

ПРИЛОЖЕНИЕ № 17
к приказу ректора
Московского гуманитарного университета
от «27» октября 2023 г. № 529

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
воспитательной работе

 А. В. Костина

«27» октября 2023 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Москва 2023

Программа вступительного испытания «Иностранный язык (немецкий) в профессиональной деятельности» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования (СПО). Программа разработана в соответствии с направленностью образовательных программ СПО, родственных образовательных программам бакалавриата, по которым осуществляется прием на обучение, и на основе соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов СПО.

Автор-составитель: Конченко Е.В. – председатель предметной комиссии «Лингвистика», преподаватель колледжа АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры филологических дисциплин «4» октября 2023 г., протокол № 2.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией факультета экономики, управления и международных отношений «5» октября 2023 г., протокол № 2.

Общие положения

1. Программа вступительного испытания «Иностранный язык (немецкий) в профессиональной деятельности» составлена с учетом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации.

2. Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата.

Программа вступительного испытания «Иностранный язык (немецкий) в профессиональной деятельности» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования (СПО). Программа разработана в соответствии с направленностью образовательных программ СПО, родственных образовательных программ бакалавриата, по которым осуществляется прием на обучение, и на основе соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов СПО.

3. Вступительное испытание по иностранному языку имеет целью выявить уровень иноязычной коммуникативной компетенции абитуриента, сформированной на этапе среднего профессионального образования, и степень ее соответствия уровню компетенции, необходимому и достаточному для изучения иностранного языка в вузе.

4. Испытание проводится в письменной форме в виде тестирования и предполагает комплексный подход к отбору языкового материала и формулированию тестовых вопросов и заданий, твержденные кафедрой филологических дисциплин.

5. Тест содержит 20 заданий, обеспечивающих контроль владения лексико-грамматическим материалом и навыком работы с письменным иноязычным текстом по общепрофессиональной тематике и по страноведению изучаемого языка.

8. На выполнение заданий отводится 90 минут. Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участникам вступительных испытаний не разрешается иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику.

9. В ходе вступительного испытания проверяются следующие **составляющие иноязычной коммуникативной компетенции**:

- *лингвистическая* (владение определенным объемом знаний, умений и опыта в области лексики и грамматики в контексте заданного текста);
- *социолингвистическая* (способность эффективно использовать иностранный язык в предложенных социальных контекстах, в том числе в профессиональной сфере общения
- *речевая* (владение рецептивными видами речевой деятельности);
- *социокультурная* (знание национально-культурной специфики иноязычного речевого поведения; знание истории, традиций, культуры стран изучаемого языка в контексте предложенных текстов).

10. Ход вступительного испытания и итоговый балл отражаются в протоколе вступительного испытания.

Шкала оценивания результатов и минимальное количество баллов вступительного испытания

Результат вступительного испытания по иностранному языку в профессиональной деятельности, проводимого Университетом, оценивается по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 27 баллов. При получении менее 27 баллов вступительное испытание считается не сданным. Поступающий однократно сдает вступительное испытание.

Вступительное испытание по иностранному языку проводится в письменной форме в виде тестирования, всего – 20 тестовых заданий. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается 5 баллами. Все тестовые задания имеют одинаковый вес.

Основные требования к поступающим

Поступающий на программу бакалавриата должен:

Знать:

- языковую систему и языковые средства изучаемого языка; особенности и нормы их употребления в устной и письменной речи;
- лексический (2500 - 2900 лексических единиц) минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
- основные грамматические явления и конструкции, характерные для иноязычной речи в общепрофессиональной сфере;
- иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую

культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации услуги (продукта) в туристическом и гостиничном бизнесе;

- национально-культурные особенности речевого поведения в своей стране и странах изучаемого языка.

Уметь:

- соотносить языковой материал с ситуацией общения при решении коммуникативных задач;
- дифференцировать лексику по сферам применения и использовать в контексте ситуаций межкультурного взаимодействия;
- грамматически и стилистически правильно строить и оформлять речевое высказывание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией;
- осуществлять коммуникативные виды деятельности (чтение, аудирование, говорение и письмо) в контексте заданной ситуации межкультурного общения;
- осуществлять письменный перевод текстов в рамках изученной тематики с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

Владеть:

- иностранным языком как средством коммуникативно-познавательной деятельности в ситуациях межкультурного взаимодействия;
- стратегиями речевого поведения в контексте заданных ситуаций и сфер общения;
- приемами работы с текстом с учетом коммуникативной задачи.

