Минобрнауки № 1456 от 11 декабря 2015 года «О внесении изменений в Порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности Реклама 42.02.01, утвержденным Приказом Минобрнауки России № 510 от 12 мая 2014 года и Уставом Университета.

Содержание Программы

- 1. Вид вступительного творческого испытания** – портфолио творческих работ.
- 2. Сроки проведения вступительного творческого испытания** – в соответствии с правилами приема в Московский гуманитарный университет по программам СПО.

3. Цель и задачи испытания:

- Выявить уровень творческих способностей абитуриента;
- Выявить степень владения первичными профессиональными и общекультурными навыками (компетенциями) в области выбранной специальности (реклама);
- Составить первичное впечатление о возможности и перспективах абитуриента обучения на выбранной специальности (реклама).

4. Форма испытания:

Испытание проводится в форме просмотра и оценки предоставленного абитуриентом портфолио. Работа представляется в Приемную комиссию АНО ВО «МосГУ». Экзаменационная комиссия в течение 3-х рабочих дней просматривает портфолио. По результатам проверки оформляется протокол, в котором фиксируются комментарии экзаменатора и результат (зачтено/не зачтено).

5. Основные требования к работам по направлениям:

Портфолио должно содержать от 5 до 8 творческих работ по одному из предложенных направлений.

1. Фотография, дизайн. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт
- свободная тема

Творческие работы принимаются в печатном виде, формата А4, оформленные в портфолио и дублируются на носителях CD, DVD. Технические параметры: электронная версия работ принимается в формате PSD или TIFF, рекомендуемое

количество точек на дюйм (DPI) 150-300 с сохранением всех рабочих слоев в файле. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием номинации (выбранного направления), названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента. Диск с электронной версией работ вкладывается в портфолио.

2. Рисунок, живопись. Рекомендуемая тематика:

- портрет человека;
- пейзаж (городской, сельский);
- натюрморт
- свободная тема

Изобразительные материалы и поверхности на усмотрение автора. Работы принимаются в виде портфолио, формат работ А4. Первая страница портфолио должна быть оформлена в виде содержания (перечня) работ с обязательным указанием номинации (выбранного направления), названий сделанных работ, Ф.И.О. абитуриента.

Дополнительная информация:

1. На обратной стороне распечаток, дисков должна быть информация с указанием названия работы и Ф.И. автора.
2. Работы и электронные носители, предоставляемые абитуриентом, не возвращаются.
3. Всю ответственность, в соответствии с законами РФ, в случае использования работ, не являющихся собственными разработками абитуриентов, и выдаваемых за собственные работы, несут непосредственно сами абитуриенты.
4. Соблюдение авторских прав осуществляется в соответствии с Законодательством РФ.

6. Результат творческого вступительного испытания оценивается по зачетной системе. Успешное прохождение вступительного испытания подтверждает наличие у поступающего определенных творческих способностей, необходимых для обучения по образовательной программе - 42.02.01 Реклама.