Примерные темы

для подготовки к вступительному испытанию

- 1. Общие сведения о туризме и гостиничной индустрии.** Туризм (профессиональные термины). Туристическая индустрия. Всемирная туристская организация (ВТО).
- 2. История туризма.** Этапы истории развития мирового и российского туризма. Начало развития туризма в России. История возникновения гостиничной индустрии.
- 3. Виды туризма.** Досуговый туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм. Поощрительный туризм. Ознакомительный туризм.

4. **Внутренний туризм.** Ведущие направления экскурсионного внутреннего туризма в Российской Федерации.
5. **Профессии в туризме.** Туроператор. Турагент. Менеджер в сфере туризма. Гид-экскурсовод. Аниматор.
6. **Комплекс туристических услуг для клиентов.** Деятельность туристических фирм (туроператоры, турагентства). Предоставление туристических услуг в отелях.
7. **Туризм и гостеприимство. Современная гостиничная индустрия.** Понятие и виды гостиничных услуг.
8. **Коммуникации в туристической индустрии и гостиничном сервисе.** Реклама туристических и гостиничных услуг. Формулы речевого этикета в туризме и гостиничном сервисе (приветствие и прощание, обращение, общение по телефону). Технология работы с жалобами и претензиями клиентов.
9. **Классификация гостиниц.** Бронирование в гостиницах. Виды размещений. Типы и категории гостиниц. Классификация гостиничных номеров. Оснащение номеров.
10. **Гостиничные службы.** Административные службы. Служба питания. Финансовая служба гостиницы. Служба безопасности на гостиничном предприятии. Взаимодействие гостиничных служб.
11. **Приём и размещение гостей.** Процедура и порядок регистрации.
12. **Служба питания в гостинице.** Типы ресторанов. Ресторанный этикет.
13. **Гостиничная анимация.** Анимационные программы. Аниматоры и их обязанности.
14. **Туристические дестинации.** Ориентирование в городе или любом месте пребывания туристов. Перемещение по городу. Использование общественного транспорта. Круизные маршруты. Экскурсии.
15. **Разнообразие услуг и возможностей в турбизнесе.** Описание турпоездки. Выбор транспортного средства. Прохождение паспортного и таможенного контроля в аэропорту. Критерии выбора турфирмы для организации поездки.
16. **Организация деловых поездок.** Услуги и оснащение гостиниц для бизнесменов. Организация и проведение деловых мероприятий и конференций. Типы конференц-залов и их оборудование.

- 17.Способы оплаты услуг в туризме и гостиничном сервисе.** Кредитные и дебетовые карты. Иностранная валюта. Процедура оплаты товара или услуги. Безопасность при оплате услуг банковскими картами.
- 18.Карьера в туризме и гостиничном сервисе.** Должности и должностные обязанности сотрудников. Профессиональные качества и навыки сотрудников. Требования к квалификации сотрудников. Профессиональное саморазвитие и самообразование.
- 19.Стандарты качества в туристской индустрии и гостиничном бизнесе.** Рейтинг гостиниц и ресторанов. Уровень сервиса и миссия гостиниц. Удовлетворенность клиента услугами турфирмы и гостиницы. Проблемы гостей и способы их решения.
- 20.Безопасность на предприятии туризма и гостиничного бизнеса.** Процедуры соблюдения безопасности на рабочем месте. Чрезвычайные ситуации. Советы туристам по соблюдению безопасности в турпоездках.

Литература для подготовки к вступительному испытанию

1. Зимина Л. И. Немецкий язык: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Зимина, И. Н. Мирославская. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 139 с.
2. Васильева М. М. Немецкий язык: туризм и гостиничное дело / М. М. Васильева, М. А. Васильева. – Москва: ИНФРА-М, 2020.
3. Колпакова С. Г. Немецкий язык в сфере гостиничного дела и сервиса / С. Г. Колпакова. – Казань: ФГАОУ ВПО Казанский федеральный университет, 2013. – 45 с.

Справочно-библиографические издания

Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / АНО ВО Моск. гуманит. ун-т, Каф. социально-культур. сервиса и туризма; под общ. ред. М. В. Арифиллина, Ю. С. Путрика. - Электрон. текстовые дан. 892 кб. – М.: Изд-во МосГУ, 2017. – 92 с